

(上接D03版)

6 香奈儿5号

1954年2月,梦露和丈夫迪马吉奥去日本度蜜月,有记者问梦露:你穿什么睡衣入睡?她说:“A few drops of Chanel NO.5(我只穿香奈儿5号入梦)。”这是天衣无缝的回答,引人无限联想又风情万种,你可以理解为她什么都不穿,或者穿了一切。香奈儿5号因此闻名于世,多少人只是想试一试穿着它入梦的香浓。



7 芭比

1959年,芭比娃娃诞生于美国南加州的一个玩具厂,那一年梦露出演了她最重要的电影《热情似火》。芭比娃娃有着梦露式的审美:细腰、丰胸、修长的大腿、金发碧眼、热情而纯美的笑容。许多人认为,芭比娃娃的原型来自于梦露,芭比娃娃已经成为美国文化的注解,梦露也成为美国梦的传奇。后来芭比娃娃推出了一系列梦露芭比,以梦露的经典造型为原型,梦露与芭比,在那一刻合二为一。

8 波普

你可以不知道波普艺术,但是应该看过安迪沃霍尔用丝网印刷的玛丽莲·梦露肖像。梦露的肖像一排排重复排列,色彩简单,效仿着廉价印刷品的低俗,单调的梦露,橘色的梦露,斑斓的梦露。其中有美国社会的大众趣味,也有商业社会的空虚。安迪沃霍尔把梦露从偶像变成了商标,从商标变成了艺术,进而成为众多艺术家的灵感源泉。



9 S曲线

上帝取下了男人身上的一根肋骨,创造了女人。梦露则取下了身上两根肋骨,成为了身材完美的女人。她的三围是89、56、89,教科书般的标准,丰胸翘臀,傲人的细腰,性感无敌。在她的时代,人们对梦露的身材着迷,却很少有人关注她身材之外。光有好身材不够娇媚,她的一笑一颦,脖颈微妙的扭动,腰肢和臀部摇摆,手指尖不时擦向胸口,把手递给男人时,指尖翘上去……



10 裙摆

后来,这条由 William Travilla 设计的白裙子在洛杉矶的一场拍卖会上拍了460万美元。在1955年的电影《七年之痒》中,梦露站在纽约的一个地铁出风口的上方,说:“你感受到了地铁里吹来的阵阵微风了吗?真是非常美妙,不是吗?”的确非常美妙,光洁的大腿,被风掀起的裙摆,使人们涌向电影院,也使梦露裙摆飞扬的形象成为电影史上永恒的经典。



11 墨镜

如果走在路上又不想叫别人认出,墨镜是最好的道具。梦露版本的墨镜往往是眼尾微微上翘,类似猫眼。这也是50年代的风情,有端庄的妩媚,也有俏皮的性感。镜片往往是黑色的,看不清背后闪烁的眼神。梦露在镜头前百般妩媚,在生活中确实一团糟,缺乏安全感。后来也有了一个墨镜的品牌就是 Marilyn Monroe,这和梦露又有什么关系呢?

12 丝巾

梦露说“丝巾,就是天堂的产物,而美丽的女人必须拥有丝巾。”她不喜欢穿内衣,却喜欢戴丝巾。1962年6月22日,梦露为《Vogue》杂志拍下了人生最后的照片,时装摄影师波特·斯特恩为梦露准备了香槟和一条透明丝巾,当天从下午4点半一直拍到凌晨3点。在那组照片中,丝巾背后的胴体依然丰盈,透露绝色之光。



13 花花公子

1949年,穷酸的梦露为了50美元由摄影师汤姆凯利为其拍摄了一组裸照。1953年,成名后的她为此非常困扰。此时《花花公子》创始人海夫纳正为创刊号封面发愁,于是他花500美元购买了这些照片。《花花公子》一炮成名,梦露也成为“第一花花公子女郎”。其实海夫纳与梦露并不相识,而今他购买下了梦露旁边的墓地,“这让我感到浪漫。”

14 香槟

今年夏天,会有一款梦露逝世50周年纪念款香槟上市,名字就叫玛丽莲·梦露,生产商是 JM Gobillard & Fils,而不是梦露钟爱的 Dom Perignon 香槟。梦露生前钟爱香槟,睡前需要香槟伴眠,曾用350瓶香槟做香槟浴,甚至死的时候也要喝——她自杀时就是用香槟服安眠药的。



15 珠宝

梦露最经典的一首歌是《Diamonds Are A Girl's Best Friend》,这首歌把梦露打造成拜金女郎的形象。事实上,梦露生前没有什么钱,经常借珠宝参加活动。梦露说:“人们总是问我是否相信钻石是女孩最好的朋友,事实上,我不这么认为。”在梦露留下的遗物中,有大量的书籍,而不是珠宝。她留下来的服装令人惊讶,又破又旧,每件衣服都反复穿,而珠宝除了迪马吉奥送的结婚戒指之外,是一堆人造宝石耳环和成套的劣质品。与众多物质明星相比,梦露简直是“戒奢宁俭的克己的修女”。