

汽车

新京报 Automobile

杂志

激情 驾驭 梦想

■ 一周谈

高油价不会抑制汽车消费

93号汽油的价格终于再创新高,突破8元,油价上涨对其他行业的负面影响也随之发酵,尤其是与油价高低息息相关的汽车销售行业。虽然目前影响还未直接波及到销售终端,但业内人士却已经开始担忧原本就不被看好的2012年中国车市。

有媒体调查显示,汽油价格突破8元后,有超过40%的准车主准备推迟或取消购车计划,另有约四成受访车主表示,未来将少开车或选择公交出行。

高油价真的会抑制汽车消费吗?调查中的结果会变成现实?

数年前,汽车对于很多中国家庭而言在相当程度上还是一个“奢侈品”。不过时过境迁,汽车已经开始走进家庭,与电视、电脑、冰箱、空调等,几乎成为美好生活中不可或缺的一个消费品。不过这也是最近几年才发生的。

以中国汽车千人保有量远低于发达国家来看,中国仍有成千上万个家庭正渴望拥有一部汽车。这些家庭的刚性需求将成为未来几年中国汽车销量增长的原动力。

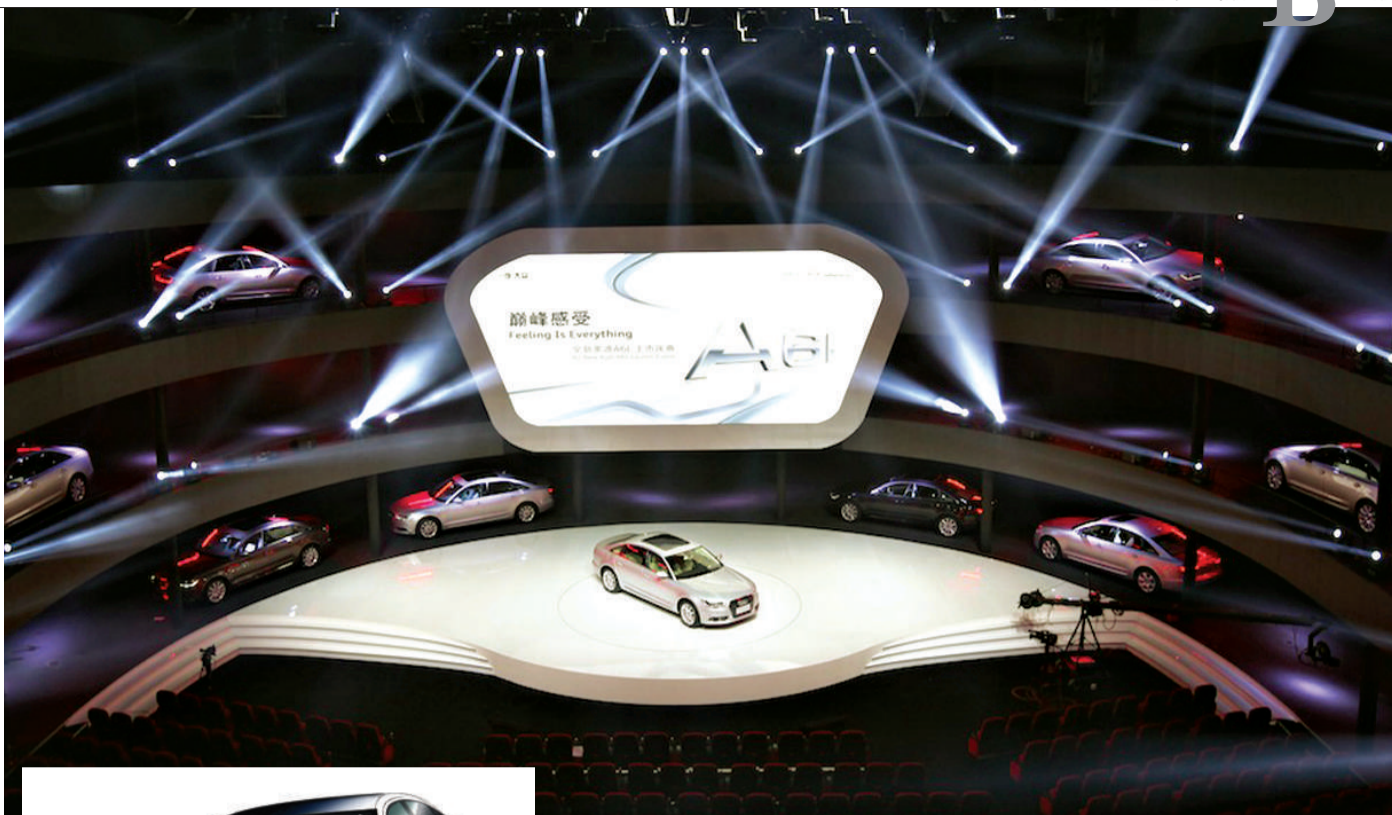
再高的油价也无法抹杀中国消费者对美好生活的渴望。每天早晚高峰,被像沙丁鱼一样塞进地铁八通线里的人们,一定有不在少数的人希望拥有一辆属于自己的小车,哪怕是成为窗外那群被堵在京通快速路上动弹不得的人。只不过不幸的是,他们一些人目前可能没有摇号资格,也可能摇了N个月也没摇中。

另一方面,在大城市纷纷推出限购政策缓解城市交通压力的同时,中小城市成为了汽车厂商眼中新的“宝藏”。有人认为,中国三四线城市消费者对油价的敏感性远低于一线城市——小城市对汽车的依赖性更小,使用率不高。近几年,汽车厂商的销售渠道纷纷下探到这些中小城市。

回想几年前,当人们还为1万元一平米的房子抱怨甚至大骂的时候,谁也不会想到,没过几年北京的房价就涨了数倍,而不少人也只能一边抱怨着,一边交首付,对此政府不得不出台限购政策。类似的,汽油每升3块多的一幕仿佛就在不久之前,但油价翻番的过程也是中国汽车销量翻番的过程。这一切都源自刚性需求。

高油价不会抑制中国的汽车消费,但是却可能改变中国的汽车消费习惯。以往,大排量豪华SUV的日子过得还真是好,豪华车主此前对油价的敏感性也不高。不过,当油价高到一定的程度,经济杠杆会导致消费需求向更小排量、更低油耗的环保车型倾斜,混合动力车或许会迎来爆发式的增长。

□谢涛



一汽大众奥迪全新A6L上周正式上市,新车共分为4个排量10款车型,并采用了新尾标命名方式: TFSI (2.0TFSI)、30FSI (2.5L V6 FSI)、35FSI (2.8L V6 FSI) 和50TFSI (3.0L V6 TFSI)。全系售价区间为38.30万-74.26万元,其一大特色是车内设计几乎达到了与奥迪A8相同的水平,品质感大增。 **B03·新车聚焦**



Upgrade Completed 全新奥迪 A6L 启动

