新京报
2012年3月13日 星期二

# 土豆股价提前飙升 王微身家超1亿美元

## 土豆创始人王微持有股票大幅增值7500万美元;土豆、优酷开盘后股价大涨

**本报讯 (记者阳淼 林其玲)**土豆和优酷合并的消息传出后,两家公司盘后的股价玩起"跷跷板"。合并消息发布后,优酷和土豆昨日晚间开盘后大幅上跳,优酷大涨20%以30.22美元开盘,土豆大涨156%以39.33美元开盘。事实上,早在两家公布消息前,土豆的股价就已经连涨四天。按目前股价计算,预计土豆和优酷合并后,土豆网创始人王微的身家将大幅增值至1.13亿美元。

### 王微持土豆8.6%的股份

从上周二开始,土豆股价就开始强力反弹,连续四个交易日上涨,从12美元下方涨至昨天的15.39美元价位,累计涨幅达30%。上一个交易日,土豆股价继续高开高走,收盘大涨12.5%,报收15.39美元;成交量从日均的10万股增长至36.6万股。

截至3月9日,优酷在纳斯达克股价收报为25.01美元,土豆股价为15.39美元,按土豆每股ADS兑换1.595股优酷ADS计算,土豆合并后的股价溢价将达39.89美元。从双方的市值比例来看:土豆网市值4.36亿美元,优酷网市值28.53亿美元;以市值而论,双方合并后的总市值为32.89亿美元,土豆网占比应为13.3%,优酷则应该为86.7%。但是根据双方公告,在合并而成的新公司里,土豆股东占比为28.5%,优酷股东占比则为71.5%,土豆网股东仍获得了114%的溢价占比。土豆网创始人王微此前持有土豆8.6%的股份,其市值为3749.6万美元。在土豆和优酷合并后,王微持有的土豆股票市值将大幅增值至1.13亿美元。

相比土豆,优酷的盘后股价下跌4.84%。对于优酷下跌的原因,互联网业内人士表示,这笔交易,土豆大幅溢价,很划算,优酷吃点亏,股价自然会有所体现。

### 新浪"浮盈"两千万美元

值得注意的是,双方的合并还使另一家公司受益,那就是在土豆IPO之后购入其9%股份的新浪公司。

据当时公告显示,2011年8月,新浪分两次入股土豆,占比9.05%,总交易金额为6640万美元,平均成本为每ADS 25.86美元。在土豆网股价一路下跌后,新浪的财务报表也因此出现上千万美元的亏损。而当优酷溢价合并土豆后,新浪的这笔投资在账面上至少出现了"浮盈"。以双方合并后的土豆股价溢价39.89美元计算,新浪还可以从这笔交易中"赚取"约3600万美元。当然,由于合并后优酷股价将下跌,土豆网的溢价达不到理论值,因此这一盈利额也仅为理论数字。但最新数据显示,土豆的盘前价格已经达到34美元,以此计算,新浪亦可获得2300万美元左右的账面浮盈。

■ 疑问

### 土豆股价四连涨 合并消息是否泄露?

事实上,本月初土豆网发布的业绩报告显示,土豆网去年第四季度净亏损1.489亿元(约合2400万美元)。当时受此影响,土豆网一度大跌19%,在12美元附近徘徊。而从上周二开始,土豆股价就开始强力反弹,连续四个交易日上涨,对此有业内人士认为,土豆和优酷的合并消息或许早已泄露。"去年业内就有传闻,两家可能合并,一个月前两家就开始谈判。上周不少华尔街的投资人士就知道这个消息了。"

易观智库从事资本市场研究的分析师黄萌分析称,从土豆的股价走势看,很有可能是机构听到风声了,二级市场不太可能获得内部消息。"但机构获取信息的途径和个人并不对称,因此不是很好断定并购的消息是否泄露。但这个事情应该不会引起美股监管部门调查,毕竟是公司合并,会有服务机构、投行、咨询机构参与,很难保证消息绝对保密。" (林其玲)

责编 吴迭 图编 李冬 美编 叶绿 责校 付春愔

# 第八代索纳塔成为重要会议接待用车

北京现代第八代索纳塔凭借其在节能环保、舒适人性化配置以及品质、安全等方面的突出优势,成为今年全国两会的服务用车之一。会议期间,北京现代共投入60辆黑色第八代索纳塔,为两会提供全程的会务用车服务。

作为北京现代全新旗舰车型,第八代索纳塔配备丰富的智能科技配置,能够给驾乘者提供前所未有的舒适享受。自动防炫目后视镜、电加热通风座椅、电动腰托等高端配置能够有效缓解驾驶疲劳,提升驾驶的安全性,双区自动空调、全景天窗、智能迎宾灯光系统、Infinity高级音响系统等配置则为乘坐者带来极高的舒适性,更平添几许尊贵感。第八代索纳塔搭载了先进的动力系统,双CVVT θ-Ⅱ发动机、6速手自一体变速箱、ECO经济驾驶系统,在为车辆提供充沛动力之余进一步降低了油耗,符合当今节能环保、建设节约型社会的整体趋势。

自成立以来,北京现代秉承"以品质立品牌"的经营理念,用一流的产品和服务赢得了无数消费者的信赖。经历了多年的发展,北京现代无论是在产品品质、服务体系,还是在品牌形象上,都已跃居合资乘用车企业前列,得到消费者的一致赞誉。

第八代索纳塔是北京现代在2011年4月推出的旗舰车型,也是北京现代开拓B级车市场、提升品牌的重要车型,远超同级的突出产品力、设计风格的大胆变革、堪比C级车的多项奢华科技配置、C-NCAP碰撞测试五星+成绩,使得第八代索纳塔从同级车中脱颖而出,创造了市场"新主流",为中国的公商务车用车市场提供全新的选择。

上市近一年来,第八代索纳塔受到市场广泛认可,销量节节攀升。从4月上市就连续三个月销量突破6000辆,8月突破7000辆,9-12月更是连续四个月销量过万,成功跻身中高级车市场的主流队列。2012年1-2月,尽管有春节长假和传统淡季等因素影响,但第八代索纳塔仍然以8006辆、8556辆的销量着实让业界又震惊了一把。业内人士指出,第八代索纳塔在B级车车市展现出的"新主流"风范,对消费趋势的引导和行业格局的深刻影响,北京现代在中国车市地位也借此日益提升,由后起之秀向新主流、领军厂商迈进。与此同时,北京现代ix35、新悦动等车型也表现不俗,不仅赢得了巨大销量,更收获了消费者的满意和肯定。

作为首都龙头汽车企业,北京现代多年来为首都经济发展和人民生活水平提高做出了重要贡献。今年是北京现代成立的十周年,也是北京现代非常关键的一年,自主品牌"首望"已经发布、年中新款中级车和年底中大型SUV新车的陆续上市、第三工厂投产等诸多利好消息将使得北京现代全面展开向"第二次飞跃"的冲刺。