

收费代客祭扫 问者少成交更少

北京地区收费在360元至700元,92%网友反对“代祭”;民俗专家称应对此行业给予理解

“一水儿的黑西服,绝对的庄严肃穆”,服务一条龙,绝对专业。电影《疯狂的赛车》里,徐峥扮演的墓碑推销商,大力向黄渤扮演的耿浩推销“十八相送”代祭服务。

现实中有这样一群人,愿在清明假期代客扫墓,提供一条龙服务,虽然一般都是兼职,也自称绝对专业。买花、烧香、鞠躬、磕头、甚至哭丧,只要你付钱,就会满足要求,随后有照片和视频为证。

清明节前,淘宝网上出现几家代客祭扫的店铺。全国多地均有人在从事这样的新兴行业,但数量并不多,北京地区仅发现三家。记者调查的10多家北京的公墓和陵园中,仅有5家设有代客祭扫服务。

代祭行业多为零交易

记者在淘宝网搜索“代扫墓”关键词,出现了300余条商家信息,代客扫墓的标价从几十元至上千元不等。四川和广西的代客扫墓价格偏低,北京地区的多是500-700元,湖南地区出现了1490元至3000元的高价;天津更甚,据当地媒体报道,哭坟老手报价最高2万元。

调查发现,这个新兴行业“问者少成交更少”。截至昨日截稿,淘宝上的卖家成交记录多为零。北京只有一家网店成交了一笔。

陵园的工作人员坦言,每年的客户不多,就几个而已。

去年为马来西亚一位客户代扫墓的萧亮(化名)称,这行炒得挺热,实际很冷清,虽然清明节回不了家的人很多,但愿意接受代祭方式的人却很少。

萧亮的代客祭扫团队总共有3个人,他策划,另一个同伴负责客户,还有一名司机。

92%网友反对代客扫墓

有网友认为,代客祭扫是在对“孝心”明码标价。网友端木珈铭在网上发起了名为《清明节我们一同拒绝代扫墓》的投票。投票结果显示,有92%的人不赞成代客扫墓这个新兴行业,认为是对死者的亵渎。有4%的人觉得无所谓,但自己不会去花钱请代理。只有4%的人赞成,认为是各取所需。



昨日,福田公墓,代客扫墓的小威向逝者鞠躬。整个扫墓过程,有同伴用手机拍成视频,以供客户核实。本报记者 尹亚飞 摄

观点

反方 代客祭扫是“糊弄鬼”

“说句不好听的话,这不是糊弄鬼嘛。”很多网友认为,代扫墓还不如不去,亲朋之间代扫墓还可以理解,市场化交易就有点过了头。

“清明代扫墓这个行业,实在让人哭笑不得。”在发起拒绝清明节代扫墓

行为的网友端木珈铭看来,这种行为只是一场滑稽的表演。虽然“有需求才会有市场”是市场经济亘古不变的真理。但对祖先的哀思和祭奠,用金钱买人代为扫墓,只能让扫墓这种庄重的仪式沾染上铜臭味。

正方 比根本不去扫墓的人强

但也有人指出,虽然请人扫墓不值得推广,也比根本就不去扫墓的人强。

赞成代客扫墓的人则认为,如果没有时间,请人代为扫墓也未尝不可。网友“双竹园”就力挺代客扫墓,认为请人扫墓的那些

人,同样是出于对死者的哀思,“对于那些工作很忙的人,或者是已经移民海外的华侨,或者是由于某些原因没有扫墓自由的,如犯人,难道他们就连请人代为扫墓的权利也没有了吗?”

【专家说法】

代祭应运而生应给予理解

“托人祭扫这种行为可以理解,没必要去指责委托人和这个行业。”民俗专家王作楫介绍,中国历史上讲孝道,清明节扫墓应该是本人亲自去。如果自己确实不在本地,也可以找人代祭,传统的做法是找比较直

系的亲属。王作楫认为,时代在发展,传承可以与现实结合,发生改变。现实情况是,离开家乡外出工作的人比以前多了,在清明节想到请人代扫墓,起码证明他还没有忘记自己的祖先、亲人、故友。

本版采写/本报记者 王卡拉 实习记者 李禹潼

■ 探访

拍视频给客户留证

手提一大束鲜花,拎着装着祭品的塑料袋,昨日15时许,28岁的小威出现在福田公墓。

小威是代客扫墓者。为了这次祭扫,他换上了一身干净的衣服,坐两个小时公交车抵达目的地。

此次代祭,小威收费500元,其中购买鲜花、水果等祭品和交通费,总花费约200元。

根据客户此前留下的提示,在众多墓碑中,他很快寻找到了目标:一块落满黄色尘土的墓碑。

小威掏出了纸巾,弯下腰来,缓慢挥舞着右手,碑上

的尘土褪去,碑文渐渐清晰。

捧上鲜花,小威轻放于碑前。他特地让花店老板在黄白的菊花中加上了两朵马蹄莲和两朵百合花,委托人的心意,他想能通过每个细节体现。

摆放好苹果等祭品后,小威站起身来,将双手放于身侧,头微低,盯着墓碑,静立了一分钟,然后对着墓碑三鞠躬。因委托人并没有要求念悼词,小威还是把委托人的心意向墓碑述说。

整个祭扫过程十几分钟,并被一部手机摄录,这段视频将作为祭扫的证据发给客户。

■ 收费

加300元哭坟10分钟

代客扫墓者提供的服务流程一般包括:清扫墓碑、摆祭品、烧纸币、献花篮、三鞠躬、朗诵悼词,过程会持续10到30分钟,为客户提供的照片或视频以供核实。相同的代客祭扫内容,北京地区要价不同,分别为360元、500元和700元。

代客祭扫网店的店主刘先生称,去年他仅有一单生意,是代马来西亚的客户扫墓,收费1000元,都是自己要价。今年降到800元,“价要高了没人问”。

除了基本服务项目,有的店还提供附加服务。比如磕头加100元甚至更

多,哭坟10分钟要价300元、每增加水果糕点祭品另加25元,敬酒每瓶加收100元。如需要两人代扫墓,比如“夫妻”,他们可以找一男一女前去,但要加收一个人的服务费300元。

与网上的代客祭扫价格相比,八达岭陵园的代客祭扫服务的收费则便宜很多,价位为60元、90元、120元和200元。据了解,2005年陵园就推出了代客祭扫服务,最初也只有零星几人,随后人数开始增加。但清明节人手不足,不接受代客祭扫服务,其他日子均可。

■ 对话

“会把墓下安葬的当自己亲人来想”

小威在淘宝网开了家“追时间代办网店”,清明节代客扫墓,他也是从别的网店获得的启发。因为颇有争议,很多做代客祭扫的人不愿多谈此事,但小威觉得没有必要遮遮掩掩。

新京报:当你对着一个陌生人的墓碑鞠躬时,你心里在想什么?

小威:其实没想什么。但我是受委托来的,要代客户来尽孝心,所以我会把墓碑下安葬的人当成是我的亲人来想,诚心地鞠躬,把客户的心意带到。

新京报:如果有客户要求磕头或哭坟呢,也会去做吗?

小威:我会跟客户说没

有哭坟服务,因为我肯定哭不出来,没那么专业。如果客户非要加磕头,我还是要克服自己的心理障碍。一般我会跟客户说最好是鞠躬。因为“上跪天下跪父母”嘛,对我来说还是有点难度。如果为了磕头而加钱,加少了自己觉得不值,加高了又太商业化。

新京报:绝大部分人对代客祭扫,觉得是把孝心商业化,你怎么看?

小威:很多事情不是所有人都能接受的,我的服务只针对有需要的人。很多人确实因为回不来,又有这份孝心。而且我们也是要付出时间和成本的,收费是应该的,只要价钱不离谱。