

“3·15”家具促销超往年

本报讯 (记者张佳竹) 每年3月至5月都是家居装修的旺季,企业都会推出促销政策吸引消费者眼球,增加销售额。记者日前采访到,家居企业今年为“3·15”准备的促销力度更甚往年,尤其是家具品牌促销力度格外大。

建材和家具“冰火两重天”

记者采访得知,今年3·15期间家具企业除促销力度大于去年外,促销方式也更为丰富。一统国际家具副总裁陈涛表示,今年是企业促销力度最大的一次,且活动的时间也 longer。德中飞美家具总经理周凯军表

示,今年不仅加大了活动折扣的力度,还推行8公分内免费改尺寸、赠送礼品等措施丰富活动内容。有受访企业表示,市场竞争激烈是原因之一,另一方面对于新品牌而言,大力度的促销能够起到宣传和推广的作用,让更多的消费者了解和认可品牌。

联邦家具北京总经理王建国告诉记者,由于今年中端消费的刚性需求更多,联邦的让利主要集中在中端产品部分,高端产品的促销力度跟去年相比不会有太大变化。

而相对家具企业的促销热情,建材企业则冷淡许多,大部分企业的促销力度

都与去年持平,或是联合家装公司进行抱团促销。

一季度销售与去年持平

2012年的第一季度即将结束,据记者了解,不少中高端家具企业在本季度的销售业绩都呈上升趋势,地板等建材企业则与去年持平。卡萨迪尼家具副总经理杨振华告诉记者,第一季度的销售额比去年同比增长50%,预计第二季度结束后,两个季度的销售额至少可以达到同比增长60%的增长。同样呈上升趋势的还有一统国际家具,陈涛介绍说,2月一统创造了北京家具企业销售

的新高,同比增加1.5倍,第一季度结束后,预计同比增长至少60%。

圣象地板市场总监王庆强分析称,建材企业销售业绩普遍与去年持平的主要原因在于,整体形势较去年差,客流明显减少,而建材行业与家具行业不同,受新房和二手房的影响更大,因而整体形势平淡。他认为企业让利程度由产品质量、成本和消费者接受程度决定,市场环境普遍不看好的情况下,盲目降价促销未必能取得很好的效果。单纯的降价、打折促销,不能保证企业利润的话,质量和 Service 也难以得到保证。



意大利 Tura 家具进京

3月8日,拥有70多年历史的意大利家具品牌 Tura 宣布进入位于中海广场的北京诺伯豪斯家居体验馆。作为 Tura 在中国的唯一授权经销商,北京诺伯豪斯 Tura 展厅全部由 Tura 总裁 Renato 与御用设计师 Giannella 亲自设计与调整,展出多件 Tura 经典产品。

本报记者 李麒麟

■ 促销信息

3·15期间,志邦厨柜将在全国举办“志邦厨柜3·15巅峰减现 乐购全国”让利活动,整体厨房满2000元减31.5%现金。同时,志邦还将推出三大免费升级,包括免费升级为顶尖品牌 Blum 百隆厨房静音系统等。

(李麒麟) 自3月15日起,凡在 TOTO 授牌门店购买卫浴产品的个人家庭用户,即

可享受卫浴丽廷保服务,在三年时间里免费享受到 TOTO 完善的售后服务保障。

(李麒麟) 3·15来临之际,阔达装饰推出“感恩钜惠”活动,家装交定金以一抵三,签单可送500元窗帘抵用券等,并提供部分主材免费升级服务。

(李麒麟) 乐屋家装3·15期间推

出优惠活动,消费者预订可获赠空调1台,同时可享最高15%的乐屋现金券返还。还能享受主材买赠、单品特价钜惠,集成家居消费者为主材卡充值可送3%现金消费。

(李麒麟) 3月17、18日居然之家尚屋家居生活馆金源店将举办“德国菲仕乐祝您厨房完美升级”主题活动,届时将

邀请专业厨师现场制作美食,并提供礼券、套餐组合、多款特价商品。

(李麒麟)

由博洛尼主办的中国首届高端家装建材家具团购会将于3月17日在九朝会开团。据悉,此次活动汇聚了150余家原装进口与国内一线品牌,均为首次组团亮相。届时,由意大利国宝级设计师科

罗纳、日本利根川造园首席设计师上林腾宇等领衔的二百余位家装设计师的设计作品将齐聚一堂。

(张佳竹) 卡萨迪尼家居将在“3·15”与各家居广场携手,推广“构建和谐家居”活动理念。还推出了“3·15买赠盛惠”活动,截至3月18日,活动期间全场7.5折优惠。并限量推出新品沙发等产

品低价出售。(张佳竹)

近日,檀香山家具推出以旧换新活动,从3月10日到4月15日期间,消费者在购买家具时可享受5%的以旧换新补贴和运输安装单程补贴。参与以旧换新的产品主要涵盖沙发、床具、床垫、餐桌椅等四大类产品。

(张佳竹) (下转 D16 版)

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡



金牌厨柜

驰名中国 周年大惠

3月3日-18日 金牌厨柜畅销全国13年感恩巨献

引爆厂价, 就等这一惠

3 重大礼

叠加享

1 千台冰箱

奖给您

5 599厨房

搬回家







中国驰名商标 厦门厨卫百亿产业集群龙头企业 国家863计划“家重大规模定制”课题主持单位 中国环境标志产品认证 全国工商联厨柜专委会执行会长单位

北四环居然之家店(建材馆地下一层): 84630043 金源店居然之家店(建材馆二层): 88864127
 十里河居然之家店(建材馆二层): 87366375 丽泽桥居然之家店(建材馆地下一层): 63708595
 玉泉营居然之家店(四层): 83678375 东四环红星美凯龙店(建材馆三层): 87951252
 西四环红星美凯龙店(三层): 51188901 北四环红星美凯龙店(三层): 64985130
 大钟寺蓝景丽家店(二层): 82113126 北四环红星美凯龙店(一层): 64866701

金牌厨柜诚聘英才

网络推广部经理(1名)
策划和实施网络活动,与媒体对接,管理网络部团队。

网络推广主管(5名)
熟悉家居建材行业网络推广,与媒体对接。

活动策划经理(1名)
负责促销活动的策划;方案与软文写作。督导活动的落地执行;媒体对接;平面创意与审核。

平面设计(2名)
具备 Adobe Photoshop, Freehand 或 Illustrator, CorelDraw, 3D 以及 Flash 方面的技能,及广告审美。

小区推广部经理(1名)
带领小区部团队用多种方式对目标楼盘客户进行品牌推广,客户开发。

小区推广部片区主管(4名)
带领片区团队,确定操作楼盘,提出与执行操作方案。

小区推广专员(20名)
对目标楼盘客户进行品牌推广,促成订单。

家装业务专员(5名)
负责家装公司设计师渠道管理及维护。

店面销售(10名)
大学专科,沟通表达能力强;乐于接受挑战;

厨柜设计师(5名)
大学专科,熟练使用 CAD。

厨柜安装技师(5名)
20—30岁,乐于手工或组装木制品工作。

企业为每一位员工进行职业规划。收入待遇优,发展空间大。

联系电话: 15313926227 (王先生)
64985130 (赵女士)
传真: 64985130 邮箱: 503013492@qq.com
公司网址: www.canc.com.cn