

【大家随笔】

"不唯书"的经济学故事书

我要首先引述这本文 集的第6篇文章:"小结-全人类共用一个可靠 的货币是值得追求的理 想,但以固定汇率捆绑出 一个理想的货币体系,却 是在经验上没有被验证。 在逻辑上也许永远不可被 验证的乌托邦空想"(周其 仁,2010年6月5日《固定 汇率与浮动汇率之 争》)。在这篇文章 里,作者态度鲜明地 批评了蒙代尔的固定汇 率政策建议,并解释了 弗里德曼提出浮 动汇率政策建 议的理由。

之后,我随 手翻阅便有 了继续阅读的冲 动。因为,周其 仁以我熟悉的风 格,写了这一组他 以往并不熟悉的 "货币"文章。他 的风格是什么?我 借用陈云书赠朱镕 基条幅的上联来描述:"不 唯书、不唯上、只唯实。"在 中国经济学界,周其仁是 调查研究的高手并以此名 世。熟悉中共党史的读者 或许知道,抵制共产国际 教条主义的中共领袖,不 仅毛泽东,而且张国焘和 张闻天 都特别重视政策 制订者调查研究的能力。 即便如此,几十年中国社 会改革实践,党内调查研 究的高手,仍屈指可数。 由于上述观察,以及我熟 悉党史,所以我特喜欢听

这本文集

周其仁讲故事 多年前,我听其仁讲 故事时,他这样形容调查 研究: 你必须先把你的户 口转到农民家里,否则,人 家怎么可能告诉你家里那 些婆媳吵架的事情呢?这 让我想到费孝通的类似描 写,对那些有志于社会调

查的青年人,费老赠言:乡 村调查,最困难的是先要 取得被调查者的信任。 必须先让他们来一番彻底 的调查,你才可能获得调 查他们的资格。费老和其 仁描写的调查研究工作, 我认为是很难的。这不是 走马观花,也不是走街串 巷,这是要和普通百姓"打 成一片",不是短期,而是 持之以恒,融入你的习惯, 成为你的日常习惯,如此 而来的心态,才可能通过 被调查者的检验

从农村调查转入城市 调查,再转入货币问题的 调查研究,其仁风格不 变。我从旁观察,明白其 中深意。社会科学的最高 境界,如金岳霖所言,不仅 要逻辑上说得通,而且要 有一种"真正感" 后者, 虽是一种感觉,但比前者 更为宝贵。故而,金岳霖 还说:假若两者不能兼有, 我宁可求其真。纵观以往 两百年,经济学从古典到 现代,尤其是二十世纪以 来,数理倾向日渐强烈以 致迷途不返。以数理方法 讲述经济学的故事,好处 在于"通",危险在于偏离 了"真",注意,不是逻辑的 真(那是金岳霖所说的 "通"),而是感觉的真。熟 悉数学原理的读者或许懂 得,逻辑上,我们可以建构 无数自洽的,也就是"通" 的体系。但与真实世界密 切相关从而能引发我们真 正感的体系,寥若晨星。 与其没有真正感,不如先 找到它,然后于可通的无 数陈述系统里,总可以更 容易地建构一些符合真正

怎样的感觉就是"真 正感"呢?要追究这一问 题的解,我推测,读者迟早 会如胡塞尔的"心理学-现 象学"研究那样,陷入"本 质还原"的泥沼。与其如 此,我反而更愿意返回常 王小波写过他的姥姥 凭借常识就明白"亩产万

斤"是不可信的,顺带着也 就对《人民日报》的宣传持 了怀疑态度。我们社会科 学家的调查研究,有这样 的真正感,足够。

因为跨学科教育和行 为金融学实验教学的探 索,近年来,我努力寻找最 能引发实验班学生的"真 正感"的教材。货币银行 学的教材很多,也很新,我 这里有的几乎都是西方名 家撰写的最新版。不过, 我唯独喜欢易纲1999年写 的那本《货币银行学》(至 2006年已印刷了10次) 读 来有中国经济的真实感 觉。这种感觉,我读这本 文集的第二部分《货币是 怎样炼成的》时,更为显 著。奥地利学派的领袖人 物,如米塞斯,始终不承认 货币是"中性"的。 么? 因为货币虽然长得-样而且面值也一样,但货 币由谁控制,也就是由谁 来支配货币可购买的经济 资源,却可成就千差万别 的后果。如果"四万亿"人 民币不是交给政府和依附 于政府的国有企业,而是 交给民营企业家,那么,今 天中国经济会是怎样的情 形? 虽然,许多中国经济 学家仍相信凯恩斯主义 高铁投资,或推而广之,各 地政府"面子工程"的各种 投资,由官商勾结而来的 腐败活动造就的主要经济 后果,是账面成本推动的 物价上涨,不是以若干个 百分点衡量,而是以若干 倍虚假成本来衡量。如此 迅速增加的账面GDP对应 的,是涉案官员和商人的 非法(或"灰色")收入。这 些收入再转换为他们的情 妇在高档商厦或海外的消 费支出,从而我们有了"内 需不振"的经济病症。在 这样的感受里,货币还是 中性的吗?

中国货币问题的核 心,不是我们应发多少货 币,而是谁最初能够支配



《货币的教训》 周其仁 北京大学出版社 2012年1月 定价:36.00元

全人类共用 一个可靠的货币 是值得追求的理 想,但以固定汇 率捆绑出一个理 想的货币体系, 却是在经验上没 有被验证、在逻 辑上也许永远不 可被验证的乌托 邦空想。

【管理新经】

没有紧箍咒,猴子真的上天吗



《管理管理者》 作者:施密茨 中国致公出版社 2012年4月 定价:36.00元

□书评人 蒙木

施密茨博士的新书《管 理管理者》,副标题"为什么 管理活该被抛弃",管理学家霍国庆在序中说:"这种观 点与美国学者克洛克和戈德 史密斯在《管理的终结》中的 观点颇为相似,可以认为是 西方学者对工业时代管理 局限性的一种否定性认识 以及对知识经济时代新的 管理范式的觉悟。

没有金字塔型管理,真 的会天下大乱吗? 我想起 左手愿景,右手紧箍咒的唐 僧。如果唐僧没有紧箍咒, 那么取经能否成功?一位 做管理的朋友告诉我:《管 理管理者》境界太高,我们 的现实是:给面子,要里子; 一旦没有紧箍咒,猴子都上 天。这位老友的解读是现 实的,他的剖析恰恰凸显了 这本书对中国当下的潜在 意义。一位很有影响力的 社会学学者说:即使我们认 为不可或缺的中心沦陷了, 又怎么样?中国照样发 我们应该有这个信 心。信心! 大唐帝国很可 爱。魏徵、尉迟敬德、徐勣等 那么多将相封王做侯,这是 气度。唐朝人为什么如此雍 容,看看李杜高岑的诗就清 楚了。他们并不担心东方西

方北方谁谁会打过来。

没有紧箍咒,猴子未必 真的上天。问题是,我们应 该问问,猴子为什么要做齐 天大圣,它获得过本该有的尊重没有?玉皇大帝没有 信任过猴子,猴子为什么要 相信玉皇大帝? 他们之间 有没有有效的沟通? 我们 还可以设想:如果猴子、八 戒、沙僧的愿景和唐僧的愿 景和价值观趋同,那么取经 之路是不是会更顺?

管理,并非管了才有 理.不管也未必没道理。已 故的杨德炎先生谈自己对商 务印书馆的管理时说:"不 管,是对下属最大的支持。

本书从奥巴马竞选小组谈起 一个没有等级区分的 团队大获成功的奥秘在哪 里? 是共同的愿景、共同的 定位和共同的价值观。

施密茨博士不是空头 理论家,而是一个实践者, 在欧洲有自己的公司和学 院,接受培训的企业包括奔 驰、宝马、SAP、ABB、雀巢 西门子、大众、微软等,本书融入了作者自身的大量经 验和培训实绩,是一本走在 管理学理论和实践前沿的 著作,也是自由平等的理念 在西方从政治领域向经济 领域、生活领域延伸的一个 反映。

新京报插图

引/师春