

# 社工招考 学历门槛降至大专

北京每年公开招聘一次社区工作者,打破户籍门槛,报考者最低大专(高职)以上学历

本报讯 (记者魏铭言)北京市今后每年将面向社会公开招聘一次社区工作者。北京市民政局、人社局、教委昨日联合印发《北京市社区工作者招聘办法》(以下简称《办法》),首次将社区工作者招考的学历要求,降至大专(高职)以上。

## 社工招考打破户籍限制

《办法》打破户籍门槛,在应聘社区工作者的基础条件中,仅规定“应聘人员应报考户籍所在地或经常居住地所在区县的岗位,每名应聘者只能报考一个区县”。与前几年北京招考社区

工作者偏爱本科生、研究生不同,《办法》首次将社区工作者招考的学历条件,降至大专(高职)以上。

市民政局相关负责人解释称,目前,北京市生源专科毕业生中有一定数量的社会工作相关专业,加之专科毕业生的自身条件及择业意愿

与社区工作的实际需求比较匹配。因此,在积极鼓励本科以上学历高校毕业生到社区就业的同时,为缓解北京市生源大学毕业生就业压力较大问题,《办法》将报考者的学历条件设定为全日制普通高等教育大专(高职)以上学历毕业生。

## 鼓励持证社工应聘

此外,《办法》要求社区工作者招考,优先安排符合岗位要求的就业困难人员;同时,鼓励持证社会工作者应聘社区工作岗位。

从2000年开始,北京市先后组织过6次社区工作者

公开招聘。2009年至2010年,北京市集中选聘应届高校毕业生,充实社区人才队伍。两年间,共有5400名高校毕业生充实到社区工作者队伍中。2011年,北京市民政局、人社局、社会办、教委、财政局首次面向社会公开招聘社区工作者1000名。

# 80所高校 空中直播答疑

本科高招直播咨询启动,含港台高校

本报讯 (记者杜丁)本科高校招生咨询将于本周日通过空中广播全面启动。一个月里,清华、北大等全国近80所本科高校招办主任将通过北京城市服务管理广播《教育面对面》,为北京考生和家长发布招生政策。

每晚7:30—8:30,考生和家长可通过手机短信或热线电话,就可实时与各高校招办主任互动交流咨询。据市教委相关负责人介绍,该形式的高招咨询北京已连续进行了10年,今年,除北京

公办普通本科高校外,还组织了20多所外埠名校和港台高校。届时,这些高校招办主任将通过电波FM107.3、AM1026《教育面对面》,第一时间发布招生方案,为考生详解2012年招生政策、录取规则等,指导考生填报志愿、选择专业。

目前,节目在北京广播网、问城网、新浪网、人民网教育频道或高考频道建立了《教育面对面》专区,市民可预先浏览高校咨询档期,就当天直播节目预先提问。

## 考生提醒

●参与方式:北京地区手机用户编辑短信内容发送到10628821073(直播期间);直播间热线电话:65150822;65150833

●服务提醒:收听办法:每天直播19:30—20:30;重播23:00—24:00;FM107.3;AM1026北京城市服务管理广播

## 本科高校广播近期直播安排

- 4月1日 北京大学、北京师范大学
- 4月2日 中国人民大学、北京化工大学、复旦大学
- 4月3日 北京航空航天大学、北京理工大学、上海交通大学
- 4月4日 北京体育大学、首都体育学院、中国科技大学
- 4月5日 北京外国语大学、北京第二外国语学院
- 4月6日 外交学院、国际关系学院、北京语言大学
- 4月7日 中国青年政治学院、北京电子科技学院、山东大学
- 4月8日 清华大学、南京大学
- 4月9日 北京大学医学部、北京协和医学院、武汉大学



## 残障人士 对弈五子棋

昨日,选手正在比赛五子棋。当天,第26届北京市残疾人棋类比赛拉开帷幕,来自全市各区的100多位残疾人选手展开围棋、中国象棋和桥牌比赛。此外,本届比赛还首次特设特奥五子棋比赛,招募到16位智力、精神障碍的特殊残障人士参赛。本报记者 王嘉宁 魏铭言 摄影报道

# 昌平981个事业单位岗位公开招聘

本报讯 (记者王佳琳 通讯员魏妍娜)昌平区人力社保局昨日消息,从3月至5月,昌平区将面向社会公开招聘事业单位工作人员。此次招聘是昌平区历年来招聘单位数量和岗位最多的一次,206家单位共提供岗位981个。

在此次招聘岗位中,卫生系统医疗人员需求出现了大幅增加,共提供了509个岗位。

各社区卫生服务中心成为招聘主力,另外华一医院招聘百余名医疗专业技术人员,昌平区中医医院需要20余名护理人员,昌平区

医院招聘30名医疗专业技术人员及40名护理人员。

昌平区有关部门介绍,今年岗位增加的主要原因与今年北京市社区医疗机构增编有直接关系。按照新的核定标准,大量常住人口被增加进入核定范围,因此服务人口数量增加至

160万人,比过去增加了一倍,所需的社区医疗人员也随之大幅增加。

此次招聘单位还包括人大、区委党校、昌平区交通局、区委宣传部、经信委、农业局、审计局、住建委、民政局、市政市容委、发改委等委办局。

责编 李立强 郭红梅 图编 田铮 美编 鲁嘉 责校 田秋霞

# 汇源20年：从果汁行业到健康产业

近日,中国果汁领军企业——汇源果汁集团公布了2011年度财报。数据显示:“2011年汇源果汁集团销售收入达到人民币38.26亿元,较2010年同比增长了3.2%。股东应占溢利约人民币3.11亿元,较前一年增长56.6%。”

在2011年国内GDP增速放缓、高通胀压力严重的宏观经济背景以及原材料成本上涨的严峻形势下,汇源仍持续保持良好的发展势头,为广大投资者、股东及消费者呈上一份满意的答卷。

2012,正值汇源果汁集团成立20周年。作为中国果汁著名品牌,汇源20年来在快与稳的把握上形成了自己独到的平衡之道,持续领跑中国果汁行业,并以更加沉稳、矫健的步伐,开创中国健康产业的新纪元。

## 20年“专注”领跑中国果汁行业

一提果汁就想到汇源,这已是中国果汁消费者的思维逻辑。20年时间,汇源不仅开拓了一个行业,更将这个行业与自身品牌之间画上了等等。

一条现代化的果汁产业链,一个“纵贯南北、横跨东西”的产业布局,让汇源早早掌握了行业最为重要的源头优势。20年来,汇源在全国多个省市创建了60多个现代化工厂,链接了600多万亩名特优水果生产基地,将全国各地的优质水果原料牢牢地掌控在手中。

而另一方面,20年来,汇源不断与时俱进,自主创新,切实满足消费者的需求。从100%果汁、

中浓度果蔬汁、到果汁饮料……,打造了数十个品类、500多种产品,汇源一步一步地夯实自己的市场基础,占据了行业制高点。

20年的专注,为汇源赢得了品牌,赢得了地位,更赢得了市场。据尼尔森(Nielsen)最新数据显示,汇源果汁2011年在中国果汁市场继续保持领先优势,在中国百分百果汁及中浓度果蔬汁市场按销量计算的市场份额分别为51.5%和41.8%,已连续多年保持市场领先地位。

## 把脉未来 描绘健康产业宏图

在如今食品饮料市场,消费者最关注的是什么?答案毫无疑问,是健康,还是健康!

近几年来,随着消费者对于健康的关注度日益提高,健康产业作为朝阳产业正在中国迅猛发展。作为中国果汁著名品牌,作为中国果汁行业的开拓者,汇源早早把脉到健康的消费趋势,并将打造健康产业作为企业长远的发展战略。

20年来,汇源一直秉承“营养大众”的企业使命,不仅为消费者提供品质如一的健康果汁产品,更担当起教育市场的责任,致力于向消费者传递健康的理念与生活方式。

提出“让100%中国人喝100%果汁”的理念,推出“激爽+健康”的果汁果乐,试水新的农业模式……从理念到实践,从源头到终端,汇源用自己的方

式诠释着“健康”,并引领中国消费者不断迈向健康生活的新时代。

“现在,大家一提果汁就想到汇源。将来,大家提到汇源想到的就是健康。”汇源果汁集团董事长朱新礼一语道破汇源未来发展战略构想。

20年来,汇源果汁已成为消费者信赖的中国果汁品牌,始终占据行业领导地位。展望未来,尽管宏观环境充满挑战,但汇源依旧前景可期。

在政府扶农政策及刺激内需的措施带动之下,在中国消费市场及饮料市场巨大的发展潜力之下,在中国健康产业的发展趋势之下,汇源凭借自己的市场地位、战略眼光和发展战略,必将拥有更加广阔的市场及发展前景。