新京报
2012年3月9日 星期五

新京报
2012年3月9日 星期五

2012/2013秋冬 巴黎时装周

“坏时代”里的乐观精神

四大时装周终于到了最后一站。

被称作是“时装周女王”的巴黎时装周在2月28日-3月7日以压轴姿态出现，吸引着全时尚界的目光。

人们对巴黎时尚的仰视似乎已经到了一个新的高度——不但媒体和买手挤爆了秀场，还有许多明星尤其是挤不到各大电影节转而去巴黎时装周的中国明星，似乎在巴黎时装周走一遭就可以贴上“时尚潮人”的标签。

D10-11版撰文
本报记者 巫倩姿
图/CFP

“非主流”先行，殿堂级大牌压轴

的确，这里有世界最顶级的服装品牌和最大牌的设计师，Christian Dior、Chanel、Givenchy、Yves Saint Laurent等品牌都如雷贯耳；这里有许多潜力十足的时尚“中坚”品牌及个性的设计师，如Stella McCartney、Alexander McQueen、Vivienne Westwood等。从某种程度上说，巴黎已经成为了时尚的代名词和象征。

热闹背后依旧是有人欢喜有人忧。最受品牌理解的大概是Celine的设计师Phoebe Philo，因为她要安心待产，Celine也把秀改为以展览陈列的方式发布秋冬趋势。同时，这是意大利设计师Stefano Pilati在Yves Saint Laurent的最后一秀，引领Dior男士窄裤风的Hedi Slimane成为最有可能的继任者；而自John Galliano被辞退后，Dior至今还没有找到合适的接班人，依旧靠着Dior工作多年的“资深助手”Bill Gaytten担纲秋冬季的发布，而他也有可能成为在任时间最长的“临时设计总监”……

巴黎依旧保持着越结尾越精彩的习惯，在对Chanel、Valentino、Louis Vuitton等一众大牌的期盼中，爱恨情仇已淡忘，养眼便好。

和其他时装周不同，巴黎时装周总习惯把好的留在后面，第一天的发布基本以年轻设计师和不大被人熟悉的新品牌挑大梁，但今年的设计师们似乎都比较偏爱戏剧化的效果，让人不禁怀疑，难道巴黎要转变走“非主流”路线？

新锐设计师Julien David走的是滑稽怪异并且带有男孩风格的路线，在这场设计灵感来自于雪山怪物的秋冬发布秀中，很多搭配似乎是在提醒着人们“这只是时尚，下雪时千万别这么穿”！

其他的，以葡萄牙设计师Fatima Lopes为代表的年轻辈设计师在视觉和造型上制造出强烈的反差，大胆夸张的同时也在用另一种方式谨慎地诠释着巴黎的关键词：优雅。

高领的及膝连衣裙，紧密包裹的长袖搭配上血色红唇和红色细高跟鞋，顶在额头的各种帽子和头饰配合着高挑的眉毛和夸张的下睫毛，各种奇怪夸张的配饰和特别的造型让巴黎时装周有了个有趣的开始，也彰显着新时代年轻女孩特立独行的个性。

好在从第二天开始，巴黎时装周又重新“恢复正常”，依旧走上老牌优雅路线。

◀光彩温润的矿石柱散落在香奈儿的秀场中，本次旅程的主题确定为一场沿途闪烁着宝石光芒的“地心游记”。强势优雅的妈妈带着萌宝宝一同走秀，儿童包成为全场的亮点。

↘“非主流”

Alexander McQueen

Maison Martin Margiela

Comme des Garcons

Vivienne Westwood

Chloe

Stella McCartney

Yves Saint Laurent

老牌优雅↙

Christian Dior

皮草热 天气寒流比经济寒流更要考虑

在2011年冬天极度寒冷的背景下，羊绒、皮草已经成为了2012秋冬的热门材质，许多设计师都在努力让2012年的冬天变得更暖一些。

Jean Paul Gaultier的秋冬发布一推出，有媒体就立刻把它列为最刺激反皮草人士的一场秀。的确，他的秀场上充斥着狐皮、貂皮、蒙古羔羊皮、山羊皮等等，而且颜色非常丰富，橙、粉、蓝非常显眼，几种不同色彩的皮草也拼接出很跳跃的感觉。Jean Paul Gaultier也是为数不多的把秋冬装设计得很厚重的设计师，或许，他的顾客正是那些极度需要件暖衣服的人！

相比之下，Isabel Marant所使用的皮草就要平和一些，虽然不乏貂皮和狐皮，但也加入了一些兔皮，它们被染上了豹纹或者是亮色，看起来也显得很时尚。英国老牌时尚偶像Vivienne Westwood在其秋冬发布中也推出了系列和皮草相关的“保暖服饰”，不过却做得很有诗意，穿着驼鸟毛装饰的紧身胸衣的少女快乐悠闲地骑着自行车，蒙古羔羊皮外套搭配土粉色的束腰裙和靴子显得很拉风，而大翻领的花呢外套则是为了能更好地给肩部保暖，可谓是用心良苦。

看来，虽然欧洲还处在经济寒流中，但毕竟不能对人的身体造成直接影响，而气候上的寒流则太过于强劲，即使在经济不景气的时候也依旧得花些银子，才能抵御得住啊！

保持传统 复古强劲，巴洛克风行

回顾经典成为了本届巴黎时装周上不少品牌的集体动作，持续了好几季的复古风，今年秋冬还要继续刮下去。

Dior在今年秋冬的发布中就采用了许多上世纪50年代经典的廓形。Bill Gaytten在解释这一季的设计时表示，经典的Dior服装正是其灵感的来源，而他这一季所做的，则是“在标志性的Dior风格上加入一点芭蕾主题和现代感，拿掉了一些不必要的细节，把重点集中在裙摆、颜色和材质上。”

的确，经典的淡灰、淡粉色，下摆向外绽开的束腰外套，长度盖过膝盖的打褶裙都有着经典的Dior范儿，更轻盈的薄纱软缎等材质体现的光泽，也都是芭蕾舞演员式的含蓄优雅。甚至在本季的鞋子上，细小的蝴蝶结，脚面脚踝的交叉绑带也都是芭蕾名媛的派头。

Alber Elbaz用“梦，历史和过去”的主题来作为他在Lanvin工作10年的总结，在秋冬发布中，Lanvin上世纪60年代的经典款也再度被演绎，同时也加入了设计师许多创新的想法。这是一场丰富的发布，同时也是一场盛大的派对，铜雕狮子头的皮带扣、弧形的圆肩、纤细的腰线、鼓起的裙摆、镶满蕾丝和宝石的裙身，都再度演绎了在2012秋冬舞台上泛滥成灾的“巴洛克风格”。

如媒体总结的那样，复古风强劲，巴洛克盛行，原因在于一种“坏时代里的乐观精神”——未来不是我们所能预见的，但至少在当下，在秀场上，它是闪亮的。

>>> 场外

中国人的“主场”

●娜娜，时尚买手

巴黎时装周的秀场后台都快成为了中国人的“主场”，基本上每个中国明星都会特地跑去和设计师合影，几乎每个中国媒体都会想尽办法混进后台去拍所谓的“花絮”，弄得后台很拥挤。很多外国同行对这种行为都感觉很惊讶，不知道我们为什么那么喜欢去后台，他们出于对设计师和模特的尊重，一般都不会到后台去。

巴黎时装周现在成了不少二线明星“镀金”的地方。那些赶秀场的中国明星挺不容易的，巴黎那么冷，她们还穿得那么少，就是为了多拍几张照片，把“金”镀得亮一些，好拉近和时尚的关系。

品牌擅推广

●Coco，时尚编辑

巴黎时装周的媒体中心服务很周到，还有欧莱雅发放的邀请函，拿了邀请函可以去离那不远的Royal街享受免费的洗剪吹造型，真是适合那些对造型一丝不苟的编辑们，当然，也是一个很好的广告。

>>> 秀场

Chanel的秀场仿如水晶丛林。

YSL的设计师Stefano Pilati谢幕。

Viktor & Rolf的双生设计师在巨大的圆月下亮相。

责编 冯静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

责编 冯静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

国际知名葡萄酒认证课程在华开课 —— 也买酒获培训资质

2012年3月，也买酒被世界权威的WSET（英国葡萄酒与烈酒教育基金会）批准可以在中国提供葡萄酒教育和培训的专业服务的公司。也买酒将在推出全国多城市培训，覆盖480万也买酒会员。凭借也买酒的网络优势，参加培训的会员可以方便的在线报名，在培训中结识有着同样兴趣爱好的朋友，还可以通过在线的葡萄酒课程进行复习，最后通过考试取得认证证书。WSET是世界知名的葡萄酒与烈酒教育培训机构。有着丰富培训经验的也买酒首席品酒顾问小皮老师将作为该课程的主讲人。除此之外，也买酒还同时具备开设法国波尔多葡萄酒学校课程和A+澳大利亚葡萄酒学校课程的资质。

连续获得世界三大具有权威专业或政府资质背景的葡萄酒培训机构的认可，充分证实了也买酒的专业性及其在中国葡萄酒零售业所处的先驱地位，同时也证明了也买酒对于专业推广全世界优质产区葡萄酒的决心。

WSET

Wine & Sprite Education Trust，中文名称：葡萄酒及烈酒教育基金会。WSET培训是通过位于世界各地的授课组织来达成的。这些授课组织经过了WSET的严格筛选及评测，以确保其具备WSET所要求的教育资质，只有在这类授课组织进行正规的WSET课程学习，学员才能比较有把握的通过WSET个级别的认证。WSET同时也拥有一批认证教师，这批教师会定期参加WSET的再培训，以确保他们所教授的内容紧跟酒贸易及酒业发展的新动向。

波尔多葡萄酒学校

是由波尔多葡萄酒行业协会在1990年建立的，其目的是为世界各地专业人士和消费者提供波尔多葡萄酒课程。

A+澳洲葡萄酒学校

由澳大利亚葡萄酒管理局精心设计的A+澳洲葡萄酒学校项目，让市场对澳大利亚葡萄酒及其多样的产区、澳大利亚葡萄酒的酿酒精髓有更多的了解。A+澳洲葡萄酒学校的目标学员包括餐饮行业从业人员、经销商/批发商、零售商、葡萄酒作家、媒体以及葡萄酒消费者。学员成功结业后，将得到澳大利亚葡萄酒管理局颁发的官方证书。 广告