

3·15 卖场增强差异化营销

明码实价再打折、线下购物送线上购物卡、家装讲座等服务成为各大卖场营销大战的主要方式

3·15向来被家居行业视作开年以来的首个促销节点,卖场、家装公司及各大家具建材品牌均希望趁此时机大力促销,以吸引客流顺利下单。今年,北京知名卖场也以各具特色的营销手法,引燃了2012年的首场家居促销战。从具体活动细则上不难发现,3·15期间卖场不再搞千篇一律的折扣,营销手段各有不同。

家具以旧换新的“热闹”还未退去,家居卖场又在3·15期间拉开了新的战局。纵观今年各卖场的营销卖点,明折明扣方式减少且幅度有限,而满减、抽奖、积分换礼则被当做拿手好戏推出,同时各卖场在价格透明度、店内导购、家装讲座等服务方面较往年更加完善。

今年3·15居然之家再次以“明码实价”成功制造业内热门话题,在商户给出的实价基础上,消费者还能享受到居然让利的9.5折优惠。居然之家总裁汪林朋表示,挤干价格水分有助于节约杀价成本,给消费者提供更多实惠。老牌卖场城外诚将于3月16日启动“家居购物,豪礼三重礼”活

动,城外诚家居广场总经理刘长河告诉记者,希望通过薄利多销,既让消费者真正得到实惠,也让商家扩大产品销售提升市场份额。集美家居推出1元换大礼、家装讲座、明星产品热卖等服务。集美家居总裁赵建国称,今年集美各店活动突出一个“真”字,让消费者省钱才是硬道理。

与价格优惠不同的是,红星美凯龙今年3·15以服务进行差异化营销。从售前、售中到售后全方位推进,将使保障房、精装房和二手房三类用户普遍受益。据红星美凯龙京沪西南大区总经理王伟介绍,去红星美凯龙主要针对二次装修人群,而今年则全方位服务所有需要家庭装修的人群。



对于要装修的消费者来说,3·15期间是家居产品一年中首次优惠的时段。

(下转 D13 版)

责编 付娟 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡

十年品质保证

志邦厨柜

全国预售时间: 2月25日-2月26日

3·15 巅峰减现 乐购全国

全国活动时间: 3月2日-3月19日

zbom 志邦厨柜

提前预定 → 加 **300 购 3000** 元厨电基金

整体厨房 → 每满 **2000 立减 31.5%** 现金
厨柜+台面+油烟机+灶具+水槽

- ◎ 专享10年品质保证
- ◎ 箱体免费升级为“EO”级箱体
- ◎ 免费升级 **blum** 百隆五金铰链厨房静音系统
- ◎ 活动期间,更有惊爆套餐,限量200套! 详见店堂海报

畅游 **东京** 迪士尼

活动细则详见展厅

ENJOY KITCHEN 乐在厨房

通过ISO9001, 2000/ISO14000和OHSAS18001三标一体的国际管理体系认证:

居然之家北四环店 13436565925	居然之家十里河店 87364615	红星美凯龙西四环店 63817966	蓝景丽家大钟寺店 82119843
居然之家金源店 88873433	红星美凯龙东四环店 67728299	红星美凯龙北五环店 64828502	亚光亚装饰店 82232366
居然之家玉泉营店 83678786	红星美凯龙北四环店 64866525	业之峰装饰北苑店 84931598	合建筑装饰店 84629351
居然之家丽泽店 63708625	红星美凯龙朝阳路店 85596308	业之峰装饰青塔店 15710059416	轻舟装饰店 85376550

志邦厨柜强势登陆 **CCTV1《黄金剧场》** **CCTV3《星光大道》**

抢购热线: 010-84982435 全国招商热线: 021-50101212 www.bj.zhibang.com