国产宝马X1上市

搭载宝马全新N20发动机

本报讯 （记者梁静晶） 上周六，华晨宝马国产X1正式上市。新车定位为一款紧凑型高端SUV。新车拥有三种动力选择共4个车款，分别为sDrive18i（两驱）、sDrive20i（两驱）、xDrive20i（四驱）和xDrive28i（四驱）。其中，除入门级的sDrive18i搭载的仍为旧款2.0L直列四缸自然进气发动机外，其余所有型号均会搭载宝马全新的N20直四涡轮增压发动机。

传动系统方面，X1 18i继续维持之前的6AT，20i和28i则全部换装全新8AT变速箱。

（相关试驾报告见B24版）

■ 新技术

宝马N20发动机

内部编号N20的直列四缸涡轮增压发动机是宝马在2011年推出的全新机型，虽然是直列四缸的设计，但在性能和排放的表现上优势明显。N20的亮点在于，它不仅搭载了宝马专利的高精缸内直喷、双VANOS进排气正时、Valvetronic气门扬程无级可调技术，还配备了宝马独创的“单涡轮+双涡管”增压技术。宝马官方推出N20最早应用于新款的X1 xDrive28i车型，目前已普及到新3系、新5系以及Z4跑车上。

X1定位为紧凑型高端SUV。

国产X1三种动力

车型	发动机	最大功率（马力）	最大扭矩（Nm）	变速箱
18i	2.0L自然吸气	150	200	6AT
20i	N20涡轮增压	184	270	8AT
28i	N20涡轮增压高功率版	245	350	8AT

传祺SUV下线并公布售价

售12.38万-22.98万元，进一步立体化打造品牌

本报讯 （记者崔卓佳） 上周，广汽乘用车传祺品牌第二款产品GS5在广州番禺工厂下线，这也是传祺品牌旗下的第一款SUV产品。下线当天，广汽也宣布该车指导价为12.38万-22.98万元，即日起全国98家广汽乘用车授权经销商均可接受预订和咨询，预计将于4月北京车展前正式上市销售。

GS5的外观采用了“光影雕塑”设计理念，整体造型年轻时尚。车身长宽高为4732/1854/1680mm，轴距为2710mm，定位于紧凑型SUV。

该车底盘结构为前双叉臂、后五连杆全独立悬挂，兼顾了舒适性与操控性的需求。动力来自2.0L和1.8T两款发动机。其中菲亚特技术的DCVVT 2.0L直列四缸自然吸气发动机与传祺轿车共享，最大功率和最大扭矩分别可达108kW和187Nm。1.8T涡轮增压发动机为首次搭载到传祺产品上，最大功率为130kW，而从1700rpm开始就能输出230Nm的最大扭矩。1.8T至尊版车型是唯一搭载i-4WD适时四驱系统的传祺GS5。

GS5的价格范围很大，2.0L车型定价12.38万-18.68万元，顶配的1.8T四驱车型定价22.98万元，这样的价格体系除了涵盖中高端自主品牌SUV车型之外，还会与部分合资紧凑型SUV直接竞争，其中包括了最主流的本田CR-V、大众Tiguan、丰田RAV4等多款产品。

■ 纵深

打造立体品牌

传祺品牌诞生一年以来一直只能依靠一款轿车支撑产品线，虽然在去年下半年推出了1.8L车型，但依旧无法立体化打造品牌。GS5作为传祺的第二款产品，将在销量和品牌上带来新的突破。

2011年中国SUV市场实现了16%的增长率，远超乘用车平均水平，而其中GS5所在的紧凑型SUV市场潜力最大。广汽乘用车总经理吴松表示，“传祺GS5对于广汽传祺具有里程碑的意义，过去是两个排量，有了SUV后产品线更加的丰富，基于这个平台今后会发展C级车。”据悉，传祺下一款A级产品将在一年内投入市场。

GS5的外观采用了“光影雕塑”设计理念。

■ 链接

GS5与自主新派SUV价格对比 （单位：万元）

	GS5	哈弗H6	比亚迪S6	中华V5	海马骑士
1.6L				10.98-12.98	
1.5T				11.98-16.58	
2.0L	12.38-18.68	9.58-11.98	8.98-10.38		11.38-15.28
1.8T	22.98				
2.4L			12.98		

■ 新车计划

启辰今年销售目标7.4万辆

首款车D50本月20日郑州下线

本报讯 （记者梁静晶） 上周，记者从东风日产处获悉，启辰首款车D50将于本月20日在郑州下线，下半年将推出D50的三厢版。此外，东风日产在近日的商务年会上提出，启辰品牌今年的销售计划为7.4万辆。D50将在郑州日产位于郑州的新工厂生产。

东风日产此前已多次披露，D50是一款中级三厢轿车，主打二、三线及以下的市场，价位在10万元以内。新车源自东风日产老款颐达，对比两者数据可见，两者轴距均为2600mm，车身高度和宽度均一致，D50总体车长有所增加。在动力方面，D50将搭载日产成熟的1.6升发动机，最大功率为109马力，最大扭矩为153Nm。

另外，启辰在一年多之前已经开始启动渠道招商工作，首批计划在去年底之前建成100家店，每家店给予200万元以上的硬件补贴。据了解，北京地区目前已建成3家启辰店，分别由华盛昌、东风南方和庞大集团投资。

据了解，东风日产今年还有一项“百城翻番”的战略计划，也即在100多个三、四线城市里实现销量翻番的计划。而这些区域正是启辰产品的目标市场，因此，启辰今年或将在提升上述区域的市场占有率和销量上发挥作用。

三厢POLO或为桑塔纳NF让路

销量不佳，有可能下半年停产

南北大众在今年将以两款NF车型来接替桑塔纳和捷达在低端入门A级车这一细分领域重新布局早已不是秘密。而记者上周从市场层面获悉，推出不久的三厢新POLO极有可能在今年下半年停产，其主要原因极可能是为12月上市的桑塔纳NF让路。对此，上海大众一位内部人士没有明确表态，表示一切看市场需求，若存在车型重叠有可能会停产POLO三厢。

三厢POLO定位尴尬

三厢POLO在下半年停产消息来自经销商层面，北京一家上海大众经销商销售负责人表示上周接到大区通知，“三厢POLO将在七八月间停产，理由是国四到国五的排放升级。”另一家上海大众经销商市场负责人也表示从厂家处听闻这一消息，尽管并未正式公开。

据了解，新POLO在上市之初仅推两厢，三厢劲取推出才几个月，但销量依旧不佳。在重返北京后，每家店每月最多卖一两辆，而两厢版则能卖十余辆。“定位精品紧凑A0级车的POLO，有经典的两厢款就足够了，三厢POLO的定位尴尬，又面临朗逸和桑塔纳的双重挤压，本身存在就有些多余。”上海大众经销商的一位市场负责人认为。

国产新劲取并未采用海外最新三厢POLO的设计及配置，只是在老款劲取上进行小改。而上海大众在未来几年内都暂无引入全新三厢POLO的计划。

现款桑塔纳未必停产

知情人士表示，停产三厢POLO极有可能是为桑塔纳NF让道。“年底将上市的NF在尺寸上会小于现款桑塔纳和朗逸，并大于POLO，定位于标准入门级A级家用车，技术比桑塔纳先进，比朗逸性价比更高。”另一位经销商负责人表示。

经销商表示，未来桑塔纳NF肯定是一款走量车，有消息显示其在2012年第四季度到2020年期间总预计产量将达到约240万辆。

目前，一汽大众已明确表示，捷达NF将采取垂直换代模式，年底上市后将取代现款捷达，但上海大众该内部人士暂未表态。“现款桑塔纳是否续产，具体看市场需求。”一位经销商负责人则认为，上海大众在车型切换上一直较谨慎，现款领驭在新帕萨特上市后继续销售就是表现。

该经销商认为，如今桑塔纳志俊在二级市场“还很挣钱”，桑塔纳在农村市场还有很大空间，多年的成本摊销已使得这两款车被压得成本很低，且志俊在改进后技术上有不小提升，尺寸也较大，未来和NF不会有太直接冲突。

本报记者 尹蔚

责编 李永斌 图编 李冬 美编 叶绿 责校 张彦君