

时装波鞋 突破物料材质与鞋体结构

“时装波鞋”在国际鞋类设计中也是一个全新的领域。土生土长的中国上海的年轻设计师KIM,却在2008年以其创立的高级时装波鞋品牌“KIROIC”开始跨进国际时装界的大门,并受到多位国际设计师的垂青,包括韩国设计师JUUN.J邀请KIM设计JUUN.J 2010巴黎春夏男装秀的男鞋系列等。这之后,JUUN.J和KIM每年都会在巴黎时装周上合作展示风格一致的服装和鞋履。

“KIROIC”的设计具有强烈的个人风格,在每一季的设计中都能带来新的突破革新,传递出未来主义感的同时又保持穿着的舒适性。KIM不断挑战现有的鞋类制作工艺,力图突破物料局限性和鞋体结构的固定模式,比如打破球鞋封闭的空间,变成凉鞋,或是来自罗马武士的夹脚鞋及双层设计的太空鞋。

2009年第一次在巴黎时装周亮相的KIROIC便混合了不同材质的物料,犹如未来版的罗马战靴,橙红的网布设计将运动基因充分展现。KIM KIROIC设计中独有的结构美感,也通过摄影师的镜头在大片中表现淋漓,极富穿透性的春夏前卫男鞋,即使在寒冷的冬天依然可以穿着。

武士形象一直在KIROIC的设计中出现,而到了2010/2011秋冬季度的巴黎男装周上,KIROIC将武士形象带入一个完全进阶的新领域

——变形武士。此次KIM以完整的变形状态来表现穿越时空的武士形象,用YKK的顶级EXCELLA金属拉链包围鞋底,连接鞋面。在闭合状态,这是一双具有高度保护性的未来武士战靴,而当拉链将鞋面揭开后,立刻变形为一双具有传统武士形象的经典罗马卫士凉鞋。此次,KIM还特地制作了一个巨型脚掌形鞋底,鞋底延伸出一个不规则的脚掌形状,带来独有的造型效果。

“我不想限制自己将来的设计,一季又一季,系列本身就是对自我的一个挖掘和探索。”新一季的靴子除了使用不规则的皮革拼接细节加强时装味道之余,更加入了透气孔及拉链设计,配合KIROIC标志性的多边形鞋底,前卫感十足。此外,KIM力求在材料品质和实穿性上更加深入,同时在绒绣鞋面上力求有所突破。

D10-D11版采写
本报记者 许海玉



责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡



大戲樓
CHINA SHOW
京菜传奇店

给百姓以皇家的享受

大 传 奇 京 菜

满汉全席经典菜
再现京城

大都,北京旧称,始于元朝,
意指天下最大都城。

自此,明清现代,历七百载,大戏楼再创

皆为皇都首府,权力集结,人文荟萃。京菜饮食文化最高峰

于是,饮食文化,五湖四海,百川汇流,
登峰造极。山东蒙古,中原西域,四方八面,
涌入京师。烤鸭涮羊,满汉京点,面饼包饺,
汇成一种大都气度,一种泱泱风华。

何妨用嘴。用眼。用耳。用心。

把风华嚼出一种味道,品千秋万世,
品历久常新。



包房无低消,满**100**返**50**元代金券

地址:北京市朝阳区东五环平房桥东南角京城梨园内 订餐电话:010-65710666/65710888 <http://www.daxilou.com>