



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3062期

统一刊号
CN11-0245主管
中共北京市委宣传部出版
新京报社地址:
北京市东城区幸福大街37号
邮编:100061
传真:010-67106766
新闻热线:010-67106710
(24小时)
发行热线:
010-67106666
新京报网:
www.bjnews.com.cn广告经营许可证号:
京宣工商广字第0068号常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所声明:
未经本报许可,不得
转载、采用本报及本报网
站刊载之内容。

更正与说明

【事实纠错】

1.3月28日B08版《博彦科技服务外包大赚》(记者:张轶骁)一文,文中提到的博彦科技副总裁“李冬梅”应为“李京梅”。

2.今日B04版《发改委:上半年出台居民阶梯电价》一文,副题及内文“第三档高质量用电,提价0.2元/度”,参照新华社昨日23:10分的改稿通知,应为“第三档高质量用电,提价0.3元/度”。

【文字更正】

3月28日C15版《用现代人能听懂的语言》(校对:赵琳 编辑:曲飞)一节,第2栏第3段第9行“之后加一写评述”中,“一写”应为“一些”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。
挑错热线:010-67106710
栏目编辑:李赛

■ 社论

让“三公”经费像名酒股价一样大跌

名酒股价大跌只是回归市场价值的开始,禁止公款消费高档白酒,削减“三公”经费,需要制度的跟进。名酒没有了公款的支撑,其股价才能摆脱这种因“一句话”而导致的大跌,也才能体现企业的真正价值。

在26日国务院召开的第五次廉政工作会议上,温家宝指出,今年要严格控制“三公”经费,继续实行零增长,禁止用公款购买香烟、高档酒和礼品。消息一出,27日两大名酒贵州茅台、五粮液分别下跌6.37%和6.5%。其中贵州茅台狂泻6.37%,市值一天就蒸发了142亿元。昨日,白酒板块继续下跌。

资本市场对各类政策信号反应最敏感。总理的“一句话”就让茅台、五粮液等酒企股价大跌,颇为耐人寻味。高端白酒企业的股价,在一定意义上已经成为政府遏制“公款消费”努力程度的风向标。

近来,资本市场对禁止公款消费高档白酒的言

论,非常敏感。1月份上海两会期间,上海多位人大代表建议公款消费不准喝茅台酒,贵州茅台就应声大跌5.98%。而在今年全国两会期间,公款消费茅台再次成为代表、委员的靶标,贵州茅台股价也曾出现过波动。

这些现象绝非偶然。现在,公务接待上茅台、五粮液等高档白酒,已经成为一种“文化”,其直接显示出被接待者的尊贵和接待方的“诚意”。公款作为国内高档白酒消费的生力军,已经是众所周知的秘密。

前段时间,深圳市委书记王荣就说,如果不是公款消费,茅台价格不会这么高。而据《云南信息报》报道,贵阳一个区每年就要消

费300箱茅台,近400万元。这只是一个区,而在中国有多少这样的区县,有多少比区县更加财大气粗的机关与国企?

公款消费成为名酒价格“飞天”的幕后推手,也造就了这些酒企坚挺的股价,在金融风暴中笑傲“群熊”。这两天即便是在大跌之后,贵州茅台每股价格仍然在200元以上。这样的股价固然难以媲美谷歌、苹果等“仙股”,却也仍然让微软、英特尔、花旗银行等世界知名公司稍逊风骚。

茅台等酒企凭什么这么牛?这当然不是中国经济的骄傲,也不是这些酒企具有世界级的市场竞争力,而是因为,存在着一个公款消费的“大客户”,而且,公

款消费茅台等高档白酒很难得到遏制。

所以说,温总理禁止公款消费高档白酒的表态非常必要。资本市场迅速做出反应,也是可预期的选择。而接下来的问题还是,如何禁止各级政府部门、国有企业消费高档白酒。

对此,媒体曾经多次呼吁,将茅台等高档白酒列入政府采购严格禁止的奢侈品名单,也建议有关方面继续完善、制定更加具体的公务接待规范。这不但要大幅压缩公务接待的范围,而且应该将公务接待的花费做出具体规定,并制定相应的罚则。

当然,这仍然需要继续推进“三公”经费公开,创造条件让民众监督公款消

费。如果,整体预算公开推进仍然有难度的话,那么,不妨先在公务接待领域进行试点公开,让民众看到,每一次公务接待中,究竟有没有消费高档酒。

现在,茅台、五粮液们股价大跌只是回归市场价值的开始。禁止公款消费高档白酒,需要制度的跟进。只有“三公”经费回归合理,名酒没有了公款的支撑,其股价才能摆脱这种因“一句话”而导致的大跌,也才能体现企业的真正价值。

也期待茅台、五粮液这些酒品牌能够在“摆脱”公款消费之后回归“常识”,走上健康良性的发展之路,成为真正受人尊敬的民族品牌。

来信

银行选择性公示收费咋办?

据《北京日报》报道,银监会发布的《关于整治银行业金融机构不规范经营的通知》中,要求4月1日起各银行对于服务收费项目明码标价。北京多家银行营业厅以及银行网站已经陆续在各自所属的营业网点张贴、公布收费服务项目价格表,但几乎没有一家银行对其全部的收费项目进行公示。

部分银行明码标价的收费项目不齐全,似乎“情有可原”。据媒体报道,2003年银行收费项目仅300多种,现在列出的收费项目多达3000种,7年时间增加了10倍。这么多的收费,要一一标清当

然不容易。但既然是要“整治不规范经营”,就不能这样“选择性公示”,否则公示制度也就失去了意义。

现在的“选择性公示”,算是一个提醒。有关部门从4月1日开始,要进行专项检查,保证“全部收费项目进行公示”。当然,公示不是目的,关键要倒逼银行把不合理的收费降低或删除。如果银行公布的收费同原来一样,想怎么收就怎么收,想收多少就收多少,这样的公示也不能算成功。

□罗瑞明(职员)

戒指换教学楼
“微公益”不是梦

大三女生杨艾菁,今年

2月初效仿“别针换别墅”的故事,欲通过微博接力,用一对价值200元的戒指为贵州山区的孩子换一栋教学楼。经过多次交换后,在一名上海网友30万元的帮助下,最后在贵州黔东南州独山新建了一所小学,目前学校已开工,将在9月落成。

“戒指换教学楼”这一公益,呈现出来的是公益的低门槛:一个普通的大学女孩,因为有心,因为有爱,因为发个微博,就能与网友互动完成一个公益梦想。做这样的公益,无需专业的知识作为背景,无需丰富的社会资源作为基础,无需大量的时间作为条件。

中国公益事业已经出现不少大型的,如壹基金、免费午餐这样的慈善组织,

这种慈善需要走专业化、品牌化的道路。但与市场需要大型企业和小微企业一样,公益事业同样需要“微公益”。相信这个看起来简单温情的故事,应能激发更多人的“微公益”梦想。

□伍少安(编辑)

“高晓松体”蹿红
集体职业“吐槽”

3月27日,音乐人高晓松在微博发文力挺退出微博的舒淇。尤其是高晓松的微博“我们这个行业,卖身卖艺卖青春,用欢笑泪水,献爱与自由。从未巧取豪夺,鱼肉乡里,干过什么伤天害理之事”,引网友纷纷效仿,撰写自己行业版本

的辛酸史。

没有华丽的辞藻,也没有刻意的铺陈,高晓松只是用简单的话语描绘了自己的职业境遇。然而,令他未曾想到的是,他的此番举动却引发了网友的共鸣。在不到一天的时间里,原微博被转发、评论上万次,“高晓松体”网编版、教师版、建筑版也如雨后天春笋般出现在各大微博平台上。

事实上,在这个社会中,像高晓松一样的群体何其多也。每一个行业都有不容易,也有社会的误解,个人的辛苦与社会的误解,让每个人其实都有表达的欲望。“高晓松体”就这样引发了网友的共振,让大家来了一次集体职业“吐槽”。

□张剑(学生)

居然之家 Easyhome

红木家具全堂

全保真,假一赔二

每个品牌推出 1-2 款精品红木家具特卖

购物赠礼 最高获赠 5%

满5000元再抽 伦敦奥运亲子游

4月2日-15日 红木精品特卖汇

即日起丽泽店五层及地下二层中厅预展, 恭迎品鉴!

友联 大果紫檀 茶橱
特价: 9100 元

深发 大果紫檀 兴隆款餐桌椅
特价: 16000 元

龙顺成 交趾黄檀 攒平顶箱柜
特价: 334620 元

宣明典居 交趾黄檀 茶桌凳5件套
特价: 54500 元

年年红 大果紫檀 东方明韵大床
特价: 25000 元

紫檀伽苑 交趾黄檀 南官帽椅
特价: 20000 元

居然之家丽泽店 63708088 / 8023 北京市丰台区西三环南路甲27号 乘车路线: 67 368 300 323 483 (西局下) www.juran.com.cn