



15分钟晨起护理

边按摩,边洗脸,祛除黑色素和角质

Step1 早上起来,首先要做的是洁面,清除夜间新陈代谢堆积的老废角质。

Step2 洁面完毕,则轮到了四季不变的补水、保湿程序。

Step3 接下来是细分功能保养,有斑的用淡斑精华、要美白的可以适当涂抹美白面霜。

Step4 对于即将暴露于阳光下的肌肤来说,将清晨宝贵时间用来做防晒、隔离更重要。

Step5 至于BB霜,严格来说属于底妆产品,防晒作用并不显著,建议在防晒霜之后使用。

考虑到大多数人不会有早上按摩面部的兴致,因此我们这里要说的晨间护肤,大致按照洁面、保湿、修护、隔离等妆前步骤来讲。但如果你有足够时间和耐心,淋巴按摩、面膜、喝蜂蜜水等调理方法更有效。

早上起来,首先要做的是洁面,清除夜间新陈代谢堆积的老废角质,这一步做好了,才能“打通”毛孔,使皮肤更好吸收保养品。对于皮肤状况较好的人,清水+毛巾即可,而角质、油脂分泌较多的皮肤则可以选择清爽保湿、含有水杨酸的洁面产品进行清洁。如果前夜做了很好的夜间护理,早上起来发现皮肤上有一层薄膜,干性皮肤可用温水洗脸,留住这层保护膜;油性皮肤却必须用弱酸性洁面产品将这层“油膜”洗掉,以免堵塞毛孔。

洁面完毕,则轮到了四季不变的补水、保湿程序。春季适合选用含有透明质酸、海藻等植物提取成分的快速、强力补水产品,可以先用手往脸上拍化妆水,镇定肌肤,再抹一层面霜。但也需注意,晨间不仅要补水,还需锁水,否则肌肤刚喝下去的水一出门就会流失大半,所以可尽量挑选含有甘油、杏仁油等锁水成分的产品。

接下来则是“其他”细分功能保养,有斑的用淡斑精华、要美白的可以适当涂抹美白面霜,不过总的来说,晨间美白并无太大必要,因美白的关键在于防晒,对于即将暴露于阳光下一天的肌肤来说,将清晨宝贵的时间用来做防晒、隔离更加重要。而晨间护肤与夜间最显著的不同即是防晒、隔离。一般来说,春季使用 SPF30-35, PA 两个+及以上防晒产品即可。

至于BB霜,严格意义来说属于底妆产品,防晒作用并不显著,所以建议在防晒霜之后使用,并且应以“轻拍”手法而非涂抹上脸,以免将之前的防晒品抹掉。而隔离霜更多起到修正肤色、隔离彩妆的作用,防晒、阻隔外界环境伤害的能力极其有限。



①Dior迪奥雪晶灵焕白亮采净肤液 150ml/435元

②宝拉珍选 岁月屏障焕采果酸柔肤精华 50ml/278元

③CPB保湿露(清爽型/滋润型) 170ml/820元

④雅诗兰黛密集焕白防护修颜乳 SPF30PA++ 30ml/450元

⑤肌研白润美白保湿乳液 140ml/130元

⑥NIVEA妮维雅晶纯皙白轻透防晒隔离乳液 SPF30 PA++ 50ml/79元

⑦POLA ba赋晨晨光洁面膏 100g/990元

⑧巴黎欧莱雅雪颜美白滋润日霜 50ml/190元

⑨奥洛菲珍萃凝白淡斑精华液 40ml/360元

⑩植村秀全新骄阳防护乳 SPF30 40ml/390元

V
V
采访

油性皮肤尽量少用皂类洁面

罗丽莉 宝拉珍选(中国)资深美容顾问、资深培训师

记者:晨间洁面是否泡沫型产品更适用?

罗丽莉:清洁产品中的泡沫由起泡剂带来,与清洁能力深层与否并不挂钩。应当根据肤质来选择剂型:油性、混合性肌肤适合凝胶,干性肌肤适合乳质,此外,不建议油性肌肤使

用皂类洁面,虽然似乎洗完特别清爽,但其中所含的大量固化剂会导致毛孔堵塞;而且大多数皂类PH值都要高于肌肤适用的弱酸性环境(5.5~6.5),这会使肌肤变得脆弱,抵抗力下降。

记者:早上是否要用精华?

罗丽莉:若是含有大量抗氧化剂的精华液是可以的,会

使之后的防晒产品稳定地发挥效果。但有一些紧致、抗老的精华液含有的视黄醇会增加皮肤对阳光的反应,不建议在晨间使用。

记者:晨间护肤到底要抹几层?

罗丽莉:不化妆的话:洁面+化妆水+防晒日乳,五分钟内容完成。

责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡

爱慕·2012泳装发布会

一场“游轮上的时尚盛宴”

2012年3月31日,北京798艺术区第一车间里,爱慕·2012泳装发布会如约绽放。

在这个略带寒意的早春傍晚,爱慕为人们带来了一场“游轮上的时尚盛宴”。当你步入发布会现场,随即感受到的是一种被承载的感觉:舞台尽头是一个抽象的“船体”,而T台则是“码头”,就连观众的座位也装饰上了救生圈……一场“游轮上的盛宴”扑面而来。在这里,你感受到的是一次先锋音乐与时尚泳装的碰撞。

说到音乐,担任本场发布会总导演的著名时尚编导张舰说:“这次爱慕泳装发布会在形式上别出心裁,以‘泳装与乐队’为表现形式,与Three Sergeants Syndrome乐队的合作堪称一种全新的尝试。”

“里约热舞”系列首当其冲,迎面扑来的亚马逊那清新中略带潮湿的空气,一片原始雨林的迷人景象。此系列设计呈现出浓烈的热带风情,在爱慕一贯的高雅中,增添了一抹趣味。紧接着出场的是“塔图蕾丝”,这一系列中,复杂的镂空蕾丝、刺绣、盘花手工艺令人眼前一亮。它们被设计师巧妙地融合在泳装式样中,为其注入灵动、性感元素,可谓大胆且成功的尝试。

在现代社会低迷、压抑的大环境下,人们需要点燃激情。“红色激情”系列中,设计师运用红色闪光面料搭配金属质地装饰可谓经典。

发布会后,爱慕设计总监张虹宇说:“当下,许多人都失去了细细品味生活的乐趣,失去了策划自己生活节奏的心情,显得乏味而沉闷。

这场发布会,希望能通过‘里约热舞’、‘浪漫水手’、‘塔图蕾丝’、‘红色激情’这四个主题,点燃激情、释放情绪。”

对于整场发布会的成功,爱慕集团董事长张荣明认为:“一直以来,泳装被认为是功能性极强的服装式样,其实海滩、泳池和我们出席的宴会、派对是一样的,也是公共社交场所,泳装自然就是参与社交活动时的一张‘名片’,而社交场合最注重的就是服装的礼仪,所以‘泳装中的礼服’一直都是爱慕的设计理念。”

难能可贵的是,爱慕一直在为自己的坚持而努力。3月25日,由中国服装协会举办的第八届中国服装品牌年度大奖颁奖典礼中,爱慕荣获了至高至上的年度成就大奖。我们不禁要为爱慕对中国时装的探索致以敬意。

