

3C

新京报 Digital Life

周刊

畅享科技生活

B14·业界

## NEC手机重返中国

追随索尼、松下、京瓷等日系友商，阔别中国6年的NEC手机本月也正式“杀回”中国市场。至此，2005年到2008年期间，在中国市场集体撤退的日系手机企业，均重返中国，开始吃“回头草”。

B15·服务



## 平板阅读应用比拼

目前，在平板电脑上，国内最流行的三款阅读应用分别是Flipboard、Zaker和网易阅读。通过这些美丽的应用程序，同样实现了“杂志般的阅读”。这三个应用，哪个更好呢？

# QQ圈子 无隐私社交？

QQ圈子来了！与Google+的圈子不同，腾讯QQ新推出的圈子功能无需你动手分类。于是多年不联系的同学突然出现在联系人名单中，一个陌生人准确地在QQ上叫出了自己的名字，自己的好友分组中好像多了些陌生面孔，甚至“前女友和现在的女友在圈子里碰头了！”QQ圈子为什么会做到这些？它是否读取了我的聊天记录和私人信息并公布出去了？腾讯为什么要推出这个产品？ **B11·焦点**



新京报制图/赵斌

## 苹果告别完美时代

■ e周谈

从“天线门”到“电池门”，再到这次的“过热门”，苹果正在逐渐亲手摧毁它之前赖以征服大众的形象——超标准的完美体验。

一个时代总会过去，就像所有的相聚都会有别离。现在，身陷“过热门”的苹果开始告别“完美时代”。

近日，在美国影响力极大的《消费者报告》警告消费者：苹果在本月初刚推出的新iPad在运行游戏或下载文件等高密集处理器任务时，机身温度最高可达116华氏度(约46.7摄氏度)，比iPad 2高出13华氏度(约7.2摄氏度)。测试中还表明，在新iPad上玩游戏45分钟后，温度达到47摄氏度，较前一代高出8摄氏度左右。除了《消费者报告》，还有一些其他媒体、科

技博客也测试或报道了这一问题。

除了媒体的报道，用户也在网上发出了抱怨——许多用户在拿到新iPad后迅速发现他们的这个宝贝很容易发烧，甚至会感觉到“烫”。更严重的情况下，新iPad会自动关机，并弹出“iPad需要冷却”信息。

对此，苹果的回答有些冷淡：新iPad的所有运行温度都在我们的合理温度范围之内。

新iPad产品说明书上介绍说，新iPad的操作环境温度规范是：华氏32-93度(摄氏0-35度)。

苹果已在重大产品缺陷上实现了“三连击”。iPhone4的“天线门”，iPhone4S的“电池门”，苹果已经连续三次在重大产品上出现重大缺陷。

这些年来，苹果赖以征服大众的，正是它超标准的完美体验。现在苹果正在亲手毁掉这些。

仔细分析苹果的产品发布，不难发现，其时间间隔越来越短。2007年，苹果发布了iPhone，间隔两年2009年发布iPhone3GS，随后间隔一年2010年接连发布iPad、iPhone4，2011年发布iPad2和iPhone4S。

显然，苹果已经“快”到没有足够的时间来仔细检测它的新产品。因此，一年一个重大缺陷也就不足为奇了。

正如其股价，现在的苹果像一台无法刹车的超级跑车，它自己也无力减速。

如果乔布斯不死，这些缺陷会不会出现呢？毕竟乔布斯给人的印象是“艺术的”，他宁愿延长研发时间也不愿拿出不完美的产品。但其实这个问题已有答案，前两个缺陷门就出现在乔布斯的生涯中。

本报记者 林其玲