



# 腕表高级定制 用时间金钱等来的专属感

说到真正的手表定制,可以追溯到几个世纪以前,在当时的工艺条件下,量产钟表可以说是一项不可能完成的任务,因此,大多数钟表都算得上是独一无二,具有很强的私人属性。今天,在手表量产之后,热爱手表又具有经济实力的人,又重回高级定制之路,渴望一只专属自己的腕表。

本版采写  
本报记者 许海玉

## 高级定制谱写的腕表传奇

早在18世纪末期,制表界的传奇巨擘宝玑先生就曾收到过法国玛丽·安托瓦内特皇后护卫官的一份订单:定制一只所有细节尽可能用黄金打造,集合当时全部复杂功能的怀表。由于对这只手表的制作时间并无要求,而手表的技术性又太过严苛,这只手表竟然直到1827年才告完成。除了这件传奇性的作品,世界上第一块手表的诞生也是应定制的需求而生:1810年,宝玑先生应拿破仑的妹妹、那不勒斯王后卡罗琳娜·缪拉的邀请,按照她的要求设计了一款以手镯为基础形状的女性钟表。为了纪念这一事件,宝玑更以“那不勒斯王后”命名了旗下最具知名度的女表系列——Reine de Naples。

上世纪五十年代,宝珀 Customi 推出的新款女装手表系列再一次引发了女士对定制服务的追捧。时至今日,虽然贵妇鸟系列已经慢慢尘封在了历史的档案中,但为客户提供各色手表的定制服务仍然为宝珀所擅长:大到极具知名度的春宫三问手表,小至机芯框架上的雕刻或是签名,纷繁的设计,足以令每位宝珀的顾客,都能成为设计者的创意之源。

## 品牌追求的高附加值

定制腕表的身价从二十万瑞士法郎起步,可高达一百万,甚至更多。同时,表款的主人需要熬过6个月以上甚至数年的等待。因为表厂从准备特殊材料,到大师们

手工打造几百枚零件并将它们装配到一起要花费漫长的时间,再有一段时间的测试至最终合格。难怪经常听说,某些非常著名的定制表订单已经排到2020年以后了。

而品牌也清楚地看到了其中的市场空间。万宝龙 Villeret 腕表工厂的宗旨是生产纯手工制作的手表,及限量的手表。品牌方表示,“这可以和我们的竞争品牌有一个很好的区分,会给我们带来潜在的客人,也可以给购买我们腕表的客人增加额外的价值。”

## 科技带来的新定制

比起几个世纪以前定制一款腕表的庞大工程,如今的腕表定制早已随着技术的进步变得更加随心所欲。科技并非冷冰冰的事物,同样可以带来人性化关怀。服装业中名为“Made to Measure”的定制服务(现成的模板配合真人修改而成),已经沿用到手表上,江诗丹顿便推出了手表中的“Made to Measure”定制服务——Quai de L'île。

此项服务其实并不复杂,江诗丹顿首先选了两块机芯:一块是带日历的自动机芯,还有一块则是带有日期、星期、储能显示的机芯。作为购买者可以在任意选择一块机芯的基础上,对于手表的表盘、表带、表冠、表壳、内部支撑环等外部部件的式样做出选择,即使是最基本的第一款机芯,总选项也有约400个。根据不同的选项,同一个机芯便可以演变出无数种不同的外观。但目前这项服务只在江诗丹顿日内瓦总部、上海江诗丹顿之家和莫斯科旗舰店能够体验,北京的表迷看来暂时还是要驱车劳顿一番了。

## 高级定制腕表三大类

1. 不变“芯”,不变形,即是在现有的表款系列中选择一款稍做调整和修饰。当下提供高级定制腕表服务的品牌中,多是集中在第一类。比如积家以翻转表盘为卖点的 Reverso 系列,翻转后的表盘背面就成为展示个性化内容的最佳“画板”。

2. 不变“芯”可变形,即选择已有机芯作为驱动,在此基础上对表盘的外在进行定制设计或者材质组合。在2011年的 SIHH 表展上,万宝龙便展出了自己的定制服务。顾客可以选择珍珠贝母、珐琅、陶瓷甚至木质材料制作表盘,镌绘不同图案、设计各种形状的表盘,唯独不能改动的便是机芯。

3. “芯”形随心。这类定制被称为“完全特别定制”,包括设计、材质、机芯、部件、配饰都可以成为定制服务涉及的对象。腕表的核心技术几乎都集中在表壳内的机芯上,这就让机芯成为高级腕表定制的最后分水岭。

1. 万宝龙 Villeret 腕表工厂,制表师正在绘制腕表表盘。

2. 宝珀制表工厂内正在雕刻的定制金雕腕表。

3. 正在镶钻中的梵克雅宝珐琅表盘。

4. 宝玑那不勒斯皇后系列腕表,可在鹅蛋形海水贝壳表盘上定制不同景致。

5. 积家将著名画作 Pavonia 刻画在表壳上,珐琅大师花费了120小时打造。

V V V 不可不知

V V V 看图说话