近半数5A级景区门票入“百元时代”

九成受访者称“玩不起”；专家称盲目攀比、地方财政对门票收入的依赖所致

井冈山门票涨了、台儿庄门票涨了……清明小长假期间，不少景区门票争先恐后地迈入了“百元时代”，网友感叹，秀美河山成了“玩不起的风景”。专家认为，景区涨价背后，除了有运营维护成本的现实，更反映出旅游产品结构的不合理、景区盲目的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖。

据新华社电

网民感叹景区门票太贵

清明节期间，不少网民在网上发帖惊呼“门票又涨了”、“玩不起了！”

江西省发改委3月31日公布，实行一票制的井冈山景区门票由130元/人次调整为160元/人次，同时实行淡旺季票价浮动：旺季上浮最高价为190元，淡季下浮不限。曾一度免费的山东台儿庄古城4月1日正式涨价，门票由每张100元涨至160元，一次性涨价幅度达60%。

门户网站上一项超过1000名网友参与的调查显示，认为景区门票“太贵了，门票支出已经严重影响旅游热情”的网友达89.2%，仅有0.3%的网友认为“门票不贵，物有所值”。另一项调查显示，超过九成的网友可接受的5A级景区门票心理价位在100元以内，其中约61%的网友认为，门票价格应在60元以内。

五成游客钱多花在门票上

井冈山和台儿庄并不是景区门票价格高昂的孤例。

统计发现，尽管有杭州西湖等不设围墙、免费向所有公众开放的景区，但全国（不含港澳台）130家5A级景区（非淡季全票）中，仍有近半数门票价格过百元。其中，价格在100元至200元（含200元）的5A级景区达35.38%，包括武当山、九寨沟、黄山等14个景区门票价格高于200元，所占比例超过一成。

日前，中国旅游研究院与携程旅行网发布的一份最新报告显示，从国内游客看，门票支出占旅游消费最重的游客比例较大，达21.92%，随后才是交通、购物、餐饮、住宿和文化娱乐。

地方财政患“门票依赖症”

专家认为，除运营维护成本等，门票攀升的背后是旅游产品结构不合理、景区的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖这“三大推手”。

华东师范大学旅游系主任楼嘉军认为，目前旅游产品结构不合理，景区发展产业比较单一，多数景区还停留在门票经济阶段。“你涨我也涨”的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖，也是景区频频涨价的重要原因。

楼嘉军说，部分知名景区对旅游资源具有垄断性，涨价底气十足，加上部分“以旅游立市”的地方政府，存在“外地人的钱不赚白不赚”的短视心理，财政长期依赖门票收入，为景区提价大开“方便之门”。

全国部分国家级5A景区票价

景点	票价
安徽黄山	门票旺季 230元/人 门票淡季 150元/人
北京颐和园	门票淡季 20元/人（不含园中园） 门票旺季 30元/人（不含园中园）
承德避暑山庄	门票旺季 120元/人 门票淡季 80元/人
河南少林寺	门票 100元/人
湖北武当山	门票 140元/人(不含金顶、紫霄等) 全票 215元/人
江西井冈山	门票160元/人次 旺季最高190元/人次 淡季下浮不限
江西庐山	门票 180元/人
山东泰山	门票旺季 127元/人 门票淡季 100元/人
陕西兵马俑	门票（成人） 110元/人 门票（儿童） 55元/人
四川九寨沟	门票淡季 80元/人 门票旺季 220元/人
云南丽江古城	门票（维护费） 80元/人
张家界国家森林公园	门票 245元/人

（以上数据来源为景点官方网站）

■ 专家建议

变门票经济为旅游经济

“票价合理化不仅需要引入长效的监督机制，规范不合理收费，还需要地方政府转变思维，变“小旅游”为“大旅游”。”

上海财经大学旅游管理系主任何建民说，中国是人口大国，旅游资源相对稀缺，因而适当调价可以理解，但对具有垄断性的国家旅游资源来说，景区的收入与支出的透明化非常重要，这就必须引入监管机制，需要第三方介入。

楼嘉军建议，现在不少古镇拦起来收费，其实应该鼓励游客游览，在古镇品尝特色美食、购买纪念品，以此获取收入。此外应从“观光经济”过渡到“度假经济”，通过发展和旅游密切相关的周边服务产业，提供人性化的服务，才能让游客感到物有所值，形成良性循环。

责编 贾鹏 图编 田铮 美编 李铁雄 责校 王春然