

全新奥迪 A6L 全面“超越自我”

设计、技术、豪华性显著升级,价格区间上移

一汽大众奥迪全新奥迪 A6L 车型上周正式上市,新车共有 4 个排量 10 款车型,与上一代 A6L 不同的是,采用了新尾标命名方式,分为 TFSI (2.0TFSI)、30FSI (2.5L V6 FSI)、35FSI (2.8L V6 FSI) 和 50TFSI (3.0L V6 TFSI)。全系售价区间为 38.30 万-74.26 万元,相比老款(35.5 万-69.99 万元)有所上移。

作为奥迪 A6 的第八代产品,国产版本与上两代一样,针对中国市场进行了加长,从而为后排乘客营造了更舒适的乘坐空间。车内设计几乎达到了与奥迪 A8 相同的水平,品质感大增,豪华和科技配置全面超越上一代 A6L。

除了入门级的 TFSI 车型使用 4 缸直喷涡轮增压发动机以外,其他所有车型均采用 V6 FSI 直喷汽油发动机或 V6 TFSI 直喷涡轮增压发动机,相比竞争对手仅在顶配车型上提供 V6 机型有很大优势。

上一代 A6L 去年国内总销量为 11.3 万辆,和 2010 年基本持平,仍然占据该市场区间第一的位置,市场份额超过 44%。但宝马 5 系和奔驰 E 级在过去

一年的销量分别为 6.49 万辆和 4.47 万辆,同比增长分别达到 154% 和 200%。

新款 A6L 的到来能在很大程度上扭转老款由于产品线老化所造成的被动局面,新 A6L 在设计、动力、配置等诸多方面都更贴近中国消费者的需求。对于新奥迪 A6L 的市场预期,一汽大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军表示,“无论如何占有率不会低于 44%。”对于豪华车市场已经出现的价格战问题,张晓军表示,从长远看来,价格战对于消费者利益的损害会反映到产品忠诚度上来。因此,奥迪品牌会尽力保证车型价格体系相对稳定。

设计

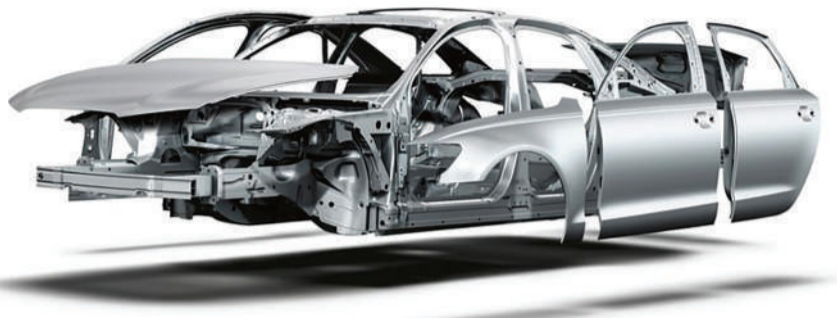
为运动风格调整比例

奥迪 A6L 曾是国内首款加长的中高级轿车,在其后投产的宝马 5 系和奔驰 E 级都推出了加长版本,从而形成了目前国产中高级轿车尺

寸普遍“超标”的局面。新一代 A6L 并没有追求尺寸上的超越,反而将长度和高度降低,而宽度增加,以提升整体比例的运动感。

A6L 和竞争对手车身尺寸数据对比(单位:mm)

车型	长	宽	高	轴距
新 A6L	5015	1874	1455	3012
老款 A6L	5035	1855	1485	2945
5 系加长	5039	1860	1471	3108
E 级加长	5012	1855	1464	3014



四个车门、前后防撞梁、前悬塔顶及塔顶结构加强杆均为铝制部件(上左图); MMI touch 手写触摸板带来人车沟通的全新方式(上右图);全 LED 大灯在国产高档 C 级车中是首次应用(右图)。



动力

针对中国开发全新动力总成

新奥迪 A6L 除了延续之前 2.0TFSI、2.8FSI 和 3.0TFSI 三种汽油发动机之外,还为中国市场专门推出了 2.5FSI 直喷发动机,该发动机是基于 2.8FSI 发动机开发,用以全面替代上一代奥迪 A6L 中的 2.4L 发动

机。最大功率 140kW (较老款 2.4L 增加 10kW),最大扭矩 250Nm (增加 20Nm),配合 8 速 Multitronic 无级变速器(四驱版采用 7 速双离合变速器),官方给出的综合油耗仅为 7.5L/100 公里。

国产新奥迪 A6L 尾标标志对应发动机及参数

车尾标志	TFSI	30FSI	35FSI	50TFSI
发动机	2.0TFSI	2.5FSI	2.8FSI	3.0TFSI
最大功率	132kW	140kW	162kW	220kW
最大扭矩	320Nm	250Nm	280Nm	440Nm
驱动方式	前驱	前驱	前驱/四驱	四驱
变速器	6 速手动 Multitronic 无级变速器	Multi-tronic 无级变速器	Multitronic 无级变速器/S-tronic 7 速双离合变速器(四驱)	S-tronic 7 速双离合变速器

纵深

政府采购新政促奥迪转型

2012 年发布的《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》中,所有车型均为自主品牌产品,原本位列采购目录中的奥迪、奔驰、宝马等豪华品牌以及其他合资品牌都在该征求意见稿中被删除。虽然这只是普通公务用车采购方向的转变,但对于奥迪这样的高端公务用车也同样造成了影响。

虽然过去几年中,奥迪 A6L 的政府采购比例越来越低,个人用车的总量早已超越政府采购,但来自公务用车的订单依旧对销量有很大影响。奥迪的应对策略是在 6 月份新 A6L 投产之后,仍然继续生产老款 A6L 的 2.0TFSI 车型,更低的价格主要目的也是为尽可能挤

进公务用车采购的名单。汽车行业独立评论员贾新光表示,依靠公务用车采购的时代已经过去,奥迪品牌目前面临转型的问题,其应从“官车”形象向个性化、年轻化方面过渡,而且这一趋势势在必行。

另一方面,奥迪也将在产品结构上作出更多调整。一汽大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军告诉记者,在高档车市场的萌芽期,作为商务或私人加商务用的车,奥迪 A6L 这一级别的 C 级车成为市场主流。但是,从长期趋势上看,C 级车市场增幅远不及 B 级车市场。正因如此,奥迪正在开始适应市场,加强奥迪 A4 这一级别车型的市场地位。

本组采访/本报记者 崔卓佳

长安逸动 7.39 万元起售

首推 1.6L 车型共计七款

本报讯 (记者魏学珍) 长安汽车今年最重要的战略车型逸动上周在杭州正式上市,先期上市的目前只有 1.6L 自然吸气发动机的车型,分手动挡和自动挡两种配置共七款,售价区间为 7.39 万-9.49 万元。长安表示,后续还将推出 1.5L 涡轮增压发动机。

长安汽车董事长徐留平表示,新车造型由其亲自敲定,整车采用了全新设计语言。据介绍,逸动定位为紧

凑级中级轿车,但尺寸已达到 B 级车水平。

除了造型设计取得突破外,逸动在动力总成上也采用了全新配置。首批推出的车型搭载了“Blue Core”系列中的 1.6L 自然吸气发动机,最大功率 92kW,最大扭矩 160Nm。长安汽车表示,后续还将搭载 1.5L 涡轮增压发动机,内部计划在下半年上市。

据了解,长安逸动的全年销售目标为 4.5 万辆。



逸动采用了全新设计语言。

相关

手动挡可享节能补贴

“手动挡还能享受到 3000 元的国家节能惠民补贴”,长安汽车市场部负责人表示。另据了解,逸动在上市后将主要竞争对手锁定为北京现代悦动和长城腾翼 C50 等市场热销车型。