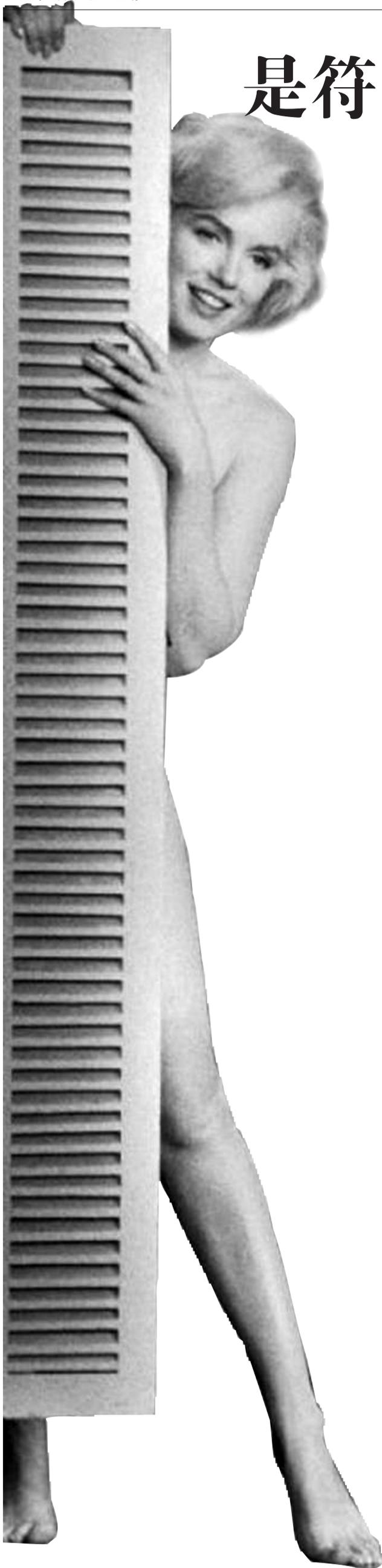


# 是符号、梦想,更是时代的美



若是做一项统计,迄今为止的影星中被模仿和扮演次数最多的,玛丽莲·梦露绝对位列第一。标志性的卷发红唇,丰满曲线,《七年之痒》中裙摆飞扬,引得女星中效颦者无数。似乎仅有梦露,才能引得一种时尚金字塔顶端的ICON们放下身架,虚心模仿:麦当娜、凯特·摩丝、茉莉亚·罗伯茨、佩妮洛普·克鲁兹、安吉丽娜·朱莉、蕾哈娜、林赛·罗韩、巩俐、小S……从西到东,从老到少,多多少少都欠点火候。而近期迅速走红的迈克尔·威廉姆斯也因在电影《我与梦露的一周》中扮演梦露,而成为时尚杂志的封面人物。可是最终评价都难逃那句“一直被模仿,从未被超越”。

玛丽莲·梦露同样也是许多学者明星研究的最爱。因为她身上体现了明星制造的多种元素,混合了性感与纯真、成熟与羞涩、热情与沉静等多重特质。有学者将梦露作为社会性别与种族话语的符号,作为男性欲望的客体和白种女性魅力的代表。而时代造就的偶像梦露,也给时代烙下了深深的印记。

## 打开国人关于“美国想象”的天窗

●朱大可,著名文化学者、批评家和随笔作家

梦露和肯尼迪总统无疑是那个时代的一对偶像。肯尼迪拥有英俊的外貌,雄辩而果敢,奠定了美国60年代开拓、进取、无所畏惧的时代基调。而梦露金发碧眼,丰乳肥臀,性感而天真,放浪而清纯,正是中产阶级男性最迷恋的女性角色,代表着美国民众的生活梦想与趣味。她历经韩战、古巴导弹危机和越战,成为50-60年代美国精神的象征。但这精神却是以男权主义为内核的。

梦露死后一年多,肯尼迪遇刺,这两个紧密相关的事件,被认为是“美国走向终结”的开始。在她死后,美国掀起青年嬉皮士运动,反战、叛逆、东方

神秘主义和后现代主义甚嚣尘上,而全球则进入了漫长的冷战时期。她和肯尼迪的死亡,犹如一道深刻的分水岭,划分了两个截然不同的时代,并为人们从事历史怀旧提供理由。

对于大多数美国男人而言,梦露是古典男权主义的最后风景,而对女性主义者而言,她是男性的最后一位悲剧玩偶。她与肯尼迪的暧昧关系加深了人们的这种想法。但所有这些都跟中国人毫无关系。对于大多数中国粉丝来说,梦露和她的身体,是“美国梦”或“西方梦”的表征。它代表了一个陌生、性感、生机勃勃的白种人的“新世界”。梦露打开了中国人关于“美国想象”的天窗。

## 本性解放时代安全的性感符号

●索亚斌,中国传媒大学影视艺术学院副教授

梦露走红于美国价值观开始分裂、多元化、表露愿望的时代。嬉皮士、同性恋、女性解放,都出现于这个时代,人们的自然本性要求开始得到解放。于是她被历史选为最性感的偶像,在那个时代迅速崛起和迅速陨落。

美国电影科学艺术学会曾评过一百位最伟大的明星,梦露的排名并不靠前,她带来的更多的是时尚符号,超越电影的女性自身的东西。比如其外在标志:丰满身材,金发美女,脸上的痣,

这些都是比较好模仿的,任何女性在充分化妆情况下都可以扮演。并且在时代的机遇巧合下,她是安全的性感的符号,模仿成了尝试表达性感的象征。

对男性来讲,梦露是看上去很性感,又很柔顺,没有侵犯性,有孩童般天真的女性。女性则认为她虽然以性感的外形打动人们,但在内心还保留了自我,不是完全随波逐流,寄居于男性身上。这更符合女性的想象和定位:在当今这个时代,如果女性不以外貌取悦男性,很容易被边缘化,但不妨像梦露一样,拥有美丽同时保留自我。

## “灵魂处女”带来分裂的诱惑

●曾子航,中国内地新锐男性情感作家,主持人,影评人

梦露的出现改变了人们对性感和美的定义。她的外形反差大,魔鬼身材,婴儿面孔。给人一种分裂的感觉:像杭州丝绸一样轻薄柔软,像巴黎香水一样五迷三道。这符合男人心中对美的追求。她的出现证明了性感明星不都是风流成性,不堪入目的。她就

像“灵魂处女”,脸上没有一点淫猥之色,像不谙世事的芭比娃娃。她身世凄惨,但你却在她的电影和照片中看不到一点忧郁,她总是灿烂,阳光无邪。男人都喜欢“思想上深藏不露,性格上捉摸不透,行动上飘忽不定”的三不女人。梦露就是这样女人的代表,她与男人永远若即若离,永远让男人怀揣梦想,即使得到也不能永远拥有。

## 难以模仿的神韵

●航悦,国家一级形象设计师,悦美堂创始人

梦露在造型上完全是“以曲为美”的定位,眉毛是高挑弯曲的柳叶眉,眼睛和眼线是弯曲的,睫毛是弯曲的,鼻子是圆圆翘翘的,嘴唇也是圆润饱满的,侧面是圆润的脸型,包括拇指脚趾都是圆润的曲线线条。我曾给多位艺人打造过梦露的形象,不能算失

败,也不能说成功。因为如果有偶像的影子,就永远无法超越心目中的自己,所有造作的模仿都会给人生硬的感觉。经典形象的体现要天时地利人和,所以我会建议艺人不要刻意做形态上的模仿,要做神韵的沟通。



蕾哈娜



克里斯蒂娜·阿奎莱拉



凯特·温丝莱特



妮可·基德曼



迈克尔·威廉姆斯



萨莎·彼福瓦洛娃



斯嘉丽·约翰逊