

新车进店 路费几何

揭秘汽车物流成本

也许不少老车主应该都还记得,在上世纪八九十年代,买一辆汽车,都要不远千里跑到产地自己提车开回家,有些时候新车到家就已经跑了近千公里甚至更多。而现在,从经销商那里就能直接提到新下线、接近零公里的新车,而这正是越来越发达、完善的汽车物流体系带来的改变。

新车物流已经成为整个汽车产业链条上与采购、销售等环节同等重要的组成部分,也是汽车企业选择建厂地点的重要考虑因素,但是普通消费者却对汽车物流知之甚少。事实上,物流算得上是汽车产业运营的动脉,直接或间接影响了我们购车和用车。

在这个专题中,我们将揭示汽车物流对产业发展的影响甚至决定性作用;探究物流的路径和运作方式;陆路、水路、铁路,一辆车到底要经过多少转运才能到消费者手中;计算我们买车的钱到底有多少花在了物流上……总之,物流不只是那些在深夜出没在4S店周边的运输车,而是就在我们身边神秘运作的重要体系。

专题策划 本报记者 谢涛

专题采写 本报记者 崔卓佳 魏学珍 梁静晶
尹蔚 实习生 陈木士



“板车”运输是目前新车物流的一种重要方式。

图/CFP

■ 长途运输车的送货轨迹

■ 一线故事

凌晨0时21分,一辆载满吉利新车的大型卡车到达位于姚家园路东方基业汽车城内的4S店附近,车上下来两位司机,一位姓詹,另一位是他的徒弟,他们马不停蹄,开始准备卸车。

两人驾驶一辆东风牌柴油发动机牵引车,车头加上后面的双层桥,车长近30米。这一车共运了10辆小轿车,从宁波到北京,3月9日出发,先后经过杭州、淮安、淄博、天津,最终到达北京,行程1700多公里,却历时近5天,其中两天因为缴纳罚款而被迫原地等待。

虽然到达目的地,但师徒二人却始终愁眉不展:“唉……这一趟别提了。从宁波到北京,中间到哪儿都要

交罚款!罚款不说,还耽误路上的时间,算是白干了!”

记者从詹师傅口中了解到,运输每一辆商品车各厂家、各品牌的费用不等,这次他们运送的车辆是800元一辆,一共10辆,也就是说詹师傅所在的物流公司这次运送的毛收入是8000元。詹师傅告诉记者,现在跑汽车物流的司机基本都不怎么挣钱,基本上每拉“一板”都要被“扒三层皮”:厂家首先压低物流价格,一级资质的物流公司再扣掉自己的利润转包给有大型运送车辆的较小物流公司进一步压低价格,实际运送的物流公司再扣除相应利润,到司机手里的就只是很少的一点辛苦钱了。

现在的汽车生产商对物流的要求很挑剔,一般卡车保有量在100辆以下的中小型物流公司都拿不到厂家订单,而大型物流公司能拿到订单却又大多因为没有足够数量的卡车而将订单拆分为外包。

记者替詹师傅算了一笔账:从宁波出发到北京走了1700多公里,单油费一项,至少也需要加4200多元的柴油,在过山东境内时因车辆改装外形罚款1400元,在进京时在白鹿出口又被罚款200元,詹师傅和徒弟二人的收入是按照运送里程计算的,1公里费用0.6元,这一趟下来,连续近5天的奔波,每个人也只能挣到500元多一点,而司机

途中的餐饮和住宿费用都由个人承担,最后算下来,詹师傅师徒二人的收入所剩无几。通过简单计算,不难看出承担运送车辆任务的物流公司也是杯水车薪,同时还承担了运输过程中的大量风险。

0时55分,詹师傅师徒二人已经用最快的速度将10辆车停放整齐,这时候才有工夫站在路边休息片刻。可也就五分钟工夫,詹师傅掐灭手中的香烟,又爬上了驾驶室。为了避免被罚款,他们还要赶在天亮前出城,并等到上班时间才能去处理罚单和再次进城办理运送车辆的交接手续。

(下转 B13 版)

责编 李永斌 图编 李冬 美编 叶绿 责校 何燕

“跟‘棕’时尚 有型有色”

——一汽丰田三款车炫装上市

前言:
颜色指导行业,同时也会引发关于生活方式的变革。作为一家关注生活方式的汽车企业,一汽丰田从色彩源头出发抓准了色彩、色系,从而进一步抓住人的心理对这个东西的期待。



RAV4炫装版酷动亮相

3月8日,一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称“一汽丰田”)联手时尚传媒集团在北京798园区D-PARK北京会所举办“跟‘棕’时尚 有型有色”三车型炫装版联合发布会。一汽丰田领导高放副总经理、演艺及时尚界名流和媒体嘉宾共约200余人出席了此次活动。一汽丰田分别推出销量最大的三款主力车型REIZ锐志、COROLLA卡罗拉和RAV4的深棕金属色炫装版新车。活动现场,一汽丰田三款主力车型REIZ锐志、COROLLA卡罗拉和RAV4所推出的炫装版在流动的光影中闪耀出深棕金属色光芒,在众多时尚名流的

簇拥中缓缓登场。一汽丰田副总经理高放表示:“一汽丰田的理念就是给大家制造一个喜悦汽车生活,在产品设计上我们能够满足消费者对于车的时尚追求,这也是我们作为汽车人的一个必须完成的任务。我们一汽丰田不仅要制造一个安全、可靠的汽车,更要符合消费者审美观点,满足他们追逐时尚这样一个要求。所以我们借这次流行色发布机会,联合推出三款棕色炫装版车型,既为年轻的时尚购车一族提供了更加丰富的选择,同时也实现了汽车与时尚生活完美结合。”

一汽丰田此次同步推出的三款新品,除了尽显自然清新的棕色时尚色彩,外观内饰均有改动和提升。三款车前大灯都带有夺人眼目的烟熏效果,质朴自然中透出一丝神秘悠远,成为先锋驭者的时尚名片。RAV4豪华炫装版和四驱炫装版的银色行李架于棕色的成熟中孕育灵动,让车主在雍容外表下“私享”尽情享受;REIZ锐志2.5V风度菁英炫装版升级轮胎,增加全尺寸备胎及定速巡航功能,释放运动激情的同时提供更加自信的舒适动感;COROLLA卡罗拉炫装版则将单碟CD升级为带倒车影像的多媒体导航系统,大幅提升了实用性和性价比。三款车在舒适性和实用性上都有非常突出的升级,为年轻的时尚一族营造出更高品位的驾乘体验环境。

此次三款主力车型联袂亮相时尚T型台,是一汽丰田与用户共同创造品牌价值的进一步尝试。在此次新车上市后,还将举办“春光礼享季”三车型炫装版上市联合促销活动——自3月10日至4月30日期间,顾客到一汽丰田任意一家经销店试驾REIZ锐志、COROLLA卡罗拉和RAV4中

的任何一款,即可获得数码小助手或者时尚炫彩手机外壳,二选一礼品一份;在此期间完成购买(三款指定车型)的客户即可获得平板电脑、相机、智驾精灵车载版或者JBL音箱,四选一礼品一份。丰富的时尚礼包将为年轻购车一族带来一份贴心惬意。

综述:此次活动不是简简单单的一次上市活动,一次新车的

上市发布会,而是一汽丰田抢占时尚先机,追逐年轻化、追逐品牌时尚化的过程。此次推出三款主力车型的炫装版,在原有品牌价值的基础上大幅强化了其商品性及时尚性。此举能否成为2012车市的一道炫彩,成就一汽丰田时尚“棕主”地位,让我们拭目以待。(小艾)



卡罗拉炫装版闪亮登场



一汽丰田三车型炫装版闪耀亮相

此次炫装版上市共包括三款车型9个级别,具体价格如下:

车型	级别	厂家指导价
REIZ锐志	2.5V风度菁英炫装版	23.78万元
COROLLA卡罗拉	1.8L-GL-I炫装版 CVT	15.18万元
COROLLA卡罗拉	1.8L-GL-I炫装版 MT	14.18万元
COROLLA卡罗拉	1.6L-GL炫装版 AT	14.08万元
COROLLA卡罗拉	1.6L-GL炫装版 MT	13.28万元
RAV4	2.4L 豪华炫装版 AT	24.38万元
RAV4	2.4L 豪华炫装版 MT	23.38万元
RAV4	2.0L 四驱炫装版 AT	22.18万元
RAV4	2.0L 四驱炫装版 MT	21.18万元