新京报
2012年3月9日 星期五

■ 公司观察

后乔布斯时代的苹果令人失望吗?

以硬件的稳步升级控制成本、赚取利润,同时以紧密结合的软件系统拓展功能、拉大与竞争对手的距离,这可能是后乔布斯时代的苹果新战略。

这不是苹果第一次让人失望了。

昨日凌晨,中国的果粉们和业界大佬们调整了自己的生物钟,与美国人民一同目睹了“新iPad”的诞生,也带着一丝失望入眠。因为带有深刻乔布斯烙印的苹果公司,非常喜欢做一些出人意料的事;以前乔布斯开发布会时,最著名的一句话就是“One more thing”(哦,对了,还有一件事);而在这看似漫不经心的一句话之后,发布的就是最重要的产品。蒂姆·库克主持的iPhone 4S和全新iPad两次发布会,恰恰少了乔布斯这种一剑西来的意外惊喜。

这也让很多怀疑论者的声调更加高昂:失去了乔布斯的苹果,创新力是否就此下降了?无论是iPhone 4S还是“全新iPad”,都没有此前产品那种让人眼前一亮、再恍然大悟的感觉,甚至看上去单纯仅是硬件上CPU提高一些性能、摄像头加多一些像素而已。而在外形上,更是延续了上一代产品,连广为预测的“HOME键消失”,都没有做到(其实在软件上已经具备了这个条件)。尽管iPhone 4S的研发过程据说仍有乔布斯参与,但从乔布斯官方传记的记载看,当时他的身体已经支撑不了高强度劳动了,所以,没有他直接参与的两款产品,似乎变得有些“平庸”了。

但是结论不能这么早就下。应该看到,即使乔布斯健在时,苹果也并非每一代产品都相对上一代产品有革命性进步。iPhone一代横空出世、二代完善了基本电话功能和智能功能后,第三代3GS就显得“平庸”一些,甚至落选了当年最畅销和最有人气机型。iPad一代震惊业界,二代就被一些人讥讽为“创新只在于那个模仿浴帘的智能封皮”。

从产品哲学上看,苹果一年推出一代新产品,实际上也没有动力和必要性去实现每一代对上一代的颠覆,反而是像现在这样,新一代产品上市,上一代产品即降价并去占领略为低端的市场,更为合理。硬件上的小步升级,也能够最大化苹果的利润——毕竟每一代产品都重新开模、试验,并像乔布斯那样去满世界找合适的玻璃,是存在相当多风险的。

更重要的是,硬件的适度放慢,可以使公司在软件系统上投注更大的精力。最近两年,苹果的主要创新都是在软件上,无论是语音助理Siri的出现,还是配合新iPad的iPhoto、iMovie,都着眼在软件角度发掘机器的潜能——而这也是其竞争对手最大的软肋。无论是苦苦追赶的三星,还是安卓系统的研发者Google,其最大的弱点都在于“软硬分家”,即开发软件的无法充分发挥硬件性能,设计硬件的也无法掌握软件的最新动态。这就使得三星、联想等纯硬件厂家推出的平板电脑拥有看似高企的性能,但一旦运行起来,无论是流畅性还是人性化,都要落后于iPad——甚至最老的iPad一代对比最新的安卓平板,仍然具有这种优势。而在市场上,iPad一代的价格已经降至1500元以下了。在最新版iPad上,摄像头所具有的“光学防抖”功能,更是必须结合软硬两者的强项,才能在平板上实现专业相机的功能。

以硬件的稳步升级控制成本、赚取利润,同时以紧密结合的软件系统拓展功能、拉大与竞争对手的距离,这可能是后乔布斯时代的苹果新战略。

□花落去(北京 媒体人)

新京报漫画/许英剑

■ 经营之道

养猪并非钢企脱困的法宝

一公斤钢材价格抵不上四两猪肉,绝非钢企将资本延伸至养猪行业的理由。如若按重量测算,一台iPhone4S是137克,四台能凑成一斤。那么一斤iPhone4S能买1500多斤猪肉。

“养猪”被当下的企业界纷纷看好。继有媒体传出知名互联网公司网易养猪的消息之后,曾被冠以“钢铁侠”名头的国内大型钢企武钢集团近日也宣布,将投巨资建造年产猪逾万头的大型养猪场,并成立城市现代服务公司,全方位为市民提供生活服务。

直观看来,在如今钢材市场疲软的环境下,武钢谋求多元化发展是受到“自救”本能的驱使。而且,国内养猪市场尚处于零散养殖的状态,武钢挟大笔资金介入必然可以形成强大的规模优势。但需要提及的是,多元化发展对企业而言并非一劳永逸的强心剂,为此放弃主业做大做强更是本末倒置之举。

目前,钢铁业正处于市场周期的低谷,国内各大钢企均步入到了“微利时代”。去年中国钢企利润率不足2.5%,远低于全国工业企业约6.5%的平均水平。在主业举步维艰的困难时期,武钢高调宣布将涉足养猪业,并雄心勃勃地表示,自己养猪不仅要满足数万职工的吃饭需求,而且争取在今年内市场上就能看到“从武钢猪场里出栏”的生猪。此外,武钢还计划在武汉周边的郊区,包下几个山头购买几千亩土地,用于养鸡养猪种菜,开展立体生态养殖,产品除供给武钢后勤集团,还可在市场销售武钢牌蔬菜。以此观之,大型国企仿佛又要回到“企业办社会”的年代,包揽职工的后勤生活了。

事实上,武钢决定涉足养猪等农业领域,还是受到市场格局变化的压力。现在1吨螺纹钢的市场价格大概是4700元,平均每公斤4.7元,而最便宜的猪肉每公斤已接近26元,折算下来一公斤钢材价格抵不上四两猪肉。而且,养猪业是典型的劳动密集型行业,市场准入的门槛非常低,武钢只需从主业中剥离少数资产就可能轻松成为养猪业的大佬。

其实,近年来与之想法不谋而合的企业不在少数,联想投资、九州投资等本来与农牧业毫不相关的企业也试图在养猪领域分得一杯羹。殊不知,当养猪受到各路资本垂青的同时,市场风险也在潜滋暗长之中。早在2008年,猪肉在高价区徘徊,也曾吸引许多社会资本纷至沓来,但在随后年份里猪肉价格回落,那些盲目进入的资本只能是铩羽而归。虽然武钢去年在非钢领域获得390亿元产值,相当于当年营业额的近20%,但包括养猪在内的多元化投资盈利持续性却值得商榷。

需要指出的是,多元化经营并不一定就是企业脱困的法宝。一个典型的案例就是,曾在上世纪90年代名震空调业的春兰公司,如今却从消费者的视野淡出了。这与其盲目资本扩张有关,摩托车、洗衣机、汽车等项目无所不包,以至于最后难以在任何一个领域做精。

因此,成功的多元化应当是围绕主业进行有序延伸。武钢只有以钢铁业这个立命之本为核心,潜心探索产业升级才可能增加企业抵御市场风险的实力。当前,中国进出口钢材结构差异较大,进口高附加值钢材比例高,出口中低档钢材比例高,宝钢也正是瞅准了这些机会,对汽车所需板材提前布局、加速上马,也才有了今天以相对轻松的心态面对行业寒冬。

不可否认,就市场单价而言,钢材的确无法与猪肉相比,但这绝非钢企将资本延伸至养猪行业的理由。如若按重量测算,一台iPhone4S是137克,四台能凑成一斤。按猪肉13元一斤算的话,一斤iPhone4S能买1500多斤猪肉。苹果公司高利润的秘诀就在于创新,简单地说就是人无我有,棋高一招。对我国不少企业来说,不论是资金实力还是人才储备都已经是相当雄厚,但是却长期安于低水平的重复竞争。国内钢铁企业的核心竞争力整体偏弱,在面临国际巨头技术压力及业内系统性风险时,往往深感力不从心,难免滋生寻求获利捷径的心态。殊不知,逃避并不是解决问题的根本良策,尽管钢铁和IT产业模式不同,但是创新之道则并无本质差异。

□马红漫(上海 财经评论人)

常言道

● 人大代表、湖北省统计局副局长叶青建议,收了20年的机场建设费该取消了。叶青称,机场建设费最初是为筹集机场建设经费而设,现在我国税收大幅增加,是清费理税的时候了。“如果机场要收建设费,那么餐厅是不是也该收餐厅建设费?”

据《武汉晚报》

短评:其实,餐厅一直在交城市维护建设税……

● 两会期间,政协委员陈兴生建议将春节法定节假日延长到10天,相应地春节假期从7天延长到16天。假日改革倡导者蔡继明则不赞成延长法定假日,他认为落实带薪休假更要紧。

据《齐鲁晚报》

短评:延长法定假日和落实带薪休假并不冲突。

● 追求高学历已使韩国深陷学历通胀困境。韩国大学教育普及率为80%以上,大批硕士生和博士生处于失业状态。韩国总统李明博表示:“工作10年或20年,学历有什么用?自己在所从事的领域中,专心工作不就好了吗?”

据中国经济网

短评:大学扩招形同货币增发。

● 在苹果公司召开发布会宣布推出新款iPad后,深圳唯冠发布《致苹果iPad产品全国供应商及经销商的公开信》,警告经销商不得有销售、仓储、运输iPad等行为,否则将追究一切法律责任。

据新浪网

短评:行货被堵,水货要火。

● 根据麦肯锡在三八妇女节前发布的报告,中国内地职业女性比例已提高到67%,而这一比例在印度仅为33%,日本为48%,香港地区为52%,美国为58%。76%内地女性渴望高层职务,这一比例在美国为52%。但为实现职业梦,过去十年内地女性平均初育年龄由24岁升至27岁,预计到2020年将升至30岁。

据新浪网

短评:不上班怎养家?生活,把女人逼成男人。

● 记者8日从中石化普光气田获悉,截至8日凌晨,我国“川气东送”工程管道已累计外输天然气107.6亿立方米。川气东送工程管道西起四川普光气田,途经四川、重庆、湖北、江西、安徽、江苏、浙江、上海8省市。

据新华社电

短评:送到哪里,哪里涨,为中石化贡献了巨大的经济效益。

栏目主持人:灰常

责编 常惠芳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 薛京宁