

C10 放大镜

五月天 四月见

本月底登陆鸟巢

关键词+问答题

揭开人气乐团成功路



何谓五月天

下面这两件事足以证明五月天这支成立十五年的台湾乐团的超人气：4月30日鸟巢演唱会80000张门票三个小时内被秒杀，主办方决定在4月29日加场后，又在一天之内售罄，不少原本买了30日门票的歌迷，为了见证偶像“鸟巢第一次”，又购入了29日的门票，决定连看两场；这种疯狂不是“五迷”的第一次，在前年五一工人体育场的“DNA无限放大版”演唱会上，演出开场一小时后，黄牛票价依然高于原价。

在五月天的经纪人艾姐眼中，这五个人是集“有才气、有魅力、简朴、好学又好带”等优点于一身的超优质艺人；而在五迷眼里，五月天更堪称完美，这些十几二十岁的少男少女穿着主唱阿信StayReal的T恤，追看各地的演唱会，而且在看他们的演唱会电影《追梦3DNA》时，也会在影院里挥动着蓝色荧光棒。而且很难得——乐团成员各自的粉丝群居然没有罅隙，这在偶像组合的粉丝里极少见。但在更多人眼里，五月天是空茫的未知数，当他们得知这么一支好像从未走入主流视野的乐队居然能占领鸟巢，并且连开两场时，才会开始追问：五月天是谁？他们有什么魅力让年轻人这么喜欢？或许，关于五月天的几个关键词能回答这些问题。

C10-C13版专题统筹 李世聪 采写/本报记者 康沛

■ 五月天是 青春代言人

关键词

“从早期的《拥抱》到现在的《星空》，五月天的歌从来就没有和青春期的感觉分开过。就算他们歌的主题有变化，也感觉唱歌的人年龄没超过30岁。容易让不同年龄阶段的人都有共鸣。”——小宜（业余“五迷”；听过五月天的歌，叫不全所有成员的名字）

没有一个词比“青春”更适合概括五月天了，尽管他们三年前的专辑名《后青春期的诗》就和青春划清了界限，现在的新歌更是往世界末日、人类和平这样的大主题上靠拢。而“如何在现在的年龄保持青春”大概是五月天最近被问到最多的问题，他们的标准答案是“滚石合唱团70岁还在开演唱会，我们还早呢！”

套话过后，细问下去，阿信会承认在台上唱那些青春期的歌，每次他们也需要一个“入戏”的过程：“唱歌有点像演戏，尤其是有点像演舞台剧，心情和情绪都要饱满，对我们来讲就像那样。一首歌就算在观众面前唱一万遍还是会用心把它唱好。”

五月天是 Live Band

“不知道为什么五月天的演唱会有一种魔力，从一开始情绪就开始被打动，每次唱到《温柔》《志明与春娇》《憨人》时都会哭，而唱到《离开地球表面》《恋爱ing》时，感觉蹦得腿都不是自己的了。”——黎美涵（标准“五迷”；看过十五场演唱会，曾专门追到台北观摩）

1998年签约滚石唱片后，五月天次年7月7日发行了首张专辑，接着以台北西门町为主场完成几次街头宣传表演，积攒了大规模的人气，滚石决定在8月28日为五月天办一场万人演唱会。怪兽回忆当时的情景：“只觉得公司疯了，我们刚出道一个月啊！”

那次在台北市立体育场举办的万人演唱会奠定了五月天“现场演出型乐队”的基础，而之后几乎一年一次的巡演也让他们知名度成几何倍数上升。五月天经纪人艾姐说，演唱会并不全是赚钱的手段：“演唱会是最好的宣传手法，一定要给观众最好的东西，观众的眼睛是雪亮的，现在口耳传播是最重要的。”

五月天是 新好男人

“记者觉得五月天有点无聊对不对？他们私生活低调，不会到处张扬。有的艺人喜欢到夜店喝两杯，他们不会，生活和一般人差不多，无非就是书，电影，去旅行、运动啊。赚的钱有很大一部分都默默捐了，或者买乐器。”——艾姐（五月天经纪人）

在大多数媒体人眼中，五月天虽然几乎不会拒绝任何一次采访邀约，但依然和“难搞”二字结合在一起。

这种“难搞”并不是因为他们都是摇滚的死硬派，而是因为“太无聊了，没有任何话题点可以展开讨论”。的确，五个人这么多年来除了其中两位成员的结婚，就再也没有任何像样的绯闻和丑闻，狗仔队没有在夜店拍到过他们，出现在模糊镜头里的五月天，顶多是穿着夹趾拖、拎着便利店的塑料袋走在街头而已。

（下转C11版）