

# 新iPad好不好?

没有iPad3,只有“新iPad”。就像这个返璞归真的命名,苹果推出的新iPad除了一个所谓的“视网膜显示屏”之外,几乎没有亮点。这样的一个新iPad,是否值得你换掉手中的iPad或者iPad2呢?



“视网膜显示屏”是新iPad的主要卖点。

简单来说,相比iPad2,新iPad更快、更清晰。

## 更清晰的显示屏

当你在使用iPad玩“愤怒的小鸟”或者观看视频时,你总是希望手中的这块显示屏能够更加清晰一些。新iPad配有2048×1536分辨率,苹果称之为“视网膜显示屏”,意思是在适当距离内,显示屏的超高像素密度已超过人眼能分辨的范围,当肉眼无法分辨像素颗粒时,你看到的整张图片就像是眼睛切实看到的一样,因此文字更加清晰,色彩更加丰富动人。

苹果称“这是有史以来行动装置上解析度最高的屏幕,这将是你能握在手上的最好屏幕了。”

据测算,新iPad的屏幕虽然比iPhone4S要差点,但在你无法长期把屏幕贴在鼻子看的情况下,确实可以达到苹果号称的“视

膜”级别。

## 更强悍的图形处理能力

新iPad采用的A5X四核图形处理芯片的图形处理能力是iPad2双核芯片的四倍。不论你是用iPad切水果,还是管理照片视频、浏览文字网页,A5X芯片带来的图形处理能力使你在新iPad上的任何滑动都快速而平顺。同时,稳定可靠的图形处理能力使得你能瞬间启动手中的平板电脑,迅速启动应用软件。

你可能会担心,如此高像素的显示屏带来的电池消耗是不是也会更大?新iPad告诉你答案,与iPad2一样,新iPad依然拥有长达10小时的电力。

## 更高像素的摄像头

既然已经拥有如此强悍的显示屏,那么用户一定希望苹果配置同样高像素的摄像头。新iPad配置iSight摄

像头,分辨率为500万像素,有自动曝光和自动对焦功能,而iPad2的摄像头不到100万像素。新iPad可以拍摄500万像素的静态图像和1080P的高清视频。

## 其他一些有意思的事

新iPad的另一个卖点是“更快速的无线网络”——它支持4G LTE网络,其速度是3G的10倍。听起来不错,但你需要知道的是,在未来几年内,你都未必有机会使用4G LTE网络。至少在“新iPad”推出前,4G这件事情和你毫无关系——你在国内能用的还是那张网速超慢的“高速3G网”。

新iPad还有一个有意思的改变——它比iPad2重了51克,也更厚一点(0.6毫米)。这说明科技不是无所不能的,使用更强大的芯片和电池总是要付出一些代价,关键在于平衡和取舍。

## 结论

对于大部分已经拥有iPad和iPad2的用户来说,完全没必要购买新iPad——你手上的那个东西已经不错了,不用换。“视网膜屏幕”确实不错,但真没必要为了它更新设备。

对于目前没有平板电脑的人来说,如果你想入手一台平板电脑,那么新iPad是个不错的选择,你可以在它和一些安卓平板之间仔细权衡一下。

## 关于发售

■ 微博精选

@网易新闻客户端:“新一代”iPad将于3月16日在香港上市,新版发售地区不包含大陆地区。同一天,内地将上映一部由安德鲁·斯坦顿执导的《异星战场》,安德鲁与乔布斯是至交,他将电影献给苹果公司前CEO乔布斯,据说片尾有“谨以此片纪念史蒂夫·乔布斯,他是我们所有人的灵感来源”的致敬!

@TechWeb:苹果香港官网提示新iPad在香港发售会采用提前一天在线预订,正式发售日店内取货的销售方式。苹果香港零售店已经贴出告示称“请不要在此等待购买苹果的产品”,不过黄牛党却不为所动,继续在零售店门外排队。

@LapuTa城:抢购苹果的黄牛们弱爆了,大把的苹果股票不抢,知识就是力量!

## 关于名字

@通信世界周刊:“我觉得没有实质创新,名字倒是出乎意料。”一位中国大陆的果粉在看完北京时间3月8日的苹果The New iPad发布会后告诉记者。

@胡侃之:新iPad发布之前,很多媒体都在讨论是叫iPad3还是叫iPad HD,但最后得知新iPad的名字只是“The New iPad”,非常意外不够大气的叫法。有人说,新iPad的名字太坑爹了。

@suya9999:The New iPad坊间俗称“牛排”,建议所有山寨公司赶紧抢注“一分熟”、“两分熟”……“十分熟”,以及“黄牛排”、“水牛排”、“野牛排”,还有“牛牛排”(New New Pad)。

## 关于市场

@蓝色手机网:[开发商对The New iPad的负面认知]10tons首席执行官Tero Alatalo:苹果新款iPad的Retina屏幕是一把双刃剑,虽然2048×1536像素的分辨率为高质量的应用带来了发展机遇,但这也增加了额外下载成本,同时也增加了开发者制作产品的工作量。目前还找不到可满足2048×1536像素的显示器来模拟新款iPad。

@新浪科技:市场研究机构IDC最新报告称,尽管苹果iPad目前占据着全球平板电脑市场的主导地位,但Android平板电脑将在三年内取代iPad,成为新的霸主。上季度,iPad出货量为1540万台,全球份额高达54.7%,但比第三季度的61.5%大幅下滑。

@WeiPhone:iPad将主导商用平板市场:硬件应用全面占优。美国IT网站PCWorld今日撰文,称苹果iPad将主导商用平板电脑市场,并列出了三个原因,包括应用开发人数众多、硬件外设兼容性好和数量众多等。

## 关于性能

@爱范儿:新一代iPad通过跑分软件Geekbench的测试,已经确认其RAM大小为1G,而其处理器A5X运行频率仍与iPad2的A5一样,为1GHz。

@猴大宝:HD屏(960×540)和720P(1280×720)的显示效果相差很大吗?我的实际体验是,在手机上,只要不是P排,效果相差不大。PPI大于320的已经到了视网膜辨别的底线,参数提升的空间越来越小,但也会有更薄更低功耗的屏幕技术出来,而视网膜分辨率只是标配而已。薄,真实色彩和省电才是一块好屏幕的衡量标准。

@王晓军之微博时代:苹果新一代iPad于3月初正式公布,《纽约时报》撰文指出,随着该产品的上市,可能使计算机领域迎来新的历史时刻:平板电脑的销售或将提前超越PC。

@niaiwome0014:新款iPad首批发售价格对比,美国、香港、日本最便宜。其实美国和日本都是不错的选择,如果有较方便的渠道也可以从这两个国家入手。

## 观察

# 新iPad让人失望但仍会占领市场

“一次相对平庸的新品发布会”。在新iPad发布后,分析师、科技博客、评论人士等发表了大量评论,无论是褒是贬,多数人都认为苹果这次“有些平庸”。

三星的公开信多少能说明一些问题:新iPad发布后,三星在发给媒体的一封公开电子邮件中列出了一张对比表格,从多个层面对其平板电脑产品Galaxy Note 10.1和新iPad进行了比较,显示

出新iPad从各个层面都不如Galaxy Note 10.1。

新iPad的“平庸”给了三星信心。

在iPhone4S发布时,负面评价也很多,但凭借Siri和惯性,iPhone4S依然热卖。那么这次新iPad也会如此吗?

从目前预订的情况看,新iPad仍受欢迎。据香港媒体报道,在苹果新一轮饥饿营销的刺激下,黄牛们紧盯国际市场,纷纷雇佣当地的

留学生去排队,每天的酬劳约合100美元,中国大陆水货市场预订价格也从5000元飙升至7000元。

奇虎360董事长周鸿祎认为,新iPad单点突破,一石三鸟。“其一,高分辨率的视网膜显示屏让应用有了新体验,超出其他品牌的Pad。其二,硬件高配置加速Pad淘汰PC,打击Ultrabook联盟。其三,iPad2同时降价100美元,阻止选择Android

替代品。配置增强价格基本不变,是苹果通过硬件让利来扩大终端基数,为应用服务成为收入来源打基础。”

南方基金研究部研究员罗安安分析称,大部分人总关心苹果发布产品新颖的创意和应用,其实这次新iPad更多是从竞争策略考虑,稳固份额,打击对手。苹果不需要每次都超越自己,只要保持和对手的差距就够了。

专题采写/本报记者 林其玲

