



瑞士成为很多高端人士青春之旅的首选地。

资料图片

为找回青春定制旅程

从豪华航班起飞的那一刻，一次量身定制的健康之旅即将启程。与此同时，重拾青春与健康的梦想变得清晰明朗。少女峰下，塞纳湖畔，在私人健康顾问的全程陪同下，你可以享受世界权威的医疗检查，最适合修身养性的食宿、环境，以及贴心周到的旅行服务。这就是时下高端人士流行的生活新方式——定制私人健康之旅。

享受权威医疗和健康生活

5位45岁左右的中国北方的男士，乘坐湾流G550私人飞机从北京出发，前往瑞士小镇蒙特勒。这是一趟称之为“瑞士青春之旅”的私人定制旅行，此行的目的只有一个——进行抗衰老治疗。旅行共计5天，其间没有景点参观，没有车马劳顿，甚至不像是一次旅行，但这已是5位男士的第二趟“青春之旅”了。

南非总统曼德拉一段青春不老的佳话吸引众多中国精英踏上瑞士，体验羊胎素抗衰老的神奇。

除了瑞士外，日本健康之旅、避世静修之旅等也是吸引人的新兴产品。2010年12月，日本政府宣布设立医疗旅游签证，吸引以中国为主的亚洲高端消费群体。

张红岩曾在日本留学并生活了七年，回国后便创办企业，推出了前往日本，以癌症、心脑血管疾病和糖尿病检查为主体的健康之

旅。短则五、六天，长则十几天的旅行，除了带客人到权威医院检查外，还包括日本长寿村的生活体验，品尝京都豆腐宴和药膳等，引导客人养成健康的生活习惯。

“韩国整形游”也是近几年热推的项目。而美国的防癌检测之旅，印度的静心之旅等也很受欢迎。

“欧洲贵族在1000年前就开始用山泉治疗，80-90年代兴起了医疗旅行、健康旅行，是非常大的产业。”名仕优翔国际旅行社总经理周凯文说，“但健康之旅定制在中国还是一个非常窄小的市场。”

定制私人健康之旅的人士集中在40-55岁，他们事业有成，但健康也出现了不同程度的问题；此外，随着健康意识的增强，这个人群也越来越关注抗衰老及对各种慢性疾病和癌症的预防，在度假同时接受健康检查和健康治疗。据介绍，这个群体多是知识型的高端人士，男性略多于女性，通常一行3至5人，费用在每人20万元以上。

首先要保证隐私

对享受私人健康之旅的高端群体来说，首先要保证的就是隐私。“由于客户很多都是上市公司老板，健康方面的问题太公开对他们的企业也会造成影响。”周凯文说。体现在服务上就是私人定制，出行都是小规模，一个人、夫妻，3-5个朋友一起出行，避免公开。

第二个让周凯文感触颇深的是这部分人时间的宝贵。“有一位客户出发前就讲好，期间也许需要处理事情，于是我们首次尝试私人飞机24小时待命。”

“按照他们的时间和要求定制”说起来是一句很简单的话，实际上每个细节都要考虑到。

“有人喜欢私人别墅，要求面积要达到一定平米数，带私人泳池，有的希望去有原始气息的小镇。要挖掘所有信息之后去个性化服务。”担任客户经理的孙琳说。

比如，有一位喜好红酒的客户在日内瓦提出晚上想喝2003年的罗曼尼康帝，孙琳搜罗到了当时整个日内瓦唯一的一瓶2003年罗曼尼康帝。

同样提供私人健康定制之旅服务的私享壹号曾经碰到过一位客户，他对自身安全十分关注，提出要有私人保镖贴身陪同，经过一

个多月对三家私人安全公司的实地考察和比较，公司最终挑选了两名有国际保镖经验的私人安全顾问贴身陪同。

私人健康管家不可或缺

健康之旅定制中不能忽略的一个重要角色便是“私人健康管家”，或被称为“私人旅行顾问”，负责照顾客人的生活起居，在健康体检时全程陪同。

宋亚平曾担任过瑞士青春之旅客人的私人旅行顾问，由于瑞士小镇没有中餐馆，她决定带上电饭煲，以便早上给顾客煮粥吃。她也曾专门为一个四川籍的顾客带了一罐辣酱，在旅行途中客人吃腻了西餐，看到辣酱非常满意。

在私人定制旅行的前期，私人旅行顾问会尽可能将旅行中所有细节与客人进行沟通。“很多客人并不是亲自跟我们确定行程，而是由秘书进行沟通，秘书关注的问题比他们本人更加细致。”周凯文说。一般3-5人的小团队由一名私人顾问从国内出发陪同前往，在贵宾接受检查和医疗时则是一对一翻译，保证隐私和语言无障碍。采访中，曾享受过私人定制之旅的客人都表示，大概再也不会去参加大团的奔波旅行。

对瑞士健康产品有信心

VVV 亲历者说

●李小姐，广东商人，42岁，消费过两次健康旅行的产品，预计五月份有第三次出行安排

我五年前尝试了第一次健康之旅，目的地是瑞士。那时健康之旅在国内还是非常新鲜的事物，主要是对瑞士健康产品有信心。到瑞士的第一个项目是检查身体，根据身体调配药和健康食品。做过之后觉得精神很好，抵抗力增强了很多。

第二次去是三年前，除了停留在疗养的地方，还增加了旅行项目。到雪山下的小镇、古老的酒店游览，到依云矿泉水的源头做SPA。两次都是和另外三位女性朋友同行。

日本医疗服务到位

●阎先生，山西商人，45岁，去年曾参加日本的健康检查之旅

之前我在国内的体检感觉有些问题，所以想去更专业的地方看看。整个行程有5天，其中体检用了3天。感受最深的是日本的医疗服务很到位，有专人陪护，沟通重点检查哪方面，对癌症的检查和治理很专业。这次主要做了脑部和肠胃的检查，费用是5000元左右。比较遗憾的是时间太短，希望下次能安排出更多的时间，去了解和体验下日本的汤池文化，到风景好、对身体好的地方休养。

本版采写
本报记者 许海玉

责编 巫慧 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

也买酒 恒温恒湿仓 专业配送

也买酒在全国有6大恒温恒湿仓。目前也买酒采用贴心防震包装，能有效起到防碎、避震的作用；部分地区启动“也买送”服务，进行恒温配送，在极大程度上避免了让酒品长时间处于在高温状态、或连续几天处于5℃以下的低温中，尽心呵护葡萄酒的品质。而且我们还在不断完善我们的配送网络，加快配送速度，并逐步扩大“也买送”服务的覆盖范围，确保酒品在从恒湿仓出库到交付到客户手上这一过程中做到恒温配送，确保酒品的品质。



高效物流系统，安全送达，方便快捷
六大系列“也买送”服务，确保酒品在运输过程中品质稳定；全国网络覆盖，迅速上门，便利快捷。

专业存储 - 全国6大恒温恒湿仓

葡萄酒的最佳储存温度为10~15℃，白葡萄酒和气泡酒接近10℃，红葡萄酒接近15℃。

也买酒在全国有6大(上海、北京、广州、成都、西安、武汉)恒温恒湿仓，总面积

将近2万平方米。

专业配送 - 减少损伤

葡萄酒的运输途中，2大因素对其品质最具考验：温度(高温或过度低温)和剧烈振动。也买酒尽最大努力，来减少这2大因素对酒品的伤害。采用防震包装，目前也买酒的贴心防震包，

能有效地起到防碎、避震的作用。

品质提示：

极端气候下订酒，如果遇到如下问题，请拒收，或及时申请退换货：如果您收到的酒品出现漏液或涨塞情况，则该款酒的品质已经受到严重影响。

漏液：由于天气炎热，寒冷或空气干燥而引起橡木塞干燥或者封闭不严实，进而导致葡萄酒酒液溢出。在使用橡木塞，塑料塞的葡萄酒中会有出现，使用螺旋盖的葡萄酒出现漏液问题的几率相对较小。出现漏液的葡萄酒因为与空气有着更多的接触，因此需要尽快饮用。

否则葡萄酒将氧化。

涨塞：由于温差过大带来葡萄酒瓶中的空气膨胀导致橡木塞或者塑料塞被顶出。不可能出现在使用螺旋盖的葡萄酒中。出现涨塞的葡萄酒因为封闭能力降低，更容易被氧化，因此需要尽快饮用。否则葡萄酒将氧化。

广告