



宝马 X3

部分紧俏车出现小幅优惠

奥迪Q5、宝马X3、大众途观们自上市以来,因货源紧张导致提车加价现象持续至今。上周,记者走访了北京部分4S店,多数此前需加价购买的热销车型加价幅度有小幅下降,也有部分车型已经取消加价,高尔夫6等车型甚至已经出现现金优惠。

● 仍维持加价

大众途观 加1万元

记者从部分上海大众4S店了解到,2012款途观1.8T都会版和风尚版有少量现车,多为黑色、白色和银色。但由于车源紧俏,部分车型仍需预订,等待两三个月,个别颜色预订周期不定,订金2000元。目前部分车型提车仍需加价1万元装饰。新途观自上市以来,一直处于加价状态,此前曾需加价三四万元。

大众CC

提现车需做装饰

大众CC目前多需预订,订金1000元,等待一两个月。订车购买不需加价,提现车需做1.5万元装饰,置换可享受指标补贴2000元。而此前,大众CC无论订车与否,均需加价提车,加价一两万元。

斯巴鲁XV

货源紧张

上周,记者从中冀斯巴鲁4S店处了解到,斯巴鲁

XV有少量现车在途,购车需预订,订金5000元,等待2个月时间。由于货源紧张,提车需加价1万元装饰或1.5万元现金。

东本CRV 需加价购买

新CRV自上市以来,因货源紧张,现车较少,多需加价购买。上周,记者从东风本田4S店了解到,目前新CRV现车仍然较少,需预订,订金5000元,等待一两个月。提现车需加2万元装饰或3万元现金。

● 加价幅度缩小

宝马X3 加价大幅缩小

目前宝马X3全系暂无现车,均需预订,订金为售价的10%,等待3个月左右。但部分车型仍需加价1万元—3万元。春节前,宝马X3提车需加价至少6万元。

奥迪Q5

加价小幅下调

记者从一汽奥迪4S店

了解到,目前奥迪Q5货源仍然紧张,店内无现车,少量在途现车均已被预订。目前购车需预订,等待周期较长,需半年以上。提车需加价2.5万—3.5万元,较前段时间有小幅下降,此前加价为3万元现金或5万元装饰。

● 小幅优惠

路虎极光 提车不加价

目前,北京市场有少量2012款路虎极光5门版现车,3门版需预订,订金10万元。等待时间依据颜色而定,黑色紧俏等待周期较长,其他颜色4月会有现车到店。目前提车不需加价。此前,极光由于货源紧张,一度需加价10万元才能提车。

进口普拉多 优惠8000元

据了解,目前进口普拉多结束加价,2.7L车型现金优惠8000元左右。一位4S店销售人员介绍,目前普拉多只有标准版,有少量白色和绿色现车,不需预订。此

前,购买普拉多需加价2万元左右。

高尔夫6 加价取消

目前,北京各店仅有少量高尔夫6现车,预订订金1000元。等待周期依据颜色而定,白色较为紧俏,至少需等待2个月时间;黑色和蓝色订单较少,等待1个月左右即可。目前现金优惠3000元,置换另可享受补贴1500元。自上市以来,高尔夫6因现车短缺,需加价购买,加价6000元到1.5万元不等。

新迈腾

可享现金优惠

记者从一汽大众4S店了解到,店内有新迈腾全系少量现车销售,黑色较为紧俏,预订订金1000元,半个月左右时间到店。此外,2.0T各款车型均有现金优惠,黑色车型优惠1.1万元,其他颜色车型优惠1.3万元以上,1.8T暂无任何优惠。在上市之初,新迈腾曾加价1万元—1.5万元不等。

本报记者 朱艳莹 实习生 张洁

■ 市场

2月新旧车销量同比大增

本报讯 (记者尹蔚) 2月份,北京新车和二手车交易量分别为3.75万辆和4.61万辆,环比均有下滑,同比分别增长1.1倍和5.4倍。最新数据显示,2月份北京新旧车销售比例为1:1.23,其中交易新车3.75万辆,同比增长1.1倍,环比下降28.4%;二手车成交4.61万辆,环比下降2.46%。

据了解,今年各整车企业给北京经销商的任务普遍提高10%至20%。从2

月下旬开始,经销商库存及资金压力开始增加,国产中高级轿车压力明显增加,但价格仅有小幅下滑。进口豪华车方面,则由于奔驰S级大幅降价引发大面积降价潮。奔驰S600和S300优惠从12万元扩大到25万元左右;奔驰E级优惠10万元到20万元;宝马740Li优惠16个点;奥迪A8L跟进,使得低一级别的奥迪A6L被迫增加优惠力度。

■ 货源

宝马新1系到店

本报讯 (实习生张洁) 上周,记者从北京部分宝马4S店了解到,宝马新1系116i和118i已有部分现车到店,由于此前已接受少量

订单,因此购买宝马新1系需预订,订金2万元,等待两三个月。一位销售人员介绍,宝马新1系暂无任何优惠,提车暂不需加价。

路虎新神行者2北京开售

本报讯 (实习生张洁) 上周,2月21日上市的路虎新神行者2在北京惠通陆华杏石口店、四惠店及展厅正式开始销售。据介绍,新神行者2代共有3款柴油发动机和2款汽油发动机共5款车型,售价为39.8万到59.8万元。新神行者2汽油版搭载2.0T发动机,这

款涡轮增压发动机与揽胜极光车型相同,最大功率为240千瓦,最大扭矩为340牛米。

上述4S店一位销售人员介绍,目前新神行者2有少量现车,已开始接受预订,订金5万元,一般需等待1个月左右,但个别颜色等待时间可能会长一些。



■ 营销

亚之杰奥迪 启用iPad销售系统

本报讯 (记者尹蔚 实习生张洁) iPad已开始运用到汽车销售。一汽奥迪近日推出一套数字销售智能助手系统,并通过iPad作为终端加以实现。这一代号为DSPA的系统已率先在一汽奥迪亚之杰4S店试点,该店30余名销售顾问人手配备一个iPad,一改往日的单一口头销售。

“已经启用一周了,与传统模式相比,iPad销售智能助手最大好处就是直观、全面,”亚之杰4S店销售总监王文良介绍。据了解,这一系统以iPad为移动终端,集产品和技术讲解视频、

360度车型展示、竞品的参数对比、购车方案生成、二手车评估、奥迪精品展示等多种功能于一身。亚之杰4S店也成为一汽奥迪在全国推广该系统的首批7家经销商之一。

“消费者想看不同车身颜色搭配不同颜色内饰的效果,以及暂未上市和到店的新车,以往销售顾问无法现场演示,如今iPad都能搞定,”王文良介绍。“这一系统还可自动生成包括车价、保险、上牌、选装配置、购置税、车船使用税等全部项目的购车方案,该方案还可直接发到消费者电子邮箱。”

二手车交易降温整体价格走低

本报讯 (记者朱艳莹 实习生张洁) 上周,记者走访了花乡旧机动车交易市场及部分经纪公司,发现相较于2月份二手车交易的火爆,3月份至今的二手车交易量有所下滑,收车价格走低,整体销售状况趋缓。

价格仍将走低

“整体销量与一二月相比,下滑了20%左右,售价

也有小幅下滑。”北京汇丰旧机动车经纪有限公司经理哈建晨介绍,“2月份整体价格还能维持在去年年末的价格水准上,因为春节前后买车的消费者比较多,市场要好一点。现在随着购车人减少,车价也跟着往下走了。”“3月份二手车交易还维持在一个比较稳的状况,4月份可能会稍微再下滑一点。”哈建晨介绍,“但五一左右应该会有个小高峰。”

目前市场热销车型仍以中级车为主,价位多在10万—30万元。主流品牌车型依旧保有一定销路,如CRV和奥德赛、卡罗拉、花冠等10万元左右车型。

高端车库存量大

旧机动车交易市场一位工作人员介绍,目前市场上40万元以上的高端车销量不佳,有较大库存。同

时,伴随售价走低,越高端车的价格下降越明显。“比如40万元以上的车,3年以上的比2月份下降了5%;6年以上的下降至少10%。”一位经纪公司工作人员介绍,部分价格偏高的车型,即使本身利润较低,但由于销量大,经纪公司也会多收。

此外,目前旧车货源还是比较紧张,不能维持满仓,库存量基本保持在80%左右。