



北京交通拥堵严重,而私家车空载浪费多

“免费搭车”能否日常化?

在大街上等车,一辆私家车停下来,说可以免费搭车,你会坐吗?如果开着车,看到路边有人等车,你会停下说,免费搭车吗?

近日,“春节回家顺风车”总结暨顺风车常态活动研讨会召开后,顺风车再次成为人们热议的话题。

有“顺风车王”之称的王永是其中热切的推动者。预计今年6月,“顺风车”搭乘方式常态化将在北京出现。初级阶段为北京地区上下班车主间互搭顺风车。成熟阶段是不限地区、不限时间、不限方式搭乘顺风车。王永认为,北京这样的大城市交通拥堵严重,私家车的空载率很高,造成浪费。顺风车不仅可缓解北京交通拥堵,还可抑制和打击黑车的出现,并建立起人与人之间的互相信任。在俄罗斯、新加坡、德国等国,搭顺风车很普遍。王永说,“印象最深刻的是莫斯科,哪怕是克里姆林宫出来的车,你都可以拦,只要对方同意,就可以搭乘他的顺风车。”

国外搭顺风车有“规定动作”

据了解,在很多外国影视作品中,搭顺风车的情景也多有展现。站在路边,对着行驶过来的车辆伸出右手,攥拳后,竖起大拇指。这是搭顺风车的“通用手势”。

不过,在北京,目前这个手势还没有效果。记者多次在路边摆出这个手势,除了空的出租车,别的车都呼啸而过,一辆停下来的都没有。

“安全是车主最大的顾虑。”王永说,安全是两方面,一是车主不信任乘客,怕被抢;二是安全问题,如果在路上发生了交通事故怎么办?是不是要车主赔偿?

这次春节回家顺风车的活动是靠签订协议、购买保险的方法来保障这个安全的问题。搭车前,双方先签一个协议,以签订合同的形式来明确责任,然后再上路。同时购买一份保险,如果在

回家的时候出现交通等意外状况,通过这个保险来解决。王永称,通过这种方式让大家在路上都是安心的。

据统计,“春节回家顺风车”活动于1月10日开始至2月10日结束,30天里,超过18000名微博网友参加,500余车主帮助1000余名乘客免费回家过年或返城工作。

“信任”限制了顺风车的发展

事实上,限制顺风车发展的还有乘客的信任。

王永已做了14年“顺风车”,但成功率始终很低,基本按一比十被拒绝。这14年来,他遭受了10万人的白眼,也收获了1万人的笑脸。“很多人担心你为什么不收钱,你有什么目的?”王永很无奈。不少车主做顺风车的热情也因此熄灭。

“突然停下来一辆车,说可以免费搭乘,谁都要掂量一下。”经常搭“顺风车”的张

羽材说,他只和相熟的人互相搭车,范围很小,会互相分担一些费用,如高速费等。

记者随机采访了十几名乘客,他们都认为顺风车比公交车舒服,比出租车便宜。如果让人放心,肯定愿意坐。

不过,现实问题是,想搭车的乘客找不着车;想带人的车主找不着人。因为当前我国尚未出炉大型的顺风车交流平台,目前的58同城、百姓网等网站,包括一些社区论坛所提供的只是一小部分地区的拼车业务。即使是“春节回家顺风车”活动,也是通过微博平台来完成的。

建专业网站将顺风车常态化

王永介绍,为了将顺风车常态化,将建立“顺风车”网站,作为项目的网络载体和宣传平台,并发布顺风车信息;还将建“顺风车”手机客户端平台,利用最新移动互联网技术和二维码技术,

为车主及搭车者以手机为终端来满足实时性的需求匹配,提供省钱、省心又方便的拼车出行方式。

掌上通(9588)董事长肖庆平介绍,通过手机注册,要知道你的姓名、身份证号、手机号码等,同时,会把你每天走的路线描述出来,如从家到办公场所。需要时,你标记顺风车,系统就能很容易地把车主和乘客匹配在一起,比如双方是同一个小区或同一条路线的。

北京蜂侠飞科技有限公司副总裁曹月华称,把二维码和“顺风车”结合起来后,可以在车的挡风玻璃上贴上这个标志,表示这个车可以搭,而乘客可以贴在衣服上。利用一人一码的特性,做一个关于身份的实名认证,上车后,司机包括乘坐人员可互相用手机拍这个码,安全问题就可以简单地解决了。

据悉,发布顺风车信息的网站及二维码手机客户端平台正由专业公司免费建立中。



讨论

希望通过公益积分让车主减少收费

顺风车常态化后是否会收费呢?如果收费,是否会被认定为非法运营呢?

对此,王永认为,吃饭都可以AA制,拼车为什么不能分摊费用呢?所以不能够避免、保证一定不收钱,但是我们的倡导是不收钱的。

不过,这一点也是实际的困难。现在的做法是将推出“公益里程”概念,参与公益顺风车活动的车主,搭车者会给车主支付“公益里程积分”,而这些积分可兑换成物品,或以车主名

义捐给慈善基金会等,也可兑换加油卡、电话充值卡等。

王永希望,这会每一个车主通过公益积分得到收获,从而减少收费的情况出现。

北京市交通委副主任刘锴则表示,顺风车常态化和春节回家是不一样的,还有一些问题需要更完善更纯净些,比如如何避免对出租行业的冲击。总的来说,分担的成本“顺风车”应该加以规范,非法运营的行为是要禁止的。

采写/本报记者 林文龙

节日专场

赛特春季化妆节开幕

本报讯 (记者裴旋)3月3日至8日,赛特春季化妆节开幕,十几家国际一线化妆品牌联合推出“多倍积分+积分开放”活动,新品全面上市。会员购化妆品3倍积分,卡内积分开放,买化妆品直抵现金;购买化妆品8000元可获赠800元赛特礼卡,全店通用。3月3日-4日,赛特独家支持娇兰买赠

活动,购满15800元娇兰产品赠新秀丽旅行箱等特别加赠礼。活动期间,在赛特二、四两层买女装享2倍积分,购化妆品满3000元的顾客,买女装独享8折。三八节当天,消费满500元还送鲜花礼卡。两会参会代表享赛特白金卡优惠及购物绿色通道服务。3月3日-4日,来赛特可免费停车3小时。

东方新天地推店铺折扣活动



Joy&Peace

本报讯 (记者裴旋)东方新天地将推出丰富的店铺折扣活动。3月3日-8日,Columbia东方新天地女性会员购买产品满1500元,即可升级为VIP会员,并获礼品一份;购满任何女装夹克可获全单8.3折;3月8日-11日,Joy&Peace,Millies

新品8至8.8折;3月8日-31日Armani Exchange购买春季正价商品满2500元,即可获A/X旅行套装一份;3月8日雅典表节日当天,到店女士均可享受免费清洗手表外观服务;3月5日-11日,普柏琳全场8折起,女士购物折上再9折(特例货品除外)等。