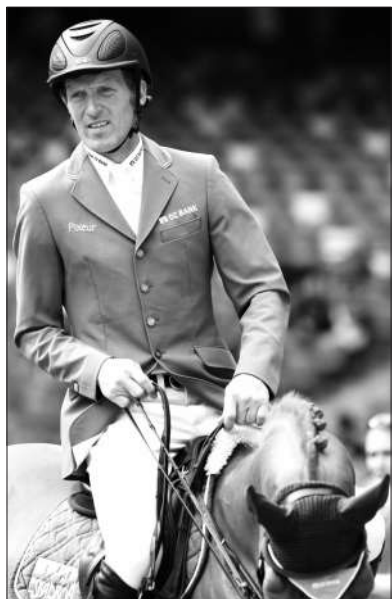




国际马术名将在北京鸟巢优雅跃马。

本版图片/资料图片

做个伯乐投资一匹马



“德国马术之父”鲁德格·比尔鲍姆。

5月10日至12日,有着国际顶级骑手和马匹参加的2012浪琴表北京国际马术大师赛将在北京“鸟巢”拉开帷幕,这也使得马匹投资这一新兴领域进入人们的视线。

赛事带来马匹投资空间

在本届国际马术大师赛中,“德国马术之父”鲁德格·比尔鲍姆将领衔十二位世界顶尖马术明星,与北京奥运骑手李振强、多次代表中国征战国际赛场的朱美美等优秀骑手展开角逐。而骑手们的亲密伙伴马匹,同样战功赫赫。而马匹投资,也将因赛事的国际化而被更多地了解。

“未来几年中国会有更多大规模赛事,会有更好骑手和马匹到中国参加比赛,中国也会有不少年轻的骑手到欧洲去训练和比赛。随着赛事越来越国际化,马匹也更容易取得成功。越来越多的人愿意投资马匹。”本届赛事组织者之一、亚琛世界马术大会市场总裁麦克·莫隆兹说,“马匹投资从欧洲起源,现在很多美国、墨西哥、中东人投资于马匹饲养,希望通过此次北京国际马术大师赛,中国人也开始对马匹饲养投资感兴趣。”

“从现在国内举办的各种马术赛事来看,很多马匹是有马主的,这说明国内已经有一部分人关注并参与到马匹投资领域。”赛事的另一组织方、北京多美马术总裁李晶说。

诱人回报吸引投资者

1998年,夏阳在新疆买了第一匹马“阳锋1号”,这是一匹吉尔吉斯和伊犁马的混血马,不高,但速度快。几个月后,“阳锋1号”就在中国杯速度赛马锦标赛中获得了冠军,价格也从3万飙升至15万元人民币。

另一匹让夏阳得意的马是在自己的俱乐部繁育和训练的,是英国马和苏联马的混血儿,2004年,这匹马参加了

第十届全国运动会,取得了第四名,这是国内马匹取得的最好成绩,这匹马也获得了不小的升值空间。

夏阳说,一匹出色的马匹在赛事中不但可为马主赢取丰厚的奖金,在退役后也可以参加配种,再者,一匹良驹也可以在市场上出售。

记者了解到,目前购买马匹的主要有三个人群:一种是普通购买者,出于对运动的爱好和家庭原因而购买;另一种人本身也热爱赛马运动,但他们把购买马匹作为投资,希望马将来升值,他们通常经济富足、独立。第三类人也是富裕人群,他们热爱这项运动,本人和骑手关系密切,买了马无偿提供给骑手,享受过程。

马主将“孩子”寄养给骑手

被称为“德国马术之父”的鲁德格·比尔鲍姆是20年来马术界无可争议的最成功的骑手,常有马主将马送给他训练和骑乘。“有的马主让我骑马,是因为他真的爱这匹马,即使别人出十倍价钱也不会卖,有些人则很愿意通过马获得回报。”鲁德格·比尔鲍姆说。

李晶告诉记者,骑手和马主是互相选择的关系,一般是马主欣赏一个骑手,愿意投资于骑手,让骑手去选择自己中意的马匹。一匹马没有通过比赛出名时,价格相对低得多。骑手便是伯乐,骑手越好,创造的价值就越高,也会有更多的好马到他那里,更多的好马形成更多的机会。如果获得名次,马主和骑手可以按照最初的约定比例来分配奖金。对于名将来说,一些马主并不要求奖金分配,因为名誉给马带来的升值已经足

以让他获得丰厚回报了。

“马主和骑手需要建立在相互信任的基础上,等于我把孩子托付给你,你帮我教育孩子出来。”李晶说。

马匹投资如同买股票

一匹马并不像一辆车、一个电子产品一样价格透明,不同的马匹从几万元到上千万元的价格让人感叹其中“水深”。

“去年一个德国马主买了匹1000万欧元的马,这是我所知道的最高价格。”麦克·莫隆兹说,“当然并非最贵的马就是最好的马,如果你以二流、三流的价格投资马,经过训练也可能成功。如同F1方程式一样,虽然投资更多更容易取得胜利,但这也不是绝对的。很多马之前没有名气,经过训练参加比赛后才价值倍增。”

马匹投资如同股市一样,有人赚钱有人赔本。即使去了解,阅读材料,找到所有的信息,也并非每次投资都能获得好的回报,有一定冒险的性质。“我买过10匹马,并非每匹都赚了钱,即使我很喜欢这匹马,投资时一定要接受这个现实。”鲁德格·比尔鲍姆说。

麦克·莫隆兹给出的最重要的一条建议是,不要仅仅因为宣传片而购买,也不要价格在最高时购入。“买马需要花一些时间骑在马上,感受一下马和人之间的配合。如果是为骑手买,要让骑手感觉一下是否契合。骑手和马之间的关系就像婚姻一样,需要了解对方的优点和缺点,才能帮助你在比赛中取胜。”

“要学习了解这项运动,了解马,它是一个生命,要付出心血,你怎么待它,它就会怎么回报于你。”李晶说。

投资马匹尚有局限

在中国,马匹投资会受到一些问题的局限。当前最大的障碍是马匹的检疫问题,进入中国的马匹再送到其他国家就无法销售。也就是说,如果中国买家在欧洲买了一匹马,带回中国训练后,就只能参加中国的比赛,不能再送回欧洲参加比赛和销售。

“30年前这种情况同样也出现于欧洲和美国之间,如果这个问题解决,马匹投资领域将有很大的发展。”鲁德格·比尔鲍姆说。

另一个问题是,赛事本身是否为商业赛对于马匹的升值空间意义重大,而国内赛事大部分是竞技比赛,商业赛事还是一片空白。

“从现在的状况来看,中国的马匹投资者更多考虑不是在国内养马,而是在欧洲买马并拥有马圈,请骑手在国外进行比赛。”鲁德格·比尔鲍姆说。

但在夏阳看来,作为初学者去投资国外一个比较成熟的产业还是有困难的。“入门很重要,需要找一个懂的人做向导。”同时,他认为,国内培育出的马匹更适合本土作战,在投资上可以考虑本土繁育的马,投入上比较低,却能有较高的回报。

本版采写
本报记者 许海玉