



3月27日,2012亚洲公务航空会议暨展览会在上海虹桥国际机场开幕。

图/IC

48家公务机公司正在筹建

民航局副局长夏兴华称,民航局正制订文件促进公务航空发展

本报讯 (记者李娟玲) 在本周召开的2012亚洲公务航空会上,民航局副局长夏兴华在接受媒体采访时表示,中国民航局正在制订进一步推进公务航空发展的指导意见,规范公务航空市场准入和运营管理等。今年,国内有48家公务机航空公司正在筹建。

飞机制造商抢滩中国

夏兴华透露,截至去年

底,中国已有9家公务机公司。公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具,一般可乘4—10人,公务航空与普通民用航空的最大区别在于可以按需求自主确定航线和飞行时间。

此次会展上,波音、空客、豪客比奇等全球飞机制造商都争相展出自己的公务机机型,纷纷抢滩中国。不少公司已在中国设立了分支机构。最引人注意的是,巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公

司旗下私人飞机运营商Net-Jets27日宣布,将同中国私人投资者合作,在中国珠海成立利捷公务航空有限公司。

航空制造巨头纷纷预测,未来10年内,中国市场的公务机需求量可能会以每年20%的速度递增。

公务机市场发展制约多

2008年之后,中国公务机市场呈爆发式增长。据中国民航局统计显示,2008年,

中国内地注册的公务机仅为32架,2011年已增加到132架。

目前中国公务机市场还面临很多问题,如空中管制,航线和飞行申请比较繁琐,缺少专用的公务机机场等。海航集团董事长陈峰曾表示,公务机引进环节关税增值税、航材维修环节关税增值税等负担远超过企业承受能力,以海航集团旗下的金鹿公务机为例,其年度税收占营业收入比例为20.92%。

美赞臣、雀巢奶粉 下月提价

专家称,洋奶粉涨价多源于市场地位强势

本报讯 (记者李静范旭光) 洋奶粉再次刮起了“涨价风”,记者昨日了解到,从下月开始,美赞臣、雀巢两大品牌奶粉将会提价。

美赞臣雀巢下月开涨

昨日有媒体报道称,某孕婴童连锁企业相关负责人表示,本周接到了美赞臣和雀巢两家品牌的调价通知,预计本周或者下周,两个品牌的全线奶粉会分别涨价13%和10%。此外,美素等品牌也传出涨价风声。

昨日,美赞臣中国区相关负责人在接受本报记者采访时表示,公司对有关价格的问题不做任何评论。雀巢中国区相关负责人昨日证实,因为原材料、人工成本的上涨,从下月开始,雀巢部分婴幼儿奶粉、部分乳制品将提价,平均提价幅度为5%。多美滋、惠氏昨日均表示,近期没有调价计划。

记者昨日联系北京多家超市,某大型知名超市透露,美赞臣和雀巢两品牌奶粉将在4月中旬提价,提价幅度在12%左右。物美、华堂等其他大型超市则表示,

暂未接到上述两厂家涨价的消息。

近年来洋奶粉频提价

洋奶粉品牌今年已不是第一次涨价。3月上旬,美赞臣以推出新品为由,将部分产品价格提升10%。与此同时,每年洋奶粉都会至少有一次提价。

为何涨价如此频繁?记者发现,关于涨价理由,厂家给出的理由无外乎“原材料、成本上涨、配方升级”等。今年以来,更有企业直接表示“对有关价格问题不做任何评论”。

乳业专家王丁棉昨日表示,洋奶粉频频涨价,更多的是源于其市场地位的强势。“2008年三聚氰胺事件以后,以雅培、美赞臣、惠氏、多美滋为代表的洋奶粉品牌在我国婴幼儿市场销售总额已经超过6成,拥有绝对的话语权。”王丁棉说。

昨日有乳业分析师指出,市场价300元一罐的奶粉,总成本可能只有100元。影响到奶粉价格最直接的因素就是供求关系,另外是成本因素。

责编 李薇佳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 李立军

华夏银行北京分行 当好首都小微企业的“娘家人”

2011年,中国宏观经济接受了外部环境和内部调整的双重挑战,在宏观调整大背景下,华夏银行北京分行作为“中小企业金融服务商”,积极创新发展机制,构建特色金融综合服务体系,有力地支持小微企业在困境中的生存和发展。截止2011年底,该行为首都3万余家小企业提供了优质金融服务。

创新发展机制

【亮点回放】2009年6月,中小企业信贷部北京分部在华夏银行北京分行正式挂牌成立。

【服务解读】中小企业信贷部北京分部成立后,实行独立的客户划分和评级体系、独立的小企业信贷评审系统、独立的审批流程、独立的信贷计划、制定专项考核激励机制、独立的小企业客户经理队伍。通过近三年的积极探索,华夏银行北京分行以“专营”、“专业”为核心理念建立了覆盖全行的专营小企业金融服务网络,在客户服务、机制建设、营销创新、产品研发、市场品牌等方面已经形成了专业特色。

创新金融产品

【亮点回放】3月的北京马连道茶叶街,正是新茶上市的销售旺季,当其他小微企业的资金饥渴程度已达极限时,这里却并未感觉到资金“断档”的紧迫感。这离不开华夏银行北京分行推出的“商圈贷”产品。截止2011年底,华夏银行北京分行累计对该市场70余户商户提供贷款支持5000万元,在马连道一条街内形成“产品好、服务优、速率高”的良好口碑。

【服务解读】华夏银行北京分行根据北京地区小企业不同的特点,研发了“商

圈贷”和“园区贷”。“商圈贷”产品依托与市场管理方的合作,以市场管理方担保、商户联保、商铺使用权质押等多种担保方式,建立集群化营销模式,总量核定合作额度,简化申请资料、审批流程,为小企业客户提供全面金融服务。

“园区贷”产品以多种特色融资组合方案解决高科技企业中短期融资需求,解决科技型中小企业融资难担保难问题。

搭建合作平台

【亮点回放】2012年2月29日,华夏银行北京分行与20余家在京商会、协会以及北京市相关政府部门在全国政协礼堂宴会厅举办了“2012年首都部分商会、协会促进小企业成长联谊会”。

【服务解读】2011年以来,华夏银行北京分行积极创新业务模式,与政府机构、商会、协会、企业开展合作,实施市场开发,批量服务小企业客户。在产品运用上,利用协会、商会内客户相互熟悉和信任的特点,由协会对优质客户进行推荐,多家客户互相联保的形式,给予客户流动资金贷款支持,有效解决了客户因抵押物不足的融资难题。在北京地区,已陆续向14家市场内的商户提供了15亿元的授信额度。



支持实体经济

【亮点回放】2011年3月18日,华夏银行北京分行与相关政府部门、社会组织、企事业单位联合举办了“龙舟计划 闪耀科技金融”大型主题营销活动。

【服务解读】在科技金融方面,华夏银行北京分行为响应市政府“科技北京”的号召,将中关村“一区十园”定位为该行“科技金融”重点,将该行在中关村地区的12家支行定位为“科技型特色支行”,推出了科技金融服务十条措施,在人财物等方面给予政策倾斜,通过建立良好的政银企业合作机制,为开展“科技金融”奠定了良好基础。

在文化金融方面,华夏银行北京分行充分发挥政府在推动区域经济、大力扶持中小企业发展过程中的作用,与北京市相关政府部门的合作,联合保险、

创投等中介机构,共同搭建文化创意产业金融服务平台。

在“三农”金融方面,华夏银行北京分行积极响应政府号召,坚持履行社会责任,为北京市周边区县“三农”建设提供金融支持。目前已对新发地农贸市场、锦绣大地农贸市场、京深海鲜批发市场等商户提供授信支持近亿元,为北京地区经济的发展做出应有的贡献。

2012年,华夏银行北京分行将积极贯彻落实国家对小微企业支持的各项信贷政策,以北京银行业支持小微企业宣传月活动为契机,进一步掀起支持首都小微企业,服务首都实体经济的高潮,在产品创新、服务创新、信贷资源、专业团队等方面,加大对小微企业的支持力度。