新京报
2012年3月9日 星期五

市值上涨的ICON究竟是什么？

早期我们欣喜地将脸蛋并不漂亮、身材并不完美的kate moss奉为ICON，原因是她足够强烈的个人气质、西服马甲与领带的不吝搭配、legging的推动者——一言以概之，Kate为时尚做出了自己的贡献。现而今，ICON似乎变了味，越来越多的人意识到“ICON”这个标签的市值正在狂涨，于是一股争当ICON潮迸发——品牌们由此获得了更多宣传、明星们为此获得了更多话题，行业内的深度合作统统走了起来。但我们看见的ICON，质量也就越来越差强人意了……

安娜·戴洛·罗素

力撑原因：作为日本VOGUE主编，这位安娜最大的特点是喜欢穿成套的T台造型，且效果不俗。

秀 场：巴黎世家2012秋冬女装秀场

着装点评：本次时装周，Anna主编热衷用不同网质面纱搭配不同服装凹造型。这身造型充满分量感，大量珠宝的贴饰使造型华丽异常，下身简洁的黑色皮装则简单有力，面纱与大耳环增添神秘自由的雅痞气质。

蒂尔达·斯维顿

力撑原因：英国女星Tilda一直以雌雄莫辨的迷人面孔与冷峻气质著称。每次出场举手投足间，贵族气质展露无遗。

秀场：朗雯2012秋冬女装秀场

着装点评：来到女人味的Lanvin秀场，中性影后也变得温柔。深酒红色调的拼色褶皱连衣裙搭配墨绿色腰带，通身没有多余饰品，金色短发也是一贯向后拢，露出精致小脸，可谓四两拨千斤。

奥利维亚·巴勒莫

力撑原因：纽约社交圈新美人有着甜美面容、高贵洁净气质，无论去哪里都谋杀越来越多菲林。

秀场：迪奥2012秋冬秀场

着装点评：Olivia穿豹纹从来不俗气和张扬，这条豹纹短裙在她身上完全展现出应有的高贵质感和艺术气息，保守复古的小圆领加上针织外套，与干净妆容恰到好处。

安雅·卢比可

力撑原因：有“王子”之称的超模Anja善于用长发和裙装造型打造迷人且压倒性的中性气场。

秀 场：Victoria by Victoria Beckham2012秋冬女装秀场

着装点评：Anja这回把平日的不羁藏起来，干净利落黑色长裙勾勒出完美身形，领口处银色宽带是整体造型的升级，松散的少女气质盘发很好地规避了老气。

ICON渐渐成为明码标价的商品

●林剑，时尚专栏作家

现在的时装产业，ICON已是个明码标价的商品。因为ICON的全面商品化，很少让人再去关注秀场上的“熠熠星光”。借用《纽约时报》街拍专栏的作者Bill Cunningham的说法，明星穿的都是免费的衣服，不值得关注，不是真正的生活。中国目前的明星机制还特别弱，曝光多的没作品；作品厉害的，明星本身的质感又不强。所以中国明星出现在重要时装秀上，是品牌、明星与媒体共同推进的结果。品牌需要她们来提升媒体曝光率，媒体也需要明星使版面不局限于专业度高的时尚版面，而明星与国际大牌站在一起，更是可以早早地从各种劣质洗发水和卫生巾广告中脱离出来。

Pandomonia

力撑原因：她再次告诉列位看官，只要胆大，一战成名不是神话。

秀场：PPQ2012秋冬秀场

着装点评：穿PVC材质服装，带PVC材质小狗，大号墨镜遮挡住眼睛。黄色香蕉人造型连发型都没有忽略，成功成为全场焦点。你可以说她做秀，但秀到这份上，恐怕你也得带着三分尊敬想要探测她造型的深意。

ICON们到底在秀场干什么？

只有傻子才会在秀场外继续平日的出街劲儿。于是ICON们在时装周抢足风头，这股由时尚编辑、各路明星、名媛组成的“ICON参观团”，风头似乎盖过了T台上的那些服装以及为他们付出心血的设计师。关于她们在秀场内外争奇斗艳、比拼单品、暗地较劲的风言风语和传闻从来就没有减少过。然而，这到底还是我们在媒体上看到的热闹景象而已，近期正在奔波于秀场的中国VOGUE主编张宇在微博上为编辑们澄清说：“其实编辑看秀是工作，要计划下半年的杂志主题内容，和明星看秀是两个概念。每天刻意打扮准备被街拍的编辑是少数。”所以，回到秀场内外，我们的ICON究竟在干吗？

VVV 秀场外

别效仿或搞怪

●陈碧舸（中国超模）

我在秀场外看到的是，真正的ICON不屑于抢镜，因为他们有足够自信，能在最短的时间内吸引最多的目光和镜头，而且他们知道在自己最自然的状态下才最吸引人，有时他们只是静静走过，泰然自若，被抓怕的画面却被追捧上天。而那些尚未成为真正ICON的人，只能一味效仿或者搞怪，虽然同样起到吸引眼球的作用，但只能哗众取宠。当然每个人在每种文化里表现自我的方式也不同，每个人都有权利追逐时尚和被关注。

“妖魔化”的错觉

●K先生（时尚评论员）

ICON们在秀场外还是低调的，比如Dolce&Gabbana秀场外，无论莫妮卡·贝卢奇还是高圆圆，都是走过来的时候被大量媒体堵住，配合地迅速摆两三个Pose，就有礼貌地步入会场，并没有在镜头前做过多停留。所谓ICON们“爱秀”、“把看秀当走秀”的说法也许只是被媒体妖魔化。明星入场后一般会被品牌公关拉到背景板前拍照，这个过程可能才是他们“秀”得厉害的时间，这几张照片接下来在中外媒体上疯传，加上很多的后期宣传，人们就又产生了她们在“狂秀”的感觉，其实这只是错觉。

是一种职业态度

●董晨（模特经纪公司执行董事）

时装周确实是一个展现自己的好机会，所以很多时尚编辑、明星、名媛都会趾高气昂地穿梭在秀场内外，不过ICON们的穿着也跟品牌气质有关。比如Chanel、Prada的秀场，ICON还是会比较优雅地出席，而到了RICK OWENS这 类哥特式妖男的秀场，ICON们的表现就真的让现场“妖气冲天”了。这些可以说是作秀，也可以说是表明他们的一种职业态度。有大量媒体、街拍摄影师及达人们都端着相机对着所有入场的人，场面会稍显混乱，这时候ICON比较有“自己作秀”的状态。

（下转D03版）

责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英