新京报
2012年3月14日 星期三

首个空港文化保税区在京开建

文化企业及其产品在保税区内可免进出口许可证，进口货物不征税，出口货物可退税

本报讯 （记者苏曼丽） 把以往工业贸易企业的优惠政策移植并创新到文化产业上，北京的空港文化保税区开始尝试这种探索。3月11日，北京国际文化贸易服务中心在北京天竺综合保税区奠基，标志着全国首个空港文化保税区启动建设，这也将成为国家对外文化贸易基地。

保税区内“省钱省时间”

据了解，在空港文化保税区内，以往由国家综合保税区享有的“免证、免税、保税”优惠政策，都将被应用在文化产品贸易方面。

以一场大型艺术品拍卖会为例，拍品总估价动辄近10亿元，按照规定，境外艺术品入境正常报关，需要先交30%以上的关税、增值税等，数亿元的资金占压，对企业来说无疑是个不小的负担。

负责该中心运营的北京歌华文化发展集团总经理李丹阳表示，这正是此前国际重量级大型艺术拍卖和展览很难登陆中国的重要原因。在文化保税区内，可以由歌华文化评估后出具保函，免除这30%以上的税费，只需要缴纳一定的服务费。

再比如，按照规定境外物品入关展览时间不能超过6个月，否则视同销售，要征税，但是有了文化保税区后，快到6个月，可以回到位于文化保税区的展示交易中心，相当于出关，再回来又可以做6个月。这很大程度上方便了境外来我国开办各种展览的积极性，节省了展览公司的时间。

文化企业及其产品在文化保税区内能够享受免进出口许可证的待遇，节省一部分报关环节，提高文化产品的国际转运效率。在保税区内发生的企业间交易，还可免征交易税。此外，在保税区内，进口货物不征税，出口货物可退税，企业同时还可享受国内惟一空港保税区的特殊政策。

“在保税区内，文化企业可以省钱省时间。”李丹阳说。从创意策划企业、文化生产制作企业、文化产品营销企业到为文化产业服务的报关公司、金融公司、会计事务所都可以向保税区申请后进驻。

配套服务功能正在筹划

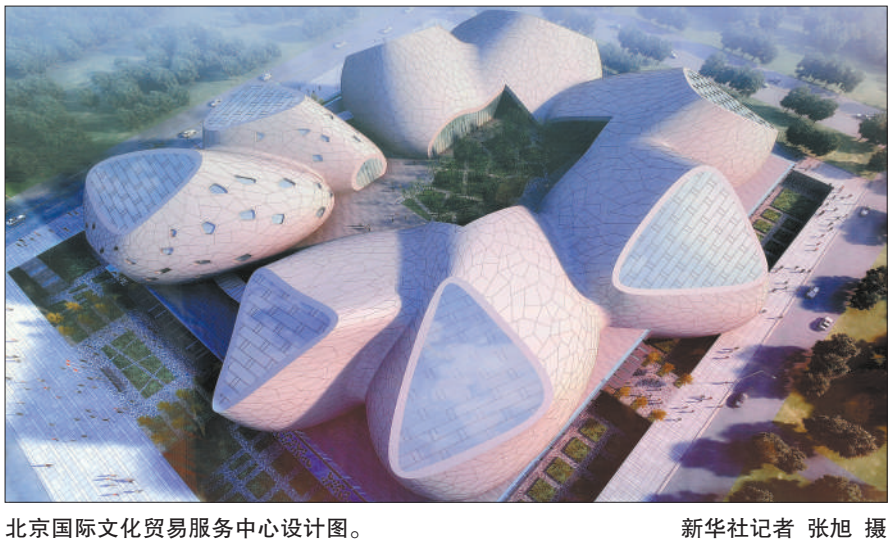
根据规划，北京国际文化贸易服务中心用地260亩，建筑面积50万平方米，投资总额50亿元，预计将于2015年全部建成并正常运营，年营业额将超过500亿元。

除了投资建设实体建筑外，文化保税区更多的服务功能正在筹划当中。

据了解，歌华文化已会同海关及文化主管部门，拟定文化内容及艺术品进出保税区等方面的监管实施细则；通过与太平洋保险公司等机构开展合作，开发出了针对于艺术品的专业保险品种。另外，歌华文化还与中国版权保护中心合作，促成了国际设计版权在中国的登记等服务内容。

目前，主营艺术品经营的歌华美术公司已迁入保税区内，开始代理境外艺术品在中国的销售，并为中国文物回流以及中国艺术品在海外的销售开拓渠道。

未来，歌华传统的艺术品修复业务也将迁至保税区内。



北京国际文化贸易服务中心设计图。 新华社记者 张旭 摄

■ 背景

国际文化贸易展开保税区竞争

当前国际文化产品交易市场的竞争异常激烈。过去传统的交易市场，如电影节、艺术节、博览会、拍卖会等已不能满足国家间文化贸易竞争的需要，以保税区、免税区形式出现的新一轮竞争正在拉开序幕。

据了解，瑞士、伦敦、纽约、新加坡都已建设了一定规模的文物艺术品的保税区，法国的已着手规划建设。“根据我们的调研，出于分散风险的需要，过去一些十分集中的文物艺术品保管地，也需要进行海外分中心、备份中心的建设，对这部分市场的竞争也已开始。”李丹阳表示。

李丹阳认为，从客观要求和区位优势看，天竺保税区有可能建设成为亚洲最大的文化产品的自由贸易区和商品集散地。

（苏曼丽）

责编 何晨曦 图编 李冬 美编 叶绿 责校 薛京宁

福田汽车立足北京，以北京为五大产业全球管理运营中心。致力于推动北京汽车工业的发展，以打造世界品牌为目标。链合全球领先商用车制造商戴姆勒携手创新。始于中国，意在世界，创造世界品牌，书写新的传奇。

北汽福田汽车股份有限公司 欢迎访问：www.foton.com 24小时服务热线：4008 199 199

FOTON 福田汽车