

三新股开盘6分钟全部被停牌

N利亚德涨幅超过10%，另两只股票换手率超50%

本报讯（记者刘夏）昨日，三六五网、利亚德和蓝盾股份登陆创业板，但开盘后6分钟内便因换手率超过50%、首次上涨超过10%被深交所临时停牌。

3月7日，深交所发布了《关于完善首次公开发行股票上市首日盘中临时停牌制度的通知》，当盘中成交价较开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%；或是盘中换手率达到或超过50%，深交所可以对其实施盘中临时停牌至14时57分。

不过，上述新规下发后，还是有新股在上市首日遭到爆炒。昨日，N利亚德上市交易，6分25秒钟后涨幅超过10%，触发了深交所

所的相关约束条件，被临时停牌。另外两股N三六五、N蓝盾则由于盘中换手率超过50%，均在6分钟内被临时停牌。

交易所盘后信息显示，游资是昨日“炒新”的推手。N蓝盾买入金额最大的营业部为申银万国郑州商务外环路营业部，金额达到618.39万，卖出金额最大为国信证券上海北京东路营业部，达到278.19万元。

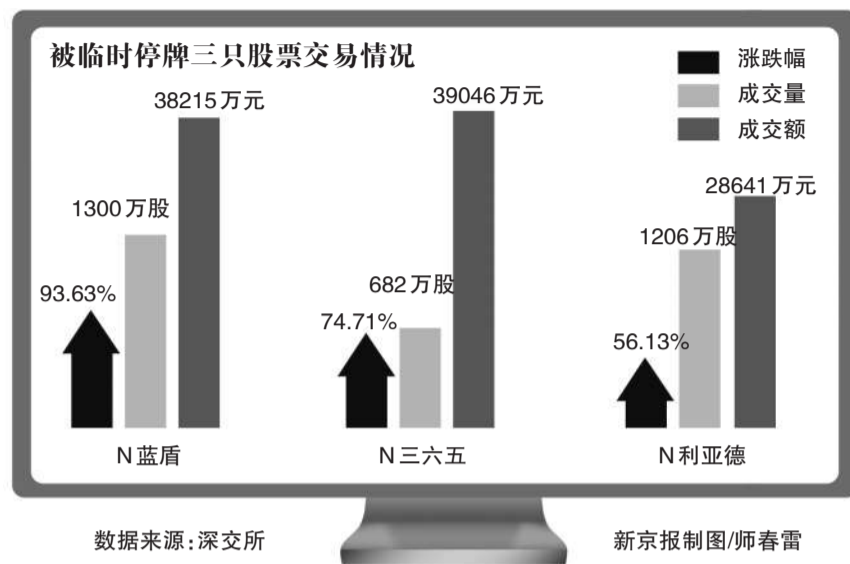
此前，证监会主席郭树清已多次就“炒新”发表言论，表示多数投资者不宜参与新股打新，应该遏制新股发行价虚高和盲目炒新行为，深交所、上交所也相继推出新规。

■ 背景

公开资料显示，三六五网主营业务包括新房网络营销服务、二手房网络营销服务、家居网络营销服务以及研究咨询业务。

利亚德是一家专业从事LED应用产品研发、设计、生产、销售和提供安全集成业务与安全服务业务，产品涉及安全网关、安全审计和应用安全3大类别10大系列。

蓝盾股份主要从事信息安全产品的研发、生产、销售以及提供安全集成业务与安全服务业务，产品涉及安全网关、安全审计和应用安全3大类别10大系列。



■ “星晨急便多地停业”追踪

合作伙伴单飞 陈平称要打官司

原鑫飞鸿董事长邓飞浪宣布公司解散，并入中铁物流旗下的飞豹快递

本报讯（记者苏曼丽）在星晨急便债权债务关系尚不明朗之际，星晨急便的老伙伴鑫飞鸿决定单飞。据《东莞日报》报道，鑫飞鸿董事长邓飞浪3月14日下午在虎门宣布，鑫飞鸿就此解散，同时正式并入中铁物流集团旗下的飞豹快递。星晨急便董事长陈平表示，将以法律手段赢得自己的权利。

原鑫飞鸿老板另谋出路

据报道，从3月14日起，鑫飞鸿正式解散，并将网络全部并入中铁物流集团旗下的飞豹快递，邓飞浪任飞豹快递董事长。

邓飞浪在飞豹快递的成

立大会上称，在鑫飞鸿处于绝境时，他接触了多家希望与其进行合作的企业，但最终选定了中铁物流集团作为合作伙伴。

中铁物流集团有限公司的前身为“北京中铁快运有限公司”，创建于1993年。2011年公司推出了公路快运品牌“飞豹快线”。记者昨天未能联系到邓飞浪证实此事。

2011年11月，星晨急便与鑫飞鸿正式合并，更名为星晨急便·鑫飞鸿，但是在法律意义上鑫飞鸿并不属于星晨急便。

星晨急便董事长陈平昨日向本报记者透露，当初跟鑫飞鸿签订的合同上写明，

帮鑫飞鸿还清3700万债务之后其所有资产归陈平，但这项协议并未得到星晨急便董事会的批准，陈平认为最终整合鑫飞鸿会让星晨急便受益匪浅，因此以个人名义帮鑫飞鸿还了2200万债务，但公司至今仍未完成工商变更。

陈平称以法律手段维权

如今，鑫飞鸿另奔他人怀抱，陈平的2200万投资也打了水漂。对此，陈平昨天表示：“还债收据我都留着，那就只能打官司了，将以法律手段维护自己的权利。”

北京市问天律师事务所主任张远忠表示，按照规定，

公司在解散前应发出清算公告，请公司的所有债权人来清点资产，行使权利。不过陈平昨天表示，并没有人告知他鑫飞鸿要解散和要并入飞豹快递的事情。

在星晨急便陷入困境后，其合作伙伴鑫飞鸿的资金链也彻底断裂，运营无法为继。但具体资产几何尚不明晰。华南一位鑫飞鸿加盟商表示：“这几天华南的业务仍在继续，但都是我们自己掏钱撑着的。”

星晨急便目前虽然处于名存实亡的状态，但陈平依然不肯松口称倒闭。他表示，下周清理组将正式运营，目前河南、云南、广西的加盟商已经恢复运营。

7天酒店年内打造中高端品牌

欲与五星级酒店争夺客户；CEO郑南雁称行业利润率并未下滑

本报讯（记者李媚玲）“品质上完全可达5星级酒店标准，但价位相比略低。”昨天，7天酒店集团CEO郑南雁在7天连锁酒店7周年庆典后接受采访时表示，鉴于巨大的市场需求，集团将在今年年内推出一个类似“Mini五星”的偏中高端连锁酒店品牌，价位在600元到800元之间。

据郑南雁透露，该中、高端酒店品牌第一步将在京沪穗推出，目标客户定位在20—30岁之间讲求效率的高端人士，从客户体验上会比世界知名酒店品牌holiday inn假日酒店品质高一些，管理上和目前7天经济型连锁酒店一样，即直营和寻求加盟商合作伙伴相结合。

新酒店品牌将严控成本

目前，7天管理层正在酝酿成立独立的团队来运营新的“Mini五星”酒店品牌，年内可能只推出一两家店，然后逐步在一线城市推广。在业内号称“成本杀手”的郑南雁称，新品牌管理上也会沿袭成本控制这一杀手锏，酒店内不会设置游泳池、健身房等休闲娱乐设施，

而是更高效地投入在酒店客房方面。

“我们已得到股东的支持。”郑南雁说，这一新的市场举措是7天做过很多市场调查后做出决定的。按照目前中国经济发展的趋势，以及人口老龄化的程度，一些经济条件较好的中高端人群对高品质酒店需求会大幅增长。

高速扩张不会挤压利润

自成立以来，7天的分店扩张速度一直备受瞩目，2009年、2010年、2011年新开店总数位居行业第一。2011年，如家、汉庭、7天等三大经济型酒店公司2011年净利润总和同比降低近亿元，这让高速扩张的经济型酒店面临成本上涨与利润下滑的质疑。

“风险完全可控。”郑南雁表示，高速扩张会带来成本以及管理上的风险，但这些风险完全可控，目前行业利润率并没有出现下滑，去年行业利润下滑是受后世博效应影响，而7天在华东地区分店较少，因此没有受到太多影响，如果扣除世博会因素，行业利润率并未下滑。

熊猫烟花去年净利下滑近五成

无大型焰火项目和事故赔偿成为主因

本报讯（记者刘夏）昨日，熊猫烟花发布2011年年报，业绩下滑明显。年报显示，公司去年净赚863万元，较2010年下降46.81%。报告期内无大型焰火燃放项目、事故赔偿等均是造成业

绩大幅下滑的原因。

年报显示，去年公司营业总收入2.1亿元，同比增长1.54%；归属于上市公司股东的净利润为863.78万元，同比下降46.81%。

2011年，公司焰火燃放

收入下滑明显，同比减少38.99%。“2008年到2010年，从奥运会到亚运会，都有大型燃放项目，但去年却是空白。”熊猫烟花证券事务代表表示，项目波动是原因之一。与此同时，公司支出却

有所上升：财务费用同比增加超过六成，销售费用同比增加超过三成。事故赔偿也造成了公司大笔支出。2011年2月，一男子在燃放烟花时发生意外，公司给予事故补偿200万元。

■ 声音 “内筒禁放”对去年影响不大

熊猫烟花证券事务代表昨日表示，内筒禁放风波对2011年公司业绩影响并不大，由于今年春节销量将计入2012年报表，具

体影响可能在财报中有所体现。

据了解，2010年，国务院下发的“53号文”中提出了禁止燃放内筒型组合烟花的

大方向。

2012年，北京地方标准率先推行了业内最为严格的“内筒禁令”，春节期间，熊猫烟花销量下滑明显。

佰加佰教育 轻松·快捷拿学历
中国成人学历教育领导品牌

大专 本科 硕士

初中直升大专 高起本1.5年 国家承认学历 签约轻松取证
开设专业：工商/会计/人力/建筑/机电/护理/临床医学/MBA等硕士专业 招办总机010-529795000