

# 雅虎4年来6度大裁员

全球裁员2000人,占员工总数的14%;中国中心表示“影响不大”

本报讯 (记者阳森) 雅虎公司于4月4日晚间宣布裁员2000人,占公司1.4万名员工总数的14%。公司CEO汤普森称这一决定是“艰难的抉择”。雅虎在中国的唯一机构雅虎北京全球研发中心未正面回应此次裁员是否涉及中国员工的问题,仅表示“影响不大”。

## 雅虎或将继续裁员

雅虎这次裁员大约2000人,相当于其1.4万名员工总数的14%。这是雅虎在过去四年间的第六次裁

员。自2008年开始,雅虎在这次裁员之前已累计裁掉近4000人。此次裁员是雅虎四年来力度最大的一次。据媒体报道,雅虎有可能会继续进行裁员。

雅虎CEO斯科特·汤普森在一份声明中表示,裁员是打造“轻巧、敏捷”的“全新雅虎”的“重要一步”,将“集中精力发展核心业务”,目标就是要“回归企业核心宗旨——用户和广告主至上”。他也提到,要实现该目标需要做出“艰难的抉择”。

雅虎北京全球研发中

心昨日亦给新京报发来声明。声明未正面回应北京中心是否有员工在被裁之列,仅表示“影响不大”。该声明同时透露,这些影响积极正面的:北京中心将承担更具重量级的项目研发,在雅虎全球研发版图中核心价值将得到进一步的凸显。该中心有关人士对记者表示,将在合适的时机进一步披露具体情况。

## 雅虎将“战略转向”

雅虎此前数年一直面临营收增长停滞、用户数量

下滑的问题。雅虎一直努力以雅虎网站为中心试图扭转其核心广告业务,但效果并不明显。

今年1月刚刚就任CEO的汤普森上任之后,雅虎创始人杨致远宣布退休,其后不久,雅虎董事会亦集体辞职。外界普遍认为,这是为汤普森执行其改革措施腾出上层空间。

据《华尔街日报》旗下的AllThingsD报道,此次裁员涉及多个部门,其中将对产品部门的影响最大。业界此前猜测雅虎将加大在电子商务相关领域的投资,

汤普森还有可能加大雅虎核心在线广告业务力度,这项业务每年可以为雅虎带来30亿美元的净营收。

猎头公司OfferCome合伙人、人力资源专家魏小康表示,从历史来看,成功的裁员非常少。但他也认为,“雅虎并非全无机会”,雅虎去年收入近50亿美元,利润超10亿美元,现金流情况还不错。如果能够借助裁员找准定位,确立战略方向,雅虎还有希望。据他了解,裁员没有波及移动互联网等部门,他以为在移动互联网方面,雅虎仍有机遇。

## 观点

### “雅虎几乎完全迷失”

糯米网总经理沈博阳曾于2004年到2005年在雅虎工作过。“那时雅虎还是一个互联网巨人,高管们关注非常多的互联网产品,门户、搜索、邮箱、地图、财经、即时通信……除了搜索之外,其他产品当时都是市场第一(美国市场或全球市场)。但是,那时雅虎在媒体公司和技术公司之间摇摆不定,并且没有认清搜索的战略地位。”

沈博阳并不看好雅虎此次裁员后的前景。他表示,雅虎已经尝试了各种业务,“几乎完全迷失了”。他认为,每一个新CEO上任,都要减少亏损让财务报表好看。汤普森上任后公开讲话表示“重视广告主和广告业务”,但很多业务相辅相成,要定位于媒体公司,在技术上却没有突破,那么就不能吸引新用户,也会渐渐失去广告主。(阳森)

## 相关

## 被裁员工人均年成本18.75万美元

雅虎预计,此次裁员全部完成后,每年将给公司节省约3.75亿美元的成本。

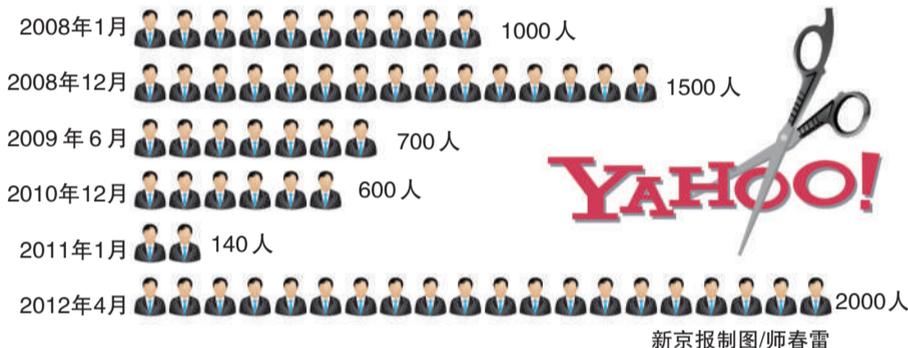
以裁员2000人计算,此次雅虎被裁掉员工的人均年成本约为18.75万美元。

雅虎目前预计裁员成本约

为1.25亿至1.45亿美元,大部分成本将计入第二财季业绩。

雅虎宣布裁员2000人的消息后,股价当日收盘逆势上涨0.59%,报收15.27美元。今年以来该股已下跌了5.9%。 本报综合报道

## 雅虎近年裁员情况



责编 徐超 美编 叶绿 责校 李立军

# 邮储银行规范梳理现行收费标准 服务价目表公示

## 同步推出手续费优惠、提供免费“短信通知”等金融延伸服务

落实监管部门银行业金融服务收费管理工作相关要求,邮储银行对价格标准进行规范和统一。邮储银行北京分行相关负责人向笔者表示,已按照监管机构要求,落实总行工作部署,对银行收费服务项目及收费标准进行梳理,并发布了新版服务价目表,4月1日起执行。

据悉,按照“收费项目公开、服务质价公开、效用功能公开、优惠政策公开”的原则,以及政府指导价和市场调节价的分类方法,邮储银行对服务收费项目进行了详细梳理。《中国邮政储蓄银行服务收费标准》新目录分为服务名称、收费标准、优惠政策、收费类别和收费依据五部分内容,3月31日起邮储银行各营业网点和门户网站对外公示新的服务标准,供客户查阅。

为提升客户服务能力,认真践行“普之城乡、惠之于民”的普惠金融理念,满足客户全方位、多元化的金融服务需求,邮储银行同步推出系列真情回馈客户活动。

2012年4月1日至2012年4月30日,邮储银行个人人民币结算业务中的行内个人账户间跨省异地转账、行内个人账户对单位账户跨省异地转账、账户转出方式的柜面跨行汇款(通过人行大小额支付系统)及国内汇兑业务的个人账户向个人账户入账汇款、个人账户向单位账户异地入账汇款服务手续费实行优惠。

邮储银行北京分行同时全面启动“小短信、大心意”活动,为全市百余万养老客户提供免费“短信通知”服务。养老金客户持本人身份证及养老金存折,到北京市任意邮储

银行网点留下手机号码,就可以享受养老金账户余额变动免费“短信通知”服务。每月养老金到账时,便可以足不出户掌握养老金发放及账户金额变动情况。

为提升邮储银行服务实体经济的能力,今年4至6月间,邮储银行北京分行还将推出“真情回馈客户‘三重好礼’”活动。“活动”以邮储银行信贷客户为服务对象,为邮储银行小微企业及小微企业主新老客户提供融资支持、资费优惠、引荐有奖三重升级服务,即免费为小微企业提供财务顾问服务、开通贷款审批“绿色通道”、保障额度充足等;免费开通个人或企业网银、小额贷款实行利息“五免一”优惠政策、免费提供电子结算机具;为成功引荐小微企业贷款业务的客户赠送速通卡及免费安装服务。

## 多元业务集成 全功能金融管家

邮储银行北京分行自2007年11月28日挂牌成立以来,始终秉持“进步与您同步”的核心价值观,立足于服务社区、服务中小企业、服务“三农”,致力于在首都北京打造一家有特色的零售商业银行。

据邮储银行北京分行徐学明行长介绍,经过26年的发展,中国邮政储蓄银行逐步形成了以本外币储蓄存款为主体的负债业务;以国内、国际汇兑、转账业务、银行卡业务、代理保险业务、理财业务、代收代付、代理承销发行、兑付政府债券、代销开放式基金等多种形式的中间业务;以及以债券投资、同业存款、银团贷款、小企业贷款、小额信贷等为主渠道的资产业务。截至2011年末,分行资产规模达到1238亿元,储蓄存款余额达986亿元,凭借覆盖城乡的网络优势,业务发展步入快车道。

依托百年邮政的品牌,遍布城乡的网络,以及邮政企业的营销优势和客户资源优势,邮政金融树立了良好的社会形象,被市民亲切地称为“百姓银行”、“绿色银行”。26年来,从聚集社会闲散资金、支持首都经济建设,到为政府分忧、为百姓解难,构建和谐社会首善之区,北京邮政金融始终积极履行社会责任,围绕政府和百姓关注的热点、难点问题拓展业务。

2000年率先承办养老金代发业务,连续12年坚持真诚服务,目前全市50%以上的养老金通过北京邮储代发,惠及全市113万多名离退休客户,累计代发金额已超过千亿元;为全市5200个企事业单位提供代发工资服务,年代发额超过180亿元;累计发放各类贷款300多亿元,帮助上万户中小企业走出融资困境,间接带动13万人就业;2009年以来,先后选拔360名大学生“村官”到邮储银行任职,成为北京市首批招聘大学生“村官”且招聘人数最多的企业之一。

(上接A03版)

## 率先搭建就业“绿色通道” 360名大学生“村官”成功转岗

2009年,邮储银行在北京率先大规模招聘使用转岗大学生“村官”从事金融支农工作,目前已累计招聘360名,成为全市首个招聘合同期满大学生“村官”且招聘人数最多的企业。这一做法得到了中组部、北京市委、市政府以及中

国银监会、北京银监局等部门的充分肯定和社会各界的一致好评,被誉为是一项“利国、利民、利企”的义举。

经过四年多的实践,邮储银行逐步摸索出一套选、育、用、留大学生“村官”的人才培养新机制。大学生“村官”

重点配备十个郊区县支行,重点充实信贷营销和基层管理岗,邮储银行通过量身定制培养方案等措施,帮助大学生“村官”规划设计职业生涯,最大限度发挥每一名“村官”的特长。

邮储银行大规模招聘大学生“村官”,在为政府分忧、

为百姓解难,打通“卸任”村官回流农村新通道、缓解社会就业压力的同时,也为大学生“村官”成长和创业提供了更大舞台,开辟出农村邮政金融崭新的发展空间。截至目前,北京分行“村官”信贷员发放农户贷款超过12亿元,帮助上

万户农村家庭脱贫致富,真正担负起金融支农、助农、兴农的发展重任。邮储银行的义举起到了很好的示范效应,北京市多家商业银行和大型国有企业开始把引进大学生“村官”作为补充人才的重要来源。

(方燕、刘敬元)