

空客称中国推迟其 120 亿美元订单

空客中国表示,中国政府并非取消订单;目前空客生产的客机超过 1/5 是为中国制造

本报讯 (记者李娟玲) 昨日,空客的母公司欧洲宇航防务集团(简称EADS)首席执行官加洛瓦表示,中国政府搁置了空客已与中国航空公司达成但尚未获得监管部门批准的订单,这些订单价值120亿美元。对此,空客中国相关负责人昨日表示,中国政府并非取消订单,只是推迟了批准时间,而且还要等中国发改委批准通过。

争端或令空客失去 120 亿美元订单

加洛瓦表示,EADS是中国与欧盟之间这场争端的

“人质”,并公开指责欧盟官员引发了与中国的一场航空碳排放争端,这场争端可能令空中客车公司失去120亿美元的飞机订单。

不过,空客和中国航空公司方面均拒绝透露这些被中国发改委推迟审批的飞机订单的详情,包括具体来自哪些航空公司。昨天,国航相关负责人表示并不了解该订单被发改委推迟批准的情况,也无法对此事做出评论。

据外媒报道,空中客车相关负责人表示,被推迟的订单中所有飞机都还没有组装,但有25架A330客机的组装部件已经生产完

毕。在飞机制造期间,客户采取的是分期付款的方式,大部分款项在飞机交付后才能支付。空中客车公司一位发言人表示,目前空客生产的客机中超过五分之一是为中国制造的,推迟交付可能严重影响EADS的经营。

“空客此举意在向欧盟施压。”对此,一位中国航空业内人士表示,以中国为代表的亚太航空市场对于空客来说至关重要。

据前不久空客发布的市场报告显示,未来20年内,亚太地区各航空公司将新增飞机约9370架,总价1.3万亿美元,占同期全球新增100座

级以上飞机总量的34%。届时,亚太地区将超过北美和欧洲,成为全球最大航空市场。

EADS呼吁欧盟重新考虑强征碳税

据外媒报道,加洛瓦表示,欧盟征收二氧化碳排放税引发了中国官员的不满,他担心此次争端最终会引发贸易战。EADS请求欧盟考虑除欧盟外几乎全球所有国家都反对碳排放交易体系的事实,他敦促各方通过国际民航组织达成共识。

早在去年6月份,空客总裁兼首席执行官托马斯·

恩德斯就曾向欧盟谏言称,如果将航空业纳入碳排放交易会令空客带来较大影响,甚至会引发贸易争端。

而欧洲航空运输支撑出口和旅游业,提供450万个工作岗位,创造了相当于2750亿欧元的价值。在欧洲经济复苏落后于其他地区且欧元区正努力重获稳定之际,欧洲航空业无法承受这样的贸易争端。

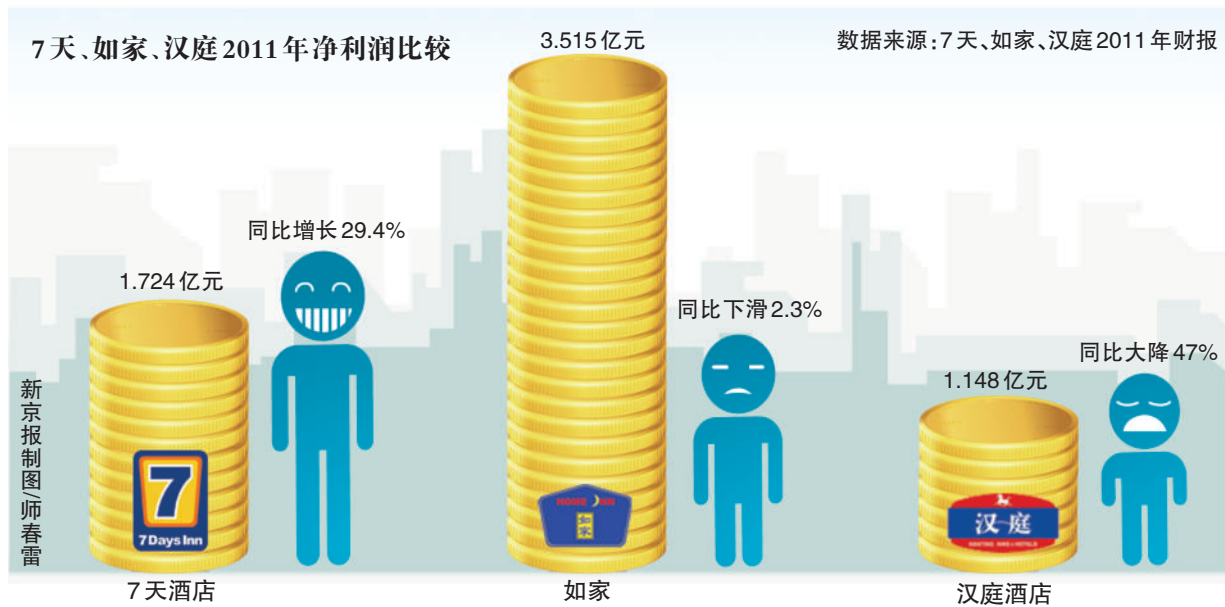
目前已有 25 国反对征收碳税

目前,已经有25个国家公开反对欧盟的碳排放交易

体系,中国是其中之一。此前中国民航局已向国内航空公司发出指令,要求未经政府有关部门批准,禁止各航空公司参与欧盟碳排放交易体系。

中国航空运输协会副秘书长柴海波昨日表示,这是中国官方首次正式出台抵制欧盟碳排放交易体系政策,中国各家航空公司将严格执行政府指令,同时中航协与中国航企保留通过法律途径起诉欧盟的权利。

至于是否会出台进一步的抵制措施,柴海波表示,这要看欧盟方面对各国抵制是否有所退让。



经济型酒店急速扩张拖累业绩

汉庭 2011 年净利润同比大降近五成,主要品牌基本进入“千店”时代

本报讯 (记者李娟玲) 主流经济型酒店相继发布财报,其中汉庭去年全年净利润同比骤降近半。

汉庭酒店前天发布的财报显示,2011年归属股东的净利润1.148亿元,同比大降47%。7天酒店昨日发布财报显示,2011年归属股东的净利润同比增近三成。如家昨日公布的财报显示,2011年归属股东的净

利润同比略降。

对此,汉庭酒店集团相关负责人表示,去年净利大降的原因一是2010年受世博会召开利好影响导致基数较高,二是成本较高的直营店比例约占一半,摊薄利润。

事实上,去年以来,经济型酒店日益加快的扩张导致净利润下滑的趋势一直备受关注,大量新直营店的开办准备增加了成本负

担。对此,艺旅咨询分析师表示,经济型酒店的成长取决于门店数量,未来的中国经济型酒店市场,预计还有2-3年的市场扩张期,如何处理扩张速度与企业管理、盈利能力的匹配,是每家连锁企业规模发展过程中所面临的重要课题。

“目前,经济型酒店行业仍处于快速发展的阶段,当这个行业有两个品牌的

分店规模超过1000家时,竞争才真正开始。”7天酒店CEO郑南雁表示。

从门店数量来看,如家去年收购莫泰168,门店已迅速超过1000家。截至2012年2月,7天全国开业分店数突破1000家。目前汉庭已有营业门店639家,待开业门店278家,国内主要品牌经济型酒店已基本进入“千店”时代。

武钢澄清 390 亿元养猪种菜传闻

390 亿元为“非钢”产业总投资,万头养猪场尚在规划中

本报讯 (记者张奕钟晶晶) “武钢重金养猪种菜”的传闻昨日遭到武钢正式澄清。武钢新闻发言人陈永志称,武钢只是利用后勤集团的闲置资产和富余人员,生产绿色有机食品、养殖生猪,并且养猪种菜也仅在规划设计中,并未正式开始实施,投资金额也未定。

四年投资规划被误读

从3月初以来,武钢“390亿元养猪种菜”的消息就不胫而走,在相关媒体的报道中,由于钢铁行业普遍微利,武钢将在非钢产业上重金砸下390个亿谋求发展,其中就包括绿色养殖业。根据武钢的声明,武钢确实计划养猪,但却不是“以讹传讹”的斥资390亿元。陈永志在声明中表示,由于钢铁行业面临“严冬”困境,武钢努力加快“三个转变”,即由单纯生产经营型向质量效益型转变;由一业为主,向一业特强、适度多元化转变;由内陆向沿海和国外发展转变。其中,在后勤服务方面,开展绿色养殖业。利用后勤集团的闲置资产和富余人员,生产绿色有机食品、养殖生猪,以满足职工进餐需求、扩充员工就业渠道,而是有意打造武钢的生猪产业。

工就业渠道等。

“事实是,武钢‘十二五’期间在上述所有相关产业的规划投资总共才300多亿,怎么可能拿这么多钱去养猪?”陈永志说,“稍加分析就可看出这是不可思议的。”

昨日,湖北之声记者发表声明,称他并未使用“武钢砸390亿元养猪种菜”作标题,也未做过390亿元仅仅用于养猪种菜的表述,但承认误将“武钢四年内将投资390亿元用于发展‘非钢’产业”写为“今年,武钢计划对非钢产业投资390亿元”,就此他深表歉意。

并非只为满足职工需求

不过,据知情人士透露,武钢总经理邓崎琳确曾在接受采访时,表示过武钢今年准备建万头养猪场,并且武钢近期还与华润集团签订一揽子合作计划,其中包括建农产品专卖店。

从万头生猪的养殖规模来看,武钢养猪业并非如同其澄清声明所说,只是利用“闲置资产和富余人员”,“生产绿色有机食品、养殖生猪,以满足职工进餐需求、扩充员工就业渠道”,而是有意打造武钢的生猪产业。

姚记扑克进军网游 复牌封死涨停

改变传统盈利模式,与北京联众共同出资成立合资公司

本报讯 (记者刘夏) 姚记扑克昨日公告称,将改变传统盈利模式,进军休闲网络游戏。停牌一周后,公司股票昨日复牌后受此利好消息影响封上涨停板,收于25.47元。

早在过会之初,市场就对姚记扑克的经营模式“颇有微词”。有分析指出,传统棋牌业技术门槛低,盈利难以持续。姚记扑克此番转型,显然意在依靠新兴产业拓展业绩,并改变上市公

司市场估值。

公告显示,姚记扑克将与北京联众共同出资成立姚联互动娱乐有限公司,注册资本为人民币200万元。根据协议,双方将推出“姚记联众扑克在线”。姚记扑

克表示,将在前两年投入总计不少于2亿副扑克牌的广告资源。除即将打造“姚记联众扑克在线”以外,公告还显示,公司将与一家香港互联网企业展开合作,为其提供扑克牌广告资源。

背景

利润微薄令钢企“不务正业”

事实上,武钢并非唯一“不务正业”的钢企。在国内钢铁行业利润微薄的背景下,大型国有钢企开始另谋生财之道。3月5日,首钢董事长朱继民称,首钢建

的亚洲最大垃圾焚烧厂将于今年10月投产。宝钢董事长徐乐江也在两会期间表示,宝钢非钢产业2011年的利润贡献率接近50%,利润贡献比较高。(张奕)