

中国国际时装周2012秋冬发布周末开幕

院校发布新一代设计力量

本报讯 (记者巫倩姿) 3月24日至4月1日,42场时装周发布及6项专业大赛总决赛将在北京举行,这场名为梅赛德斯-奔驰中国国际时装周(2012/2013秋冬系列)的盛事活动包括女装、男装、童装、泳装、皮装、防寒服、休闲装、高级定制以及发型、鞋类等的发布。

据悉,这是中国服装设计师协会新一轮“换届”后的首次时装周发布,本届时装周加大了对“院校系”的扶持,特地开辟“院校发布”板块,北京服装学院、清华大学美术学院、大连工业大学服装学院、东北电力大学艺术学院、武汉纺织大学服装学院、中国美术学院设计

艺术学院等6所国内知名时装专业院校将联合台湾实践大学、法国MOD'ART等展示新一代的设计力量。

包括张肇达、谢锋、卡宾、王玉涛等23位国内知名的设计师将在中国国际时装周上推出其最新作品,来自法国、意大利、德国、英国、荷

兰的7位设计师也选择在本次时装周上进行发布,中国国际时装周的“国际化”程度也越来越高。

此外,本届时装周还首次推出“我的时装周,我的微时尚”主题互动活动,并在每天的参与者中推出幸运奖,为拉近观众和品牌、设计师、模特等的距离。

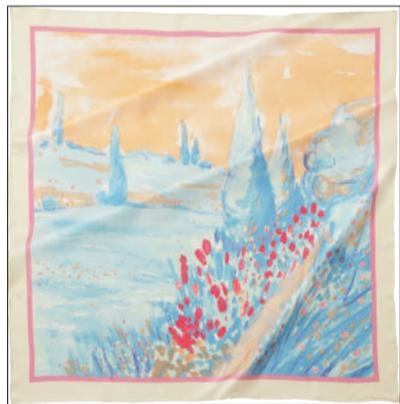
>>> 新装



玛丝菲尔秋冬新品

本报讯 (记者巫倩姿)3月17日,Marisfrolg(玛丝菲尔)在京发布以“遇见真我”为主题的2012秋冬新品,通过利落的线条与简洁廓形体现女性的独立自信,面料上则是以澳洲美丽奴羊毛、不规则混纺面料、蚕丝、绸缎和皮草等塑造丰富层次。

V V V 新品



“伊甸园景色”登陆中国

本报讯 (记者巫倩姿 实习生于晓斐) MAR-JA KURKI 玛丽亚·古琦2012春夏新品登陆中国,新品以桑蚕丝为主,通过蕾丝、印花、佩斯利、几何与条纹、花卉与植物组合等体现多彩的伊甸园景色。



A Z 推春夏婚礼发饰

本报讯 (记者巫倩姿) Alexandre Zouari 在2012年春夏推出以14世纪至16世纪宫廷“华丽女神”为灵感的婚礼系列发饰,包括梦幻婚嫁系列碟形发箍、迷人公主系列精致后冠等,采用施华洛世奇水晶及彩色树脂材质镶嵌。

V V V 动态

北京米兰 缔结姊妹设计周

本报讯 (记者许海玉)近日,北京设计周组委会召开新闻发布会,宣布北京国际设计周与米兰设计周结为“姊妹设计周”,同时确定米兰为2012北京国际设计周主宾城市。

据悉,今年4月17日到22日米兰设计周期间,北

京国际设计周将联合红星美凯龙和中国创新设计红星美凯龙和中国创新设计红星美凯龙带领中国设计军团前往参加,并举办主题展览、B2B国际设计品牌对话、设计企业与院校交流等一系列推广活动,介绍中国设计,由此开启“北京-米兰姊妹设计周互访活动”的大幕。

V V V 梳妆台

资生堂发布 三大美白新品

本报讯 (记者陈晓)3月6日,资生堂在北京发布旗下三大进口品牌 REVITAL(悦薇),ANESSA(安热沙),WHITE LUCENT的美白新品。当日,胡可、沙溢夫妇身着婚纱礼服现身。

The One Gentlemen上市

本报讯 (记者陈晓)近日,Dolce&Gabbana推出针对精英男士的新香 The One Gentlemen,香水为东方熏苔调,由影视演员 Matthew McConaughey 代言。

葶芝登陆中国

本报讯 (记者陈晓)法国护肤品牌葶芝(Veld's)近日登陆中国,与丝芙兰(SEPHORA)独家合作,本次新上市的两款产品为葶芝润颜焕彩芦荟精华液与润颜芦荟精华啫喱。

悦木之源 号召环保

本报讯 (记者陈晓)为响应4月22日“世界环境日”,Origins悦木之源推出 Drink Up 水润畅饮保湿面膜2012地球日限量版,上面印有专为世界地球日创制的环保树图案及手写字,并延用可回收材料包装。

V V V 新品



TASAKI发布春夏新品

本报讯 (记者许海玉)近日,珠宝品牌塔思琦(TASAKI)CHARM系列发布2012年春夏新款,除提供项链配合外,还研发了同系列的组合戒指,可自由搭配。

万宝龙向约瑟夫二世致敬

本报讯 (记者许海玉)日前,万宝龙以2012年度艺术赞助人系列赞颂约瑟夫二世对欧洲文化艺术发展的贡献。18K金镀铬笔嘴有约瑟夫二世徽章的精美雕刻;笔帽及笔杆以白色及蓝色漆料制作,纯银笔管镶精致白金装饰;笔杆及笔帽表面的图案从约瑟夫二世的个人标志“JII”取材。



爱彼庆女皇杯推新表

本报讯 (记者许海玉)为庆祝爱彼女皇杯踏入14周年,爱彼品牌3月推出限量100枚的Tradition系列腕表。以1923年的一枚“咕臣”形状(cushion-shaped)怀表为设计灵感,以18K玫瑰金制成表壳,白色釉面表盘则镶有玫瑰金阿拉伯数字时标及指针。



V V V 风尚圈

Oakley 高尔夫登陆中国

本报讯 (记者巫倩姿)3月16日,Oakley宣布其高尔夫全线产品正式登陆中国,新系列涵盖眼镜、服装、鞋类以及配饰等。Oakley 高尔夫在中国首推“G Lens系列”功能性高尔夫专业太阳镜,可根据天气不同来选择不同镜片。



清华开讲“时尚与奢侈”

本报讯 (记者巫倩姿 实习生于晓斐)3月18日,清华大学经管学院举办了“时尚与奢侈品的春天”时尚管理论坛,就中国奢侈品品牌的市场定位、品牌搭建等展开演讲和讨论。巴黎时尚学院教授 Daniele Clutier 表示,中国品牌首要做的是提高品牌内在的价值,摆脱中国制造给人的低档感。