新京报
2012年3月12日 星期一

## 上周北京市场 部分车型价格表

# 进口车

| 车型 | 标价 | 市价 | 优惠 | 走势 |
|---|---|---|---|---|
| 宝马1 1.6自都市 | 27.8 | 27.8 | 0 | 0 |
| 宝马1 1.6自运动 | 30.6 | 30.6 | 0 | 0 |
| 宝马1 2.0双门轿跑车 | 32 | 25.0 | 70000 | 降4000 |
| Smart1.0T硬顶激情 | 15.8 | 13.8 | 20000 | — |
| Smart1.0MHD兔年特别 | 13.88 | 12.68 | 12000 | — |
| 尚酷R | 39.88 | 38.88 | 10000 | — |
| 高尔夫R | 39.48 | 39.48 | 0 | — |
| MINI 1.6ONE | 22.5 | 19.9 | 26000 | 涨1000 |
| MINI 1.6COOPER FUN | 26.9 | 23.8 | 31000 | 涨2000 |
| MINI 1.6T COOPER S | 35.9 | 32.2 | 37000 | — |
| C30智尚 | 25.8 | 20.3 | 55000 | 涨5000 |
| C30智雅 | 28.8 | 22.8 | 60000 | 涨5000 |
| S60 1.6T DRIVe智尚 | 28.28 | 26.08 | 22000 | 降2000 |
| S60 2.0T T5智雅 | 33.98 | 31.28 | 27000 | 降4000 |
| S60 3.0 T6 AWD智尊 | 52.98 | 49.28 | 37000 | 降4000 |
| 博悦1.4T手运动 | 19.59 | 18.59 | 10000 | — |
| 博悦1.4T自时尚 | 16.39 | 15.59 | 8000 | — |
| 傲虎2.5i豪华 | 29.98 | 29.98 | 0 | — |
| 傲虎3.6R豪华 | 42.98 | 42.98 | 0 | — |
| 森林人2.0X手舒适 | 22.98 | 22.48 | 5000 | — |
| 森林人2.0XS自豪华 | 25.48 | 24.98 | 5000 | — |
| 森林人2.5XS自豪华 | 26.98 | 26.48 | 5000 | — |
| 森林人2.5XT自豪华 | 34.48 | 33.98 | 5000 | — |
| 翼豹XV自标准 | 20.98 | 20.98 | 0 | — |
| 翼豹XV自豪华 | 21.98 | 21.98 | 0 | — |
| 力狮2.0i豪华导航 | 27.48 | 25.48 | 20000 | — |
| 力狮2.5i豪华 | 27.48 | 25.48 | 20000 | — |
| 力狮2.5GT豪华 | 35.98 | 33.98 | 20000 | — |
| 帕杰罗V73 3.0手标 | 29.8 | 27.8 | 20000 | — |
| 帕杰罗V73 3.0G手自标准 | 34.9 | 32.9 | 20000 | — |

## 换芯K5即将到货

**本报讯 （记者尹蔚）**换装新发动机的东风悦达起亚K5已进京销售，经销商已有展车，并接受预订。同时，现款K5还有少量现车，已进入清库阶段。

据介绍，新K5 2.0L和2.4L车型均换装了起亚NU系列发动机，燃油经济性提升。一位东风悦达起亚4S店负责人介绍，店内已有新K5展车，现车在途，本月中下旬到货，现款K5还有少量现车。

## 东风南方在冀建东风日产店

**本报讯 （记者尹蔚）**东风南方在河北保定及沧州开设的两家东风日产4S店将在4月份开业，且均为东风日产和启辰双品牌店。

东风南方旗下一专营店负责人介绍，这将是东风南方首次进驻河北，“目前东风日产在京市场份额已超过10%，但在河北还不到3%，市场空间更广阔。”按照东风日产计划，启辰将独立建立销售渠道，因而保定新店将建立东风日产和启辰两个独立销售展厅，售后车间共用，总占地面积达11000多平方米。此外，东风南方已拿到启辰授权，将在京建店。

**采样地点：新亚运村汽车交易市场，北方汽车交易市场，部分4S店及二、三级经销商处。表中所列标价为各款车型4S店公开的指导价格或销售价格，所列市价为各款车型二、三级经销商或部分4S店成交价格。**

**本报记者 朱艳莹 实习生 张洁**

# MPV

| 车型 | 标价 | 市价 | 优惠 | 走势 |
|---|---|---|---|---|
| 奥德赛2.4舒适 | 22.98 | 21.58 | 14000 | 涨3000 |
| 奥德赛2.4豪华 | 25.68 | 23.98 | 17000 | 涨3000 |
| 奥德赛2.4领秀 | 28.28 | 26.48 | 18000 | 涨2000 |
| 逸致160E精英 | 14.98 | 14.48 | 5000 | — |
| 逸致180G舒适多功能 | 17.98 | 16.98 | 10000 | — |
| 逸致180V至尊 | 19.68 | 18.68 | 10000 | — |
| 逸致180E手精英 | 15.28 | 14.28 | 10000 | — |
| GL8 2.4舒适 | 22.8 | 21.8 | 10000 | 涨3000 |
| GL8 2.4行政 | 24.8 | 23.8 | 10000 | 涨3000 |
| 新GL8 2.4舒适 | 28.8 | 28.0 | 8000 | 涨2000 |
| 新GL8 2.4行政 | 32.8 | 32.0 | 8000 | 涨2000 |
| 新GL8 3.0豪雅 | 36.8 | 36.0 | 8000 | 涨2000 |
| 新GL8 3.0旗舰 | 38.8 | 38.0 | 8000 | 涨2000 |
| 途安1.4T智尚手5座 | 14.98 | 14.68 | 3000 | — |
| 途安1.4T智雅手5座 | 16.48 | 16.18 | 3000 | — |
| 途安1.4T智臻自5座 | 19.38 | 19.08 | 3000 | 涨1000 |
| 途安1.4T智臻自7座 | 20.08 | 19.78 | 3000 | 涨1000 |
| 马自达5 2.0手舒适 | 16.48 | 15.68 | 8000 | 降3000 |
| 马自达5 2.0自豪华 | 19.18 | 18.68 | 5000 | 降4000 |
| 马自达8 2.3精英 | 21.98 | 20.28 | 17000 | 降4000 |
| 马自达8 2.3尊贵 | 23.58 | 21.88 | 17000 | 降4000 |
| 马自达8 2.3至尊 | 24.98 | 23.28 | 17000 | 降4000 |
| 瑞风2.4彩色之旅 | 11.98 | 11.08 | 9000 | 涨1000 |
| 瑞风和畅2.0T公务 | 18.18 | 17.28 | 9000 | 降2000 |
| 景逸1.5手标准 | 5.99 | 5.49 | 5000 | 降2000 |
| 景逸1.5手尊贵 | 7.49 | 6.99 | 5000 | 降2000 |
| 威麟V5 1.8手舒适 | 9.48 | 8.48 | 10000 | 降5000 |
| 威麟V5 2.0手豪华 | 10.98 | 10.48 | 5000 | 涨1000 |
| 森雅M80七座1.3标准 | 5.69 | 5.19 | 5000 | — |
| 普力马1.6五座手舒适 | 7.98 | 7.78 | 2000 | — |

# 以“悦”之名 宝马吹响奥运集结号

3月3日晚，宝马中国在广州海心沙启动了奥林匹克计划的开幕盛典盛宴。宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁许智俊强调，宝马支持奥运“是一个全球性的长期战略”。目前， 已经披露的具体合作内容包括赞助4支国家队，以及启动青少年奥林匹克人才培养项目。

**▶宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁许智俊。**

**宝马奥林匹克计划在广州海心沙启动。** **本版图片均为资料图片**

“力求上进，追求梦想，不断挑战自己”，许智俊如此诠释宝马品牌内涵和奥运精神之间的契合点。不难看出，宝马支持奥运是在向中国消费者传达更加清晰、全面的品牌意蕴内涵。当晚，中国首位奥运金牌得主许海峰、跳水世界冠军高敏、中国篮球翘楚姚明，两岸三地及海外的奥运演唱者，以及上万名奥运支持者等万人悉数到场。

### 赞助4支国家队

**记者：**能否具体介绍一下宝马跟奥运的合作内容？

**许智俊：**主要是赞助4支国家队，BMW品牌赞助了中国击剑队和中国帆船帆板队。MINI赞助中国自由式滑雪队和单板滑雪队。同时，我们启动了青少年奥林匹克发展计划，旨在培养未来的奥运人才。其中选择了三个项目，分别是最受中国人喜爱的篮球、2016年回归奥运的高尔夫球、以及花样滑冰。宝马支持奥运，是一项十分清晰的全球性策略，并不只是蜻蜓点水。

**记者：**姚明和你们赞助的青少年篮球相互是怎么一个合作关系？

**许智俊：**宝马计划通过“中华慈善总会宝马爱心基金”支持“中国青少年发展基金会姚基金”，双方共同合作，开展首届“姚基金希望小学篮球赛”。该项青少年篮球赛事将覆盖姚基金捐建的希望小学、“BMW童悦之家”所在学校等40所小学。这次与“姚基金”牵手，旨在共同让贫困地区的孩子们通过文体教育获得益处。

**记者：**你们跟中国奥组委合作期限是多少年？

**许智俊：**我们与中国奥委会合作的项目合约是6年。

### MINI将推奥林匹克版

**记者：**会不会有一些奥运元素融入到销售环节？

**许智俊：**MINI会以MINI COOPER Fun版为基础，推出中国奥林匹克纪念版。这款车采用英国赛车绿专属车身颜色及皮质座椅，六边形前进气格栅上镶嵌的“MINI CHINA OLYMPIC SPECIAL EDITION”镀铬徽章，从发动机罩贯穿车身、车顶、行李厢盖的金色跑道，以及黑白米字旗（Union Jack）内外后视镜罩等细节。

**记者：**你认为奥运精神和宝马品牌有哪些共同点？

**许智俊：**首先，奥运会最能激发激情，追求梦想以及荣耀感，这与宝马精神十分契合。宝马和奥运的合作从20世纪70年代就已经开始了。

**记者：**借奥运年契机，您对宝马今年的市场表现有何预期？

**许智俊：**在过去8年中，宝马中国的销量翻了15倍，去年达到了232586辆，同比增长37.6%。我们对今年的市场表现还是非常乐观的，1月份同比增长达到30%。今年我相信还是能够取得两位数的增长。宝马沈阳第二工厂即将投产，届时产能可以增加到20万，对销售会起到一定的刺激作用。

**记者：**你认为宝马在中国连续8年销售的快速增长，对品牌形象和口碑的提升是否起到作用？

**许智俊：**宝马在中国取得巨大成功很重要的一点是，我们在品牌定位和宣传方面的思路很清晰。清晰代表着定位明确清楚，大家都知道宝马代表着成功，代表着一种积极向上的态度，代表拥有国际视野，不断挑战自我的精神。这个品牌宣传是非常关键的，我们在这个方面有清晰、全面和本土化的目标。

**本报记者 梁静晶**

责编 何立军 美编 叶绿 责校 张彦君