



文艺“复兴”秋冬鞋

本报讯 (记者巫倩姿) 日前,意大利国家鞋业协会与意大利外贸委员会联合在北京发布了2012秋冬鞋流行趋势,并带来62家意大利知名鞋业品牌展示新一季鞋子的潮流趋势。国际鞋业流行趋势研究专家波莱莫利指出:女鞋仍会延续复古风潮,并在传承经典的怀旧复古风格时与新美学设计碰撞出带有“文艺复兴效果”的“新复古”;男鞋则主打粗犷怀旧的设计风格,强调穿着的舒适性。

波莱莫利表示,今年秋冬女鞋的“经典”主要体现在以带有乡村的灰色棕色搭配红紫色、极黑、橄榄绿来呈现古典元素,优雅的鞋跟、圆头,女性化的蕾丝和超薄型内里都让鞋子更简约舒适。鳄鱼皮、蛇皮等经典的材质也会回归,皮毛和带有织锦效果的皮子也是下一季流行的材质。在秋冬T台潮流的男性化的风格也影响到了鞋子。新一季秋冬男鞋用夸张的古

典阳刚元素达到性感混搭的效果。修长的线条、带跟的阳刚翻毛、带高跟的硬底软面拖鞋和尖鞋跟的直筒靴、极高的小而细的鞋跟都是潮流的鞋款。受《变形金刚》等“阳刚派”影视剧的影响,秋冬男鞋风格趋于硬朗,即使是流行的朋克裁剪风格鞋款也偏向正式,厚革方头的鞋底嵌入橡胶,圆头鞋底用超细纤维布料通底,同时运用反差色,达到设计感和舒适感的平衡。

VVV 梳妆台

兰蔻发布黑金臻宠面霜

本报讯 (记者许海玉)兰蔻近日发布最新研发的美肤产品:兰蔻黑金臻宠面霜。据介绍,这是首次专注利用兰蔻玫瑰干细胞活性成分,促进人类真皮层干细胞再生的产品。该产品对抬头纹、眉间纹、鱼尾纹和眼下细纹、法令纹、唇部周围细纹、面部松弛7项肌肤老化现象有出色表现。

蜜丝佛陀 探寻美睫武器

本报讯 (记者许海玉)近日,蜜丝佛陀寻找“睛美X Girl”北京站半决赛在富力城广场举行,亚洲彩妆造型天王Kevin为本次活动献上量身定做的炫耀妆容——羽睫飞舞,以全新登场的轻盈空气感睫毛膏为美睫秘密武器,唤醒睫毛的极致魅力。

VVV 新品



Bally包刮瑞士风

本报讯 (记者巫倩姿)Bally今年春天带来了瑞士风情浓郁的红白Moritz包袋系列。这系列包袋由柔软的皮革制成,设计简约,悬挂的瑞士小山羊和Bally标志性的trainspotting配饰增添了调皮感。

VVV 秀场



SHIATZY CHEN巴黎“织梦”

本报讯 (记者巫倩姿)近日,夏姿·陈SHIATZY CHEN第八次在巴黎时装周举行发布会,带来了2012/2013秋冬系列。本季夏姿·陈将中国苗绣艺术搬上T台,通过还原濒临消失的苗绣文化,编织着重现苗族文化之美的梦想。

VVV 品牌活动



菲拉格慕发布高级珠宝

本报讯 (记者许海玉)近日,意大利奢侈品牌Salvatore Ferragamo于北京新光天地奢华发布品牌首个高级珠宝系列Ferragamo Jewels。来自意大利的系列设计师GIANNI BULGARI与影星秦岚为品牌第一季高级珠宝揭幕。▲

TESIRO为欧洲新星加冕

本报讯 (记者高飞)日前,约翰·赫特(John Hurt)为新一届欧洲新星Shooting Stars颁发“TESIRO通灵”奖杯,该奖项由欧洲电影推广组织EFP评选产生,影星伊能静作为Shooting Stars中国推广大使现身颁奖礼。▼



潘婷凝萃液 中国首发

本报讯 (记者许海玉)3月14日,潘婷CLINICARE臻致修护与宝洁全球护发专家Jeni Thomas、美国权威头发修复外科医师Bauman博士及国内顶级造型师田洪禹共同解析潘婷CLINICARE丰盈润泽秀发凝萃液,并宣布该产品创新上市,在中国首发。

VVV 简讯

3月,新碧推出防晒新品“水薄清爽防晒露”,以全新配方Solar-ex-3较好隔绝日晒危害。(陈晓)

肌研推出极润保湿乳液,含有双倍透明质酸,保湿、锁水能力升级。(陈晓)

凤凰网时尚日前推出“亲临国际四大时装周”系列,拍摄了诸多国际秀场与明星的图片和纪实片,并带来了众多时装周台前幕后的故事。(巫倩姿)

JMC春夏色彩混搭



本报讯 (记者许海玉)意大利Jean-Michel Cazabat品牌近日发布2012春夏季新品系列。新系列大胆将蓝、红、金色交相融合撞色,折射出JMC设计中的激情与理想。



Prada男士“漫步米兰”

本报讯 (记者巫倩姿)Prada今年春夏推出了“漫步米兰”男士鞋履系列,采用全粒面皮革,保持天然皮革的花纹,经抛光、打蜡和上油,以突显皮革原有的质感,同时融入摩登色彩和经典设计,全部采用手工工艺制作。

GUESS将推30周年限量款

本报讯 (记者巫倩姿)GUESS将推出限量版的Capsule女式系列,庆祝其进军时尚圈30年。该系列将新颖款式、复古水洗效果与现代风格融合,编织标签、纽扣和铆钉也遵照布料风采选择,并对GUESS经典性感的“梦露式”牛仔裤也进行了全新诠释。新系列将于5月发售。

VVV 新上线

Dsquared2中国官网开幕

本报讯 (记者巫倩姿)Dsquared2日前宣布其中国官方网络旗舰店开幕,该网络旗舰店由YO-

OX集团运营。中国顾客在经过注册后,即可在网上购买2012春夏系列的成衣和配件。网站还提供

语言(普通话)、客户服务、尺码转换、支付系统和货币(人民币)及全国范围内有保障的递送服务。