手动挡在京需求减少

A级车自动挡比例提升最快

目前，中高级以上车型配备自动挡不足为奇，如索纳塔8、IX35和新迈腾等均已不再出手动挡车型。不过这种趋势正在向下延伸。不仅很多A+级车型配备自动挡比例已占绝大多数，很多A级车在改款换代后自动挡车型比例也明显提升。

A级车自动挡比例提升显著

一位一汽大众经销商销售负责人回忆道，2008年以前，一汽大众以卖中低档车型为主，手动挡车型占70%，自从迈腾上市后，以及TSI及DSG技术的普及，如今一汽大众经销商整体自动挡销售比例已达60%至70%。属于A+级车的别克英朗，如今在京自动挡销售比例已超过80%，新君威仅1.6T有一款手动挡车型。一位别克经销商销售负责人表示，其实A+级以上车型自动挡需求一直占主导，如今变化最大的是A级车。据介绍，作为别克主力A级车，凯越2003年刚上市时在京手动挡销量占了70%，如今新凯越推出后，比例倒过来了，自动挡占到六七成。“尽管很多凯越客户都是刚需，相对更追求经济实惠，但自动挡份额提升趋势还是很明显，用着还是方便，北京的交通状况以及自身消费能力的提高是重要原因”，这位负责人介绍。东风日产新骐达在京自动挡销售比例，也从老骐达的60%提升至80%。

经销商主动减少手动挡进货

面对市场需求变化，部分经销商开始主动调节货源配比。北京一家东风日产店的负责人介绍，目前对手动挡车型一般不再批量进货，而倾向于先接受订单，店头宣传也不是主推。“现在除捷达和宝来以及入门级高尔夫1.6L还有手动挡在售外，我们其他在售车型都已经没有或很少进货手动挡了”，一汽大众捷亚泰大兴店总经理谷亚雷介绍。据了解，很多一汽大众经销商对于刚退市的老款速腾都长时间没有进货手动挡。对于新速腾，上述负责人介绍，希望手动、自动配货比例在3比7。

本报记者 尹蔚

■ 货源

长安欧诺开始预订

本报讯 （实习生张洁）上周，记者从长安汽车4S店了解到，欧诺目前已开始接受预订，订金500元到1000元。一位销售人员介绍，欧诺售价在6万元左右。

GL8全系售价小幅上涨

本报讯 （实习生张洁）上周，记者从别克经销商处了解到，别克GL8全系价格较春节前有所上涨，涨幅在2000元左右，目前现金优惠1万元左右，购车或有礼包赠送。

新尾标奥迪A8L到货

本报讯 （记者尹蔚 实习生张洁）更换新尾标的奥迪车型已在市场上销售。记者在一汽奥迪4S店了解到，采用新尾标的A8L已经到店销售一段时间。

责编 何立军 美编 叶绿 责校 何燕

雷诺汽车感恩回馈

购纬度、风朗免购置税并送保险、车膜

踏入雷诺纬度，您将享受到头等舱般的旅行体验。超大车身尺寸，无论内外均风格独具，令人过目难忘。前端与众不同，优雅流畅的线条沿发动机罩向两侧延展，凸显发动机的强劲动力。LED尾灯引人瞩目，一瞥之间便已显现先进科技。座舱宽敞，隔音性出色，是名副其实的多功能休息室，诚邀司机和乘客驾临。精致内饰材料，结合创新科技，竭诚为您营造非同凡响的舒适驾乘体验。

舒适拥有，来自相逢初刻的悸动。风朗优雅时尚的外观设计，初次相见便让人心动不已：流畅线条始于头灯，双腰线自侧面平稳延展，直至未来感十足的尾部，缔造和谐美感，是自然美学和现代设计的完美结合。内饰设计简约明快，匠心独运，与流畅、现代的车身相得益彰；材质考究，工艺细致，如精心雕琢的艺术品一般，每个细微之处均体现出雷诺对品质的至臻追求。

2011年，在汽车市场整体表现平淡的大环境下，雷诺中国实现了24,275台的销售业绩，65%的同比增长速度领跑非豪华汽车品牌。亮眼的成绩离不开消费者的支持，**为答谢广大消费者一直以来的关注与厚爱，雷诺中国推出多重优惠活动：3月1日起至4月30日，凡购买雷诺主力销售车型风朗或纬度的消费者，即可享受减免购置税的优惠，并可获赠1年全车保险（至6月30日止）及雷诺专属3M全车贴膜（至5月31日止）。同时，在4月30日前购买科雷傲的消费者，也可获得3M全车贴膜。**

另外，我们作为最早的雷诺北京专营店，除以上优惠活动外更给广大新老客户准备了进店的更多惊喜！期待你的参与，我们将竭诚为您服务！

不仅市场优惠活动令人惊喜，纬度和风朗的产品性能也实力不凡。纬度是雷诺专为国际市场打造的首款中高端三厢轿车，具有“舒适空间”、“舒适配置”、“舒适操控”三大亮点，满足中国消费者对汽车舒适的极致需求，引领中高端市场舒适风潮。风朗作为国内一款售价20万以内的紧凑型进口车强势登场，其优雅外形、不凡空间、舒适驾驭、领先安全的产品优势以及进口车的卓越品质为紧凑型中级车市场树立了新的标杆。这两款车型承袭了雷诺品牌对于舒适、操控、安全和品质的一贯追求，致力于让雷诺车主体验到真正的驾驶乐趣，感受雷诺“Casual Luxury”（休闲奢华）的品牌特质。

雷诺 中汽雷日专营店
销售电话：010-87816661/6767
地址：北京市丰台区南四环中路20号

广告