



2011年11月18日,日本宫城县石卷市,经过8个月的重建工作,建起的社区航拍图。



2月9日,日本新潟县弥彦村,男子牵着狗走在路上。

秋之复兴

喜爱秋天的人是感情深重的人,日本民歌《四季歌》这样歌颂秋天。

一年前,地震和海啸,已经令日本一片废墟,随之而来的核危机,更令人如坠冰窟。一直引以为傲的食品安全,遭遇空前危机,农民甚至开始倾倒牛奶。

重建家园,每一个日本人都投身其中,普通人展现出的深厚感情,恰如秋之甘醇。同时,为了振兴日本严重受挫的旅游业,日本各界不遗余力大力宣传,提升形象,同时对食品业采取更为严格的监管。

经过了一年的努力,总有那些丰硕的果实,复兴在秋天的丰腴之中。

海啸过后 渔民抱团谋复苏

2011年3月11日,日本当地时间14时46分,日本东北部海域发生里氏9.0级地震并引发海啸,截至2012年2月27日,此次大地震已经确认的死亡人数约为15800人,失踪约3300人,经济损失12万亿到17万亿日元。普通的日本人,劫后余生之后投身于重建家园,为自己,也为社会。

老汉餐厅一年后开张

3月,日本岩手县山田町,65岁的老汉新家神情严肃地注视着一片被废弃的建筑。“这里就是我的家,去年3月海啸来临前,我的海鲜餐厅开得正红火,我和两个儿子时常会在厨房为如何应对100人就餐而忙碌。”他说。去年的海啸让新家老汉失去了心爱的餐厅,但他并不觉得自己是受害者。“至少我还活着,我也不会离开山田,这里有我的亲人和朋友,还有我的事业。”新家动情地说,下个季度的餐厅会在山田町重新开张。

但问题是,餐厅重新开张后,还会像以前那样红火吗?当日日本政府宣布投入2350亿美元用于海啸灾区重建后,新家有了乐观的理由。

然而有分析人士担心,政府许诺的重建款项只是杯水车薪,大量灾区民众背井离乡选择到其他地区发展。还有一些无力自救的民众,仍然生活在政府提供的简易临时安置点内。

不过,新家坚信,他所在的这片废墟不久就会再现鱼米之乡的繁荣。

渔民抱团经营公司

去年3月的海啸,让宫城县雄胜町引以为傲的渔业资源受到毁灭性打击。为了渡过这一难关,雄胜町的渔民选择了抱团。去年夏天,雄胜町一些在海啸中失去亲人、家园和船只的渔民合作成立了“哦!勇气!”水产品公司。55岁的渔民末长洋一说道:“哦!勇气!”的标志是一个握紧的拳头,它的名字在当地寓意着勇气和信念。

像大多数渔民一样,洋一在海啸发生前自己单独出海捕鱼。现在,他和其他9个渔民已经学会靠合作来谋生,他们还欣然接受外界的帮助。“哦!勇气!”水产品公司从东京一家企业筹集了2800万日元资金,其中部分资金来自社会捐助。

还有一些志愿者帮助这些渔民给“哦!勇气!”水产品公司制作了网站。

房市井喷伴随“用工荒”

去年3月11日,由强震引发的海啸吞噬了日本东北部名城仙台。如今,仙台随处可见复苏的

景象。据统计,与去年相比,仙台的人口增加了6300人,宾馆租金上涨了10.5%,公寓更是抢手,房地产价格也出现了上涨的趋势。房地产中介槽谷春日说:“在仙台,如果想租到一套合适的房屋或几个人合租一套公寓,已经成为一件难以完成的事情。如果你驾车出行,很可能找不到停车位。现在来仙台投资置业已经成为时尚。”

仙台的建筑高潮,让当地房地产商、餐厅和旅馆老板赚得盆满钵满,但对于其他一些人来说,这并不能算是好消息。因为仙台在重建时,不仅同灾区小城镇争抢投资,还在争抢劳动者。

雇主开始抱怨起劳工荒。“我们遇到严重的员工短缺。”仙台一家建设公司总裁深松勉说,“我们希望从日本其他地区招聘员工,但又担心无法为他们提供住宿条件。”

仙台一家承包公司负责人早坂真一,他们已经用了两个月的时间,也没能找到一名前台接待员。而在海啸发生前,会有100名应聘者来竞争这样一个岗位。

(任业刚)



左图为2011年4月16日被海啸冲到楼房上的轮船;右图为2012年3月11日同一地点拍摄的照片。

日本政府重建举措

●2011年5月2日 补充预算案 通过2011年度第一次补充预算案,总额40153亿日元。道路、港口和农田复原等公共基础设施建设的预算占比最高,达1.2万亿日元。

●6月20日 发行复兴债 通过《复兴基本法案》,规定将设立“复兴厅”等灾后重建专取政府机构,并由国家发行“复兴债”以确保灾后重建所需经费来源。

●7月20日 补贴灾民 通过2011年度第二次补充预算案,总额19988亿日元。其中3774亿日元将用于补贴灾民;2754亿日元用于福岛第一核电站事故处理。

●7月29日 确定重建方针 确定灾后重建基本方针,灾后重建的时间为10年,中央和地方政府至少要投入23万亿日元。

●11月21日 三次补充预算案 通过2011年度第三次补充预算案,总额12.10万亿日元。其中9.24万亿日元将用于灾后重建和相关开支。

●2012年2月9日 复兴特区获批 首批复兴特区获批。岩手县“保健医疗福利特区”旨在确保灾区的医疗体制。宫城县“民间投资促进特区”设389处“复兴产业集中区域”,重建企业可享受优惠制。

●2月10日 成立复兴厅 日本复兴厅正式成立,原防务担当大臣平野达男任首任复兴相。(宗和)

樱花蒙尘 日本举国重塑形象

2月18日,“活力日本展”北京展厅,一条巨大的蓝鳍金枪鱼,在日本料理店大厨上杉先生的手中几下就被分解,最后做成人们熟悉的生鱼片。在“2012长崎县水产品中国普及促进会”和上海“活力日本展”,技艺高超的日本厨师也表演了这一手绝活。今年日本在中国举办了多次宣传水产品发布会,力求挽回安全优质食品的美誉。

全部销毁污染食品

日本国家旅游局局长松山良一表示,游客赴日旅行的“主要顾虑”是食品安全,日本政府正在尽最大努力控制和消除核辐射的影响。“目前的情况完全在控制之中。我们非常有信心,日本是一个能够接纳游客的正常国家。”松山说。

几乎在每一场推广活动中,日本政府都在竭力表示,日本食品的健康清洁。日本驻华大使馆专门提供日本大地震的信息,其中提供的数据显示,2011年7月,饲喂受污染稻草的牛肉里检测出放射性超标。对确认饲喂稻草之前出货的牛肉、对饲喂或者可能饲喂了受污染稻草的牛肉实施流通调查的同时,全部收购这些牛肉并进行了销毁。

旅游费用打折配翻译

在挽回食品形象的同时,日本旅游业也不似去年那般惨淡。

以中国为例,根据数据显示,今年1月赴日本的中国

人达到了13.84万人,和自去年大地震之前的2011年1月相比增加了约40%。由于大地震而大幅减少的中国访日游客自2011年10月以来开始重新增加。最近,日本观光厅为了吸引更多中国游客赴日旅游,组织多家日本巴士旅游公司,开发出专为中国游客量身定做的短线项目。巴士公司为不懂日语的中国游客专门配备翻译。

在“活力日本展”上,核污染重灾区福岛也有自己的展位。据悉,关于大米、蔬菜、水果、菌菇、肉类、蛋类、鱼类以及所有的农林水产品方面,检查体系都将福岛县划分为非常细小的单位,并且以这些单位为检查对象,每天开展针对农林水产品的抽样检查,并将检查结果加以公开。

而日本“渔业大户”长崎县也不遗余力地在中国推广。在今年的一次活动上,长崎县副知事田中桂之助对中国在3·11地震中对日本的援助表示感谢,并且介绍了震后长崎对中国出口水产品情况。据悉,受去年核辐射泄漏的影响,长崎的鲜鱼出口曾被暂时停止。在日方与中方政府的不断努力之下,长崎鲜鱼于去年5月31日再次恢复出口。为此长崎县政府还专门引入了一台美国产GE半导体核种分析装置检测出口中国的鲜鱼。

巨额广告投入

在最近为期3天的新加坡博览会旅游展上,日本支起了一个展台,专门提供美

食。日本政府为今年新加坡赴日游客数量订下了20万人的目标。如果实现的话,这将是一个破纪录的目标,因为在2010年,新加坡赴日游客是历年最多的,达到18万人。

在北美,日本旅游部门今年计划开始新一轮推广活动,对象是富有、受过高等教育的有闲阶层。比如,在纽约时报广场,电子樱花在大屏幕上不断绽放;3月7日到11日举行“出去吃日本菜”活动;日本旅游局同样发起了“日本:谢谢你”活动。

在欧洲,日本国家旅游局伦敦办公室公关部经理凯莉·克拉克表示,2012年对于日本旅游业来说,是个很好的开端。今年一月份赴日游客只比去年同期下降了4%。她说:“英国是欧洲赴日旅游市场回升最快的国家。我相信在4月份的樱花节,赴日游客将会再次回升。”

不过,对于竭尽全力恢复观光旅游的日本当局来说,剩下的难题就只有韩国游客了。曾经连续10年以上稳居日本第一顾客地位的韩国游客数量还没有恢复。韩国《中央日报》称,日本政府为了吸引韩国游客正在进行一场战斗,但目前仍然没有看见明显的突破口。(楚楚)



左图:2012年2月6日,山形县舞伎表演舞蹈。

右图:2012年2月6日,山形县,银山温泉街上的观光车。

本版摄影 本报记者 陈杰

日本地震1周年