

MG5出击两厢A级轿跑

下半年推1.5T涡轮增压版

2009年并入上汽后,名爵品牌产品线革新渐入佳境。记者上周从上海汽车(以下简称上汽)获悉,名爵第四款产品MG5将于3月28日上市,定位为两厢A级轿跑车。

切入运动风

上汽名爵品牌负责人介绍,如今A级车竞争很激烈,但两厢运动风格的轿跑还不多,MG5将瞄准这一市场空当,车身设计及动力操控都凸显动感风格。普通

发动机版车型售价预计在9万到12万元之间。目前,名爵MG6和MG3分别处于A+级和A0级市场区间,上汽希望通过MG5出击市场份额最大的A级车市场。

MG5将与荣威350共用平台技术,2650毫米的轴距领先于多数主流中级运动车,在车内空间方面具备优势。遍及车内多达23处储物空间。

1.5T下半年出

基于同平台, MG5将

与荣威350共享动力总成,1.5L车型率先上市,最大输出功率为80千瓦,匹配5速手动和4速自动变速器。上汽品牌及产品规划部总监刘涛介绍,预计10月份推出MG5 1.5T涡轮增压版,以更符合其运动风格的定位。

上汽乘用车副总经理蒋俊表示,今年上汽自主轿车销量目标是20万辆,名爵目前销量还不多但增长迅速,其与荣威品牌未来将进一步实现差异化营销。

本报记者 尹蔚

链接

荣威R95北京车展首发

本报讯 (记者尹蔚)在沉寂两三年后,荣威品牌今年将迎来产品大年。记者上周从上海汽车(以下简称上汽)获悉,代号为R95的新荣威750将在北京车展首发;新550也将在下半年问世,标配双离合变速器。此外,下半年还将推出550插电式混合动力车型。

R95定位高于现款750

上汽乘用车一位负责人介绍,R95定位高于现款750,将成为荣威品牌旗舰。据悉,这款车将不会替代现款荣威750,二者并非垂直换代。改款荣威750于去年5月刚刚推出,因此R95上市后,荣威750仍然会继续存在。

据了解,R95将采用通用的2.0L、2.4L和3.0L发动机,因而轴距尺寸也将与新君越接近。

新550配备双离合及启停系统

在R95之后,新荣威550也将在下半年推出,标配双离合变速器以及启停系统这两个装备,并有望率先推出涡轮增压车型。“新550的外观和内饰都有大幅度的提升,还将标配电子驻车系统”,上汽乘用车副总经理蒋峻介绍。

一汽大众SUV两年内定型

生产一款SUV对于一汽大众已无多少悬念,也汇集众多期待。但是自主开发还是原型车引进,消息人士透露目前仍未敲定。记者上周了解到,一汽大众未来三四年产品规划中,SUV和MPV都已在列,而车型信息有望在两年内出炉。

SUV自主开发遭阻

事实上,SUV早已列入一汽大众技术研发部的规划表。去年8月一汽大众成立20周年前夕,一汽大众技术研发部部长王东晨曾表示,新宝来、MOD-EL A和开利电动车之外的另一款自主开发产品将是SUV。有消息透露,SUV的样车已研发出来,但进一步的工程设计及投产准备被迫中断。

按照此前规划,一汽大众的SUV基于PQ35平台自主开发,与途观共平台,其模式与新宝来和捷达NF相同,即在一个成熟平台上实现车身自主开发。“这对于一汽大众现有研发能力而言并没有太大难度,但在车型的自主知识产权定位上,德方中方一直存在博弈”,一位经营一汽大众品牌10余年的

销售负责人介绍。“德方对一汽大众SUV项目比较敏感,并不乐意中方自主开发,希望由自己来主导”,上述人士介绍。“关于SUV的事情一直定不下来,一汽集团层面与大众之间仍在博弈”,一位一汽内部人士介绍。

有望生产“西亚特SUV”

西亚特品牌的导入及后续国产规划,成为大众主导SUV在长春开发和生产的契机。一汽大众一位内部人士介绍,西亚特品牌后续是会国产的,落户一汽大众可能性很大。而且一汽大众正在3地扩产,新增产能肯定要用全新产品线去填充,“SUV、MPV领域都要介入。”

但直接国产西亚特品牌的SUV还是基于现有平台自主开发,中德双方尚在讨论和博弈。“可以确定的是3年内不会出商品车,但两年内会有确定车型信息。”一位资深业内人士介绍。

除了SUV,MPV也已列入一汽大众未来三四年内的产品规划,“目前的消息是以大众夏朗为原型进行国产”,上述业内人士介绍。

本报记者 尹蔚



今年下半年上汽几款新能源车也会陆续量产,包括荣威550 Plug-in插电式混合动力,以世博会上的概念车为原型而开发的E50纯电动车。目前E50已接到订单超过400辆,主要来自一些示范性的区域、示范性政府和企业。

——蒋峻

雪佛兰迈锐宝瞄准日系三强

主攻16万至20万元中高级市场区间

上海通用近日表示,雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝自2月15日上市起,短短两周共销售3333辆,有意向购车的客户超过2万名。

上海通用认为,传统日系三强凯美瑞、雅阁、天籁在16万至20万元这个区间占据统治地位,其80%的车型都处于这个跑量区间范围。雪佛兰迈锐宝正是以后来者的态势瞄准由日系三强主导的16万-20万元的中高级市场区间。

“驾”:回归驾驶本质

雪佛兰迈锐宝诞生于通用汽车全球最先进的中高级车平台,与别克“双君”系同源,汇集通用全球五大研

发中心优势的科技平台。迈锐宝搭载通用汽车先进的2.4L SIDI智能直喷汽油发动机和2.0L ECOTEC DVVT全铝发动机。其中,2.4L SIDI发动机137千瓦最大功率和240牛米的最大扭矩,在与对手的比较中,具有明显的胜出优势。同时,迈锐宝应用新一代6速手自一体变速器,实现更平顺的操控感,充分兼顾到省油与降噪表现。

“享”:特色显著

享受是中高级市场历来比拼的中心,也是传统日系三强一直首推的法宝。日系三强偏重于商务传统,总体上来看共性颇多而缺乏个

性。而迈锐宝脱胎于豪华跑车科尔维特Corvette的矫健身姿,配以前脸经典的盾形双层进气格栅、肌肉尾拱与方形立体双尾灯设计,呈现了矫健阳刚的力量之美。满足了主流消费人群越来越苛刻的审美要求。

日系三强以精细的内饰为人所称道,而迈锐宝则把内功下在了更实在的地方。迈锐宝注重具备天然材质感的高分子材料的应用,不仅丰富了车内空间层次,简洁的风格也更符合当下社会主流审美,比之前五年普遍流行的高档实木配饰更有质感和档次感。车内全部座椅不仅采用独特的水磨双色真皮工艺,而且经过通用汽车专利技术——“OSCAR三维

人形仿真系统”调校,满足全球95%以上不同体型的客户乘坐舒适需求。

另外,迈锐宝运用“深海静音工程”,拥有同级最佳的风噪系数35.5dBw和优于同级20%的整车气密性,其所营造的极为静谧安宁的行车环境让驾驶舱内的交流非常轻松,相比日系三强具有明显的优势。迈锐宝在静音方面的成就,堪与豪华轿车媲美。在车身空间方面,迈锐宝在空间宽度上做了文章,宽体车身的设计,使得迈锐宝获得了同级车中首屈一指的横向空间。当后排需要乘坐3个人的时候,空间比普通中高级车宽裕很多。

本报记者 谢涛

新款三菱戈蓝上市

本报讯 (记者魏学珍)上周,东南汽车2012款三菱戈蓝上市,新车在外观、内饰及操控感上进行了全面的升级,售价为14.98万到19.98万元。

据了解,2012款三菱戈蓝重新调校了底盘,动力

方面依旧搭载2.4升及2.0升自然吸气发动机。配置方面,使用了正副驾驶席电动调节座椅、收折式遥控钥匙、后窗电动遮阳帘、高进化式三菱RISE安全车体结构,和全彩倒车CCD影像监视系统等配备。

