



南昌马路突现大坑

4月6日7时30分许，南昌市南京西路实验中学附近的马路上，出现了一个深约3米的大坑，一辆小车陷入坑中。据现场市政部门的工作人员介绍，路面塌陷的大坑是因为水管漏水冲刷而成。随后，赶到现场的消防官兵，用吊车将小车从坑中拖出。现场目击市民表示，小车陷进坑中时，司机连熄火都来不及，赶紧从车中爬出，并未受伤。

抢劫强奸疑犯被抓3天后逃脱

流窜13市，不到40天作案近30起；落网后被押解到青岛，在医院体检时逃脱

【档案】

张海军 曾用名张旭辉。男性，1978年12月6日生。身份证号码为：23272219781206007X。户籍地为黑龙江省大兴安岭地区塔河县。身高约1.78米，较瘦，秃头，头顶有少量头发，常戴假发，东北口音。1999年曾因强奸被判入狱13年，2010年被释放。

本报讯 据《山东商报》报道 自今年2月以来，流窜全国13个城市，在不到40天内，入室抢劫强奸近30起的犯罪嫌疑人张海军，在4月1日被青岛警方抓获归案后，于4月4日借到医院体检的机会再次逃脱。目前，青岛警方已经发出紧急协查通报。

每到一个城市都会入室抢劫

今年2月28日下午，青岛市市南区山东路与江西路路口附近的一个居民小区发生入室抢劫案，嫌疑人以合租看房为名进入室内，对屋内女士实施抢劫。随即，闽江路附近再次出现类似案件。两名受害者总共被抢走首饰、现金等物品两万余元。

由于两起案件嫌疑人外貌特征、作案手法相似，警方对案件实行并案侦查，并于4月1日晚在哈尔滨将犯罪嫌疑人张海军抓获。

警方介绍，自今年2月23日在辽宁鞍山作案始，到4月1日被捕，不到40天的时间里，张海军先后在全国13个城市流窜作案，在每个城市都至少

入室抢劫一起，有的受害人还被强奸，有的被他捅成重伤。

4月2日晚，青岛警方将张海军押解回青岛。3日，警方向媒体发布了上述消息。

警方发布紧急协查通报

有消息称，4日下午，张海军在警方的押解下，前往青岛海慈医院进行体检。在此过程中，张海军逃脱。海慈医院位于青岛市四方区人民路，三甲甲等医院，是青岛市犯罪嫌疑人定点体检医院。

据称，张海军前往医院时戴着脚铐。但由于需要进行体检，脚铐被打开，张海军趁机逃脱。

虽然张海军逃脱的消息已被多方证实，但警方尚未就此发布消息或作出任何回应。因此，前述张海军逃脱的具体细节目前尚不能完全证实。

记者获悉，4日稍晚些时候，青岛警方发出紧急协查通报。旅馆、酒店等部分行业已收到此通报。记者拨打了通报上留下的警方联系电话，对方拒绝回答张海军是否已被抓获。



4月2日晚，山东省青岛市，“2·28”特大入室抢劫强奸案的嫌疑人张海军被押解回青岛。

逃亡：每次作案都戴假发伪装

此前对媒体发布消息时，张海军被警方描述为具有很强的反侦查能力。

之前逃窜过程中，张海军在每个城市基本作案两起就逃离，不给当地警方留下更多线索。每次作案

前，张海军都专门购买作案用的手机卡。逃窜作案现场时往往采取步行、乘坐出租车“混搭”的方式。其发型近似“莫西干头”，每次作案都戴假发、眼镜进行伪装。逃跑时往往会戴帽子，

并且更换服装。

抓获张海军时，警方还缴获了张海军的多张身份证。其中包括一张女性身份证，用来存取自己抢劫来的赃款。据悉，这张身份证的信息为张海军从网上购买来的。

追捕：一名青岛警官牺牲

青岛市市南区刑侦大队副大队长高明显，在追捕途中因过度劳累突发心肌梗塞，猝然离世，因公牺牲。

据悉，“2·28案”案发后，青岛市成立了由市、区

两级组成的专案组，抽调警力负责侦办此案。作为青岛市市南区刑侦大队副大队长，高明显负责协调指挥。

案发后，高明显带领同

事先后辗转多地搜集线索。3月28日，高明显等四人转战哈尔滨，并最终锁定了张海军的身份和位置，但遗憾的是，在抓捕实施前，高明显不幸猝然离世。

武汉地铁广告招标争议人被捕

邓宏武涉嫌受贿30万协助低价者中标

据新华社电 备受媒体关注的“武汉地铁广告招标事件”调查取得进展，武汉地铁广告资源管理运营公司资源部经理邓宏武因涉嫌收受受贿、滥用职权，5日经湖北省人民检察院批准逮捕。

“量身定做”招标文件

据武汉市检察院反渎职侵权局初步查明，邓宏武身为受政府委托管理地铁衍生资源策划、招商、经营管理的负责人，在负责武汉地铁2号线广告招标过程中，采取为投标人“量身定做”招标文件，要求投标人推荐评标专家名单，擅自组建专家库，以及影响评委评分等方式，帮助广东省广告公司以低于深圳报业近3亿元的报价中标。在此过程中，邓宏武收受相关人员贿赂30万元。

此外，武汉市检察院反渎局还查明，2008年3月至今，邓宏武在作为运营公司资源部经理期间，利用职务之便，为他人牟取利益，先后收受他人贿赂上百万元。

出价低者蹊跷中标

今年2月，武汉地铁运营有限公司正式对外发布“武汉市轨道交通2号线一期工程站内平面广告媒体代理经营”的项目招标结果，3家竞标公司中，出价最低的广东省广告股份有限公司以7亿多元中标，而出价高达10多亿元的深圳报业集团则意外落败。

“不要10亿要7亿”的蹊跷招标事件，经媒体曝光后，在社会上引起巨大反响，并引发广泛质疑。