

3·15
逃离步步惊心

见招拆招 装修中期实时监督

装修中期

水电改造、防水施工、临时增项、墙体拆改都要提前核定

从水电改造开始,家装的中期阶段便拉开了帷幕。期间水电工、木工、瓦工、油工等施工人员陆续登场,或先后作业或交叉作业。由于施工项目繁多,而外行的消费者难以时时监督,便为装修方提供了耍诈的机会。水电改造多计算一些米数、防水涂料少刷一些面积、利用合同的漏洞临时增项等等,稍有不慎就掉入陷阱。面对装修中期的消费风险,作为消费者仍然需要见招拆招。

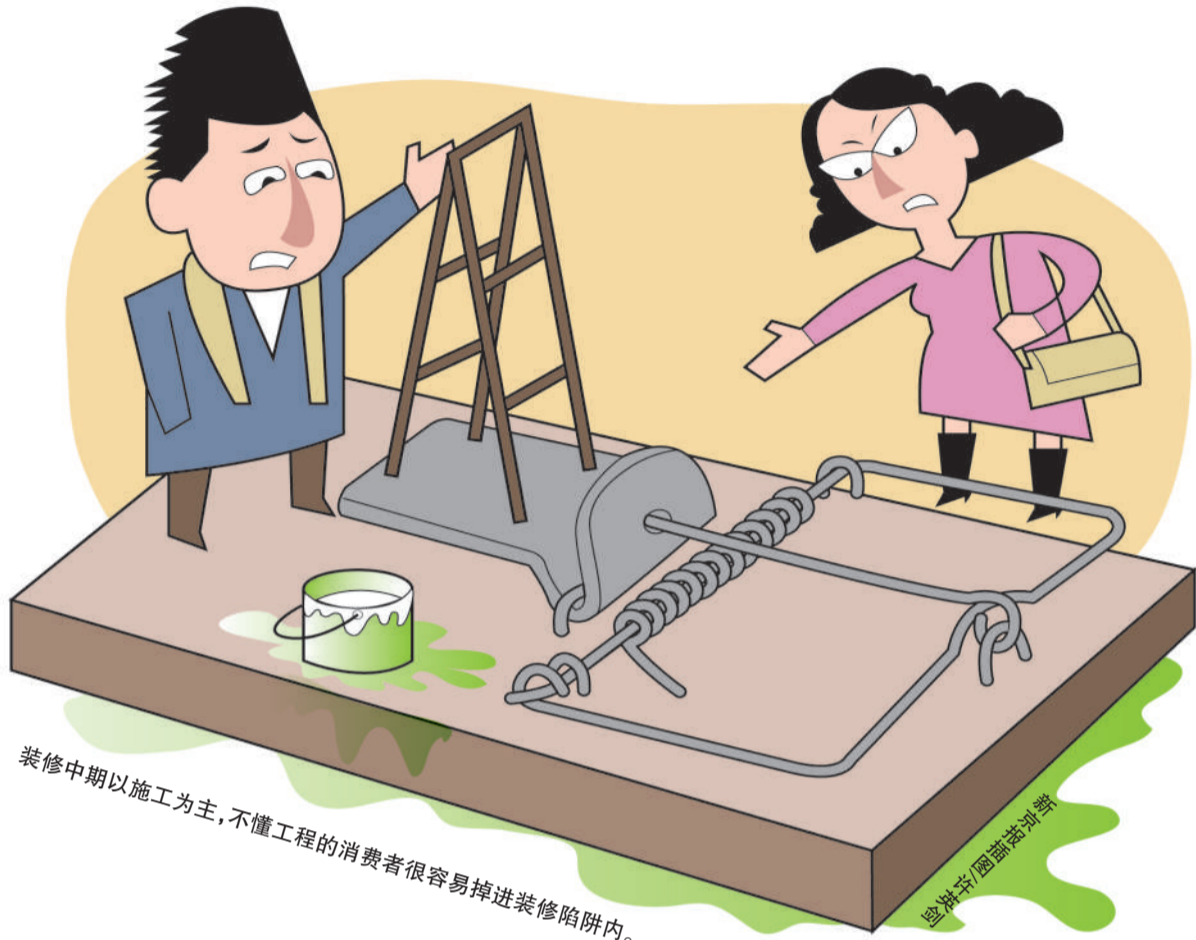
D06-D07版采访/本报记者 李麒麟 摄影/本报记者 尹亚飞

【装修短剧】

考虑到大牌家装公司的造价较高,思夜和若溪最终选择了一家由同事介绍的小公司,设计方案通过后即签订合同并支付了前期款,装修施工也正式开始了。没想到,单单水电改造就让小两口傻了眼。房子面积为60多平米,设计师做出的水电改造报价为4500元。然而水电改造结束后经过复测,工长说实际花费了6000元。这多出的1500元是怎么产生的?经过询问思夜得知,装修队声称使用了进口的PPR管线,且多处改造需要开槽走暗管,因此增加了费用。无奈当初合同中约定最终价格以实测为准,夫妻

俩不情愿地掏了钱。

当装修进入到墙面部分时,工长告诉思夜,家里的墙面需要贴布,否则将来极有可能出现开裂。经过跟朋友咨询,两人了解到贴布的重要性,便同意支付每平方米几十元费用,整个屋子算下来需要上千元。在铺贴瓷砖后,瓦工提出需要勾缝剂,“这不是应该由装修公司来准备吗?”若溪质问道,可再回家仔细看合同,确实不包括勾缝剂一项,虽然没多少钱,却有一种被欺骗的愤怒。装修仍然在进行,小两口的心也悬在嗓子眼儿,不知道接下来还有多少意料之外的情况发生……



(下转 D07 版)

责编 付娟 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英



美巢集团

感谢广大消费者的厚爱

2011年美巢集团获得荣誉:

- 《新京报》“2011家居行业标杆品牌”
- 《京华时报》“北京人最钟爱的建材品牌”
- 《北京晚报》“京城百姓信赖的品牌建材”
- 《北京晨报》、《竞报》“2011年京城家居旗舰品牌”
- 《精品购物指南》2011年白领装修白皮书“最具行业领袖奖”



















