

时代热词

本期主持:高地

欠客

【热词溯源】

“欠客”用于形容行为举止言辞特别特别欠的人,“欠”在这里的意思指损人的,如嘴欠(指好说人闲话),手欠(指好摆弄东西、闲不住)。随着时代的变化,“欠”这个字也从饱含贬义,逐渐开始变成了中性词。(综合)

【特别阐释】

看到“欠”,总是无来由想到“欠揍”“欠骂”之类话语,现在与“客”结合起来,竟然从贬义词变成了中性词,甚至还有那么一点点的褒义色彩。网上流行,为“欠客”排名:一级欠客王宝强,理由是“天然呆”;二级欠客李晨,理由是“一根筋”……被排名的当然不是演员本人,而是他们在影视作品中的角色。“欠”,简直就是对演员角色的一种嘉奖,细细想想,“欠”也是一种本真生活的状态。

带饭病

【热词溯源】

带饭病,现代人患有肠胃疾病已经是非常普遍的现象,但正是由于肠胃疾病过于普遍,特别对于上班自带饭一族,让很多患者在平时的生活中忽视了对肠胃的保护和注意,自带盒饭存在健康安全隐忧,隔夜菜营养流失严重,还有可能产生对身体有害的物质。(综合)

【特别阐释】

带饭上班,在白领阶层很是流行,原因很多:物价上涨、外面饮食不安全、上班路途遥远、自家饭菜可口……小小饭盒,也是时代的一个缩影。可以说,带饭不少时候是“逼”出来的。同样,带饭病也是“逼”出来的。问题是,带饭可以有多种理由,带饭病却需要一个标准——科学。不管什么理由的带饭,如果不懂科学,无异于慢性自杀。是不是该呼吁,所有单位都要为员工配工作餐?

育儿账单

【热词溯源】

广东省妇联儿童部近日发布的一项调研显示,被调查家庭平均每月在孩子身上的总花费为2648.29元。其中,教育支出是大头,0-3岁孩子每月教育经费支出平均达到784.31元。不少年轻父母表示,这个数据与自己的实际花销相去甚远。一些论坛上,网友纷纷晒出自己的“育儿账单”。生了孩子的网友感叹,生孩子如同生“老板”,这辈子都为他打工了。(据《南方都市报》)

【特别阐释】

小故事中有大道理,小账单中有大玄机。中国的家庭,在孩子身上是最大方的,有钱的把孩子捧在手心,没钱的砸锅卖铁也要供孩子上学,尽管每家都可以列出一个孩子成长的成本清单,但很少有人去这样算经济账,从小到大,从摇篮到大学,哪怕这个数字会很惊人。当“房奴”“孩奴”“病奴”增多以后,谁还是“主人翁”?

知识腐败

【热词溯源】

2012年2月,随着制作人的曝光,价值2.2亿元的天价“汉代玉凳”已成笑柄。回想几个月来,面对诸多反证,“玉界泰斗”、鉴定专家们言之凿凿,又是“撼世国宝”,又是“2.2亿便宜了,10个亿都不止”,令人愕然。(据互动百科)

【特别阐释】

腐败面前,一切平等:不分领域,不分身份,不分性别,不分年龄,不分城乡,当然也不分国界。知识界也不例外。所以,什么知识腐败真不算是新闻了。据说,现在商人们在一起时谈论的是文化,文化人在一起谈论的是金钱,各求所需。以前都说,文化搭台,经济唱戏,现在是知识搭台,腐败唱戏。你看看,文化也好,知识也罢,从来都不是主角,就连腐败也是别人的陪衬。腐败不除,没有什么能保持干净。



十博会

一毕业就买房,正常不正常

“大学生一毕业就想买房,心态不正常,美国也没有这么高的住房自有率。”全国人大常委郑功成称国人需有正确的“住房观”,不能“一步到位”。

支持

杨亚军:郑委员应当从市场需求因素和政府宏观调控方面着手,从我国的国情出发,查找大学生一毕业就买房的问题,只有这样才能更好地从多角度分析问题、解决问题。尤其需要想一想的是,如果现在不想让刚毕业的大学生都挤着去买房,那么谁来为刚毕业的大学生解决好居住问题,怎样创造出良好的租房市场和他们长期居住的环境?

孙立坚:第一,年轻人对未来房价上涨的恐惧导致了要提早买房,第二,不排除社会风气的问题,或者说是攀比效应,例如男方要跟女方结婚必须提供安全感,人们都是认为买房就是给女方的安全感,是家庭稳定的基础,这种社会风气导致年轻人还没有足够能力的时候过于看重房子。

彭辉:很多刚毕业的大学生之所以会有一毕业就买房的想法,除了少数是受“小皇帝”心态的支配,对于多数人而言,更多是受到传统习惯的影响以及出于现实的考虑。尤其是在房屋租赁市场并不完善的当下,对于众多奋斗于一线的毕业生来说,买房似乎是可以给自己带来“安全感”的一条重要途径。

反对

陈一舟:为什么非要跟美国人比,两者有可比性吗?美国住房自有率偏低,一方面是因为美国有着很高的公共福利水平,租房居住完全可以达到满意的生活质量,另一方面美国人流动性强,租房比买房更方便;而反观我们,公共福利水平和租房生存所必须的配套建设都还不完善,租房注定是权宜之计。

张楠之:经验告诉人们,房子买得越早越合适,越晚越买不起。在这种情况下,产生一毕业就买房的想法,是再自然不过的了,所以,正确的“住房观”需要正常的房地产市场来培育。

李康宁:大学生一毕业就买房,并非放弃了“一生的规划”,恰恰是为规划争取一个好的开端。毕业生们面临的人生考验,远不止住房这一个。在不同的年龄阶段,他们必须承担来自多方面的压力。在方方面面的社会保障都不到位的情况下,毕业生们必须趁着自己还年轻早作打算,等到上有老下有小时才想起买房子,有可能成为“一生的规划”的败笔。

以上内容编选自广州日报、齐鲁晚报、每日新报等媒体

博辣图



@无极桩:
好想在旁边开一家张伯芝士蛋糕房, ZHANG'S CAKE SHOP

好帖

为什么会有官场民谣

博文地址: http://blog.sina.com.cn/s/blog_489548eb0102dz8o.html

曾有一个城市的领导问我,我们这个地方有很多关于我们班子的民谣,这说明了什么?

我回答,这说明了民众对班子有一些看法,又没有充分的表达渠道,所以就常常以民间舆论的方式表达出来。负面民谣与执政低公信度成正比,正面民谣与执政高公信度成正比。

在这里提出执政公信度的概念,这有别于执政意志。后者是指执政者的主张、对自己做法的论证与未来目标的设计,而前者是在执政条件下公众对于执政者品格与主张的信任、认可与判断。很多时候,执政意志看起来更系统或者高调,可以自说自话,而且还可以透过控制舆论让执政意志看起来更像社会共识;而

执政公信要求更具有回应能力与务实表现,它会以骂娘、嘲讽、扩大负面事例的方式表现出来。当两者一致的时候,政社关系会比较和谐,否则就会衍生与发展出很多的矛盾冲突。

中国在改革开放以来,执政意志在很大程度上回应了公众的期待,但也在一些时候因为执政主张与标榜比较高,但对于民众关心的一些问题的回应比较少而导致执政公信波动。在比较好的部分,经济发展、民生重视与国际开放,其得到的认可有目共睹,在比较不足的部分,权势约束、民意正规表达渠道建设、道德建设上的问题也众所周知。在一定的条件下,执政公信也会趋于刻板形象,比如在网络空间中对于公务人员、政

策价值的普遍的讥讽文化就是其中一个重要的表现。因此,需要在重大与操作层面上采取一些公众可以感知的行为,改变与扭转公众依然对于执政体系形成的刻板印象。

我提出一个“高低球意见”。在高球的部分,就是推行党政领导、两会代表的个人财产状况、配偶与子女海外移民情况与配偶与子女的就职情况,同时将这一情况的结果纳入反贪、纪检、监察、审计部分的职能工作范围,并接受群众举报监督,公开此类问题的群众反映的查核处理结果;在低球部分,建议大力改进公务会议与会务开支,减少海量公务会议的现状,会务食宿费用大幅缩减,实行简餐简宿、常

规通行与开放民众旁听。

这样的高低球不能简单解决今天民众对于政务公开推进缓慢的不满问题,也不能实质性地改善目前的执政公信,但至少可以产生让民众拭目以待的期待感,撼动已经逐渐沉积的刻板印象,认为现状是不会进化也不需要去期待进化的心理,因为执政低公信度是危及执政持续的重要社会心理基础。

我提出的高低球并不是啥高要求,在很大程度上算是执政公信的底线,做到了民众不见得很满意,但连这个也做不到,民众就很难对执政者满意或者有起码的尊敬。(有删节)

□袁岳(摘自新浪博客)