



一汽丰田 成都工厂物流成本高

一汽丰田目前物流也主要是外包给第三方物流公司,长久物流是其重要合作伙伴,就交通方式而言,一汽丰田主要用公路运输,其次是铁路,少量海运,海运主要是针对东南沿海以及靠近沿海的内陆城市,从天津港发出。公路自然最快最灵活,覆盖面最广,但成本也最高。海运成本最低廉,但最慢。

一般而言,单车物流成本都是按吨/公里这一单位来计算。车越大成本自然越高,如一辆大板车可以运16辆威驰,但只能拉10辆皇冠,那么皇冠的单车物流成本就比威驰要高近

50%。物流成本不会影响到不同区域的提货价和终端售价。但据一位一汽丰田经销商透露,过去三年物流成本一直在涨。

数字:从一汽丰田天津工厂发往北京的车基本采取公路运输,单车运费400元至500元。但从成都工厂发往北京的车成本则很高,因为考斯特和普拉多体积都很大,一辆大板车可能只能拉一两辆。据一位一汽丰田经销商透露,一辆考斯特从北京单独发往海口的运费为12000元,但若与物流公司合作费用会明显降低,一辆考斯特从成都发往北京的物流成本约在四五千元。

▲天津港,停车场停满等待通过轮船运输的一汽丰田新车。图/CFP

比亚迪 “板车都加长了”

该公司相关负责人回忆起2005年的时候,曾从北京运过车到西安,那时每公里运费才6毛钱。大概是2010年之后这个数字就窜升到1.2元以上了。“你没看现在板车都加长了,就是为了一趟能多拉几辆车!”据介绍,以前一板车拉8辆,现在都10辆以上,“所增加的重量也成问题,S6比F3单车重400公斤左右,10辆也才4吨,一般的大货超十几二十吨都很正常。”

除了普遍的公路运输,还可能考虑海运方式,从深圳运往天津港,但时间比较长,基本需要1个月以上。铁路运输成本相对

低,但火车运力非常紧张,汽车企业能争取到的运输资源有限,“加上铁路运输有个需要担心的地方是车辆难以固定,它不像用板车运输有东西能够把四个车轮固定死,所以运输过程中有可能会发生车辆外观擦伤的情况,不幸损坏的车辆就不能当商品车流入市场,这些风险成本也是车企要考虑的。”上述负责人告诉记者。

数字:以F3为例,从深圳坪山工厂发车到北京2400公里,每公里运输成本不低于1.2元,摊到一辆F3上需要3000元以上的运车成本。

郑州日产 郑州发车有优势

郑州日产采购部部长曹卫民表示,郑州日产现在运输方式主要依靠公路,铁路运输部分不到三分之一。实际上,铁路运输的价格大部分地区会比较高,比方说去广州、上海的价格偏高。“现在汽车物流成本日益上涨几乎是所有车企都面临的问题,我们从郑州运到最近的西藏、新疆这些地方推算下来每辆高达4000

元-5000元。现在郑州最大的物流优势在于进大于出,也即外面运到郑州的车辆比郑州发出的车辆要多,所以从郑州运往各地的线路会有一定的折扣,优惠幅度大概每辆车每公里能省3毛到5毛钱。”

数字:以皮卡锐骐为例,从郑州运到广州公路距离是1800公里左右,单车运费大概1000多元。

■ 声音

“配件的物流管理更复杂”

东风南方北京区域总经理尚宗林:其实汽车配件的物流和管理远比整车复杂,从一个零部件发到经销商手上,然后验收、入库再出厂,这也是专营店一个物流管理的过程。

这块管理是非常重要的,建一个4S店一次性投资一两千万之后,后续的资金主要都是压在这些车辆和备件上,所以优化物流管理,4S店利润一下子就出来了。

举个例子,比如尽量控制零部件不积压,我就得尽可能算清楚哪款车型哪种零件最佳的安全储备量是多少,零件备多了那就占用自己资金,最终摊到经销店的服务成本都会增加。

我们单店备件最高峰的时候占用资金300万元,现在逐步减到200万元,今年希望降低到150万元。所以说,类似这些物流管理细节不断改善的话,我们的物流成本就能控制得更好了。

责编 李永斌 图编 李冬 美编 叶绿 责校 刘苏

热销向左, 个性向右

雪佛兰科帕奇: 爱上“纯爷们儿”城市SUV

近年来随着换车潮的加快,城市SUV迅速成为消费者的新宠——既有轿车的舒适又兼备越野车的良好通过性,特别是对爱玩、想玩、会玩的城市人来说,这一车型更是周末短途游时翻山涉水的最佳伙伴。而这一当下正火的细分市场竞争免不了硝烟弥漫,不久前,城市SUV的领军车型东风本田CR-V推出新一代车型,以往的流线型车身线条变得棱角分明,外观变化充满了力量与肌肉感,引起业内广泛的关注和讨论,也为日韩系、德系同级车型前赴后继、竞争硝烟弥漫的城市SUV市场再激层浪。

说起“肌肉感”城市SUV,不得不提到的是美系城市SUV的“实力硬汉”——雪佛兰科帕奇。自2007年以进口方式进入中国市场以来,科帕奇经历了历代改款,在外形上始终坚持美式力量风格,动力系统也不断推陈出新,其力量外观、动力、专业SUV底盘和安全等带有鲜明美式风格的独特优势,已成为这款美系城市SUV为消费者认同的核心竞争力,被车友间爱称为“纯爷们儿”SUV。

够阳刚: 力量外观+空间

目前市场上的SUV,从外观上来看,大致有两种风格。



一类以刚上市的新CR-V为代表的日系SUV,车身尺寸相较传统的轿车明显大一号,但车型外观仍是偏柔和的轿车风格。还有一类就是以科帕奇为代表,走阳刚肌肉风格的车型。科帕奇前脸采用了家族式的大格栅,从引擎盖一直到车身,锐利的车身线条,肌肉感十足,展现了原汁原味的美系车所特有的力量感。它所展现的“纯爷们儿”美式力量,也打动了不少消费者。

另一方面,购买SUV的消费者,对于车辆的空间通常都有很高的要求,毕竟更强的装载能力,也是考量SUV车型优劣的一大重要标准。科帕奇拥有较同级长的2707mm轴距,车身长度更是达到了4673mm。7座设计在放倒后排座椅之后,行李箱空间可以扩展到惊人的1577L。

爆发力: 2.4L+6AT黄金动力组合

科帕奇搭载轻量化设计的2.4L Ecotec DVVT全铝发动机,配合带Eco燃油经济模式的六速手自一体变速箱,带来123Kw的最大功率和230Nm的最大扭矩,百公里加速时间仅用12.1秒就可轻松实现,动力数据领先同级。而与同价位车型普遍使用的4AT或5AT变速箱相比,6速手自一体变速箱拥有更细腻的齿比组合,不但使得动力输出更舒畅,同时对于燃油经济性也有着积极的意义。

而以21.98万元入市的科帕奇城市版,不但拥有同价位车型少有的六速手自一体变速箱,更难得的是综合路况油耗仅为每百公里9.9L,达到中高级家轿的普遍水平,对于一款体重接近1.8吨的重量级车型来说实属难得。

底气足: 专业级SUV底盘

科帕奇诞生于通用全球专业SUV平台。在这个集合了通用全球化汽车科技的研发平台上,曾经诞生了庞帝亚克(Pontiac)和土星(Saturn)的第一款SUV,国内消费者熟知的欧宝安德拉也同样诞生在这个平台上。这一造车基础从根本上注定了科帕奇是一款传承了SUV专业性能的城市越野车,无论是悬挂部件还是副车架,都充分考虑到SUV用车需求的复杂性,悬挂的刚性也更高。经过专业调校的增强型SUV底盘,与最新的两驱系统搭配,既能在城市或高速道路上,平稳顺畅的行驶,又能周末外出时,在野外胜任非铺装道路的前行。

安全感: 主被动安全配置

卓越的安全性能是美系车恒久的口碑之一。科帕奇车身采用

超高强度北美美式架构,拥有同级别车型中高标准的高强度前后防撞梁,高配还带6气囊配置。全系标配电子驻车系统(EPB)、四轮独立防抱死系统(ABS)及电子制动力分配系统(EBD),高配增设电子稳定性控制系统(ESP)、牵引力控制系统(TCS)、上下坡控制辅助系统和电子防翻滚功能(ARP)等,周全丰富的配置让车上人员出行更安心,为车主尤其是现在越来越多的女性SUV驾驶者带来“纯爷们儿”的安全感。

■ 结语:

通过对科帕奇的解读,相信消费者对这款“纯爷们儿”SUV车型,一定有了更充分的了解。目前市面上,与轿车一脉相承的城市SUV车型很多,其中也不乏如同途观或者CR-V之类的热销者,CR-V日前更再次频传“加价”传闻,难免让持币待购者感到两难。此时,科帕奇为消费者提供了一个体验独特“美式力量”的选择。

热销向左,个性向右。在过去的2011年,都市SUV市场增长16%,成为第四大细分市场,如果你更倾向选择一款在外形、动力、安全等各方面具有突出美式特点的城市SUV,科帕奇是一个值得考虑的对象。