

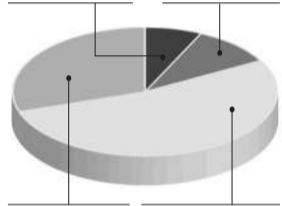
(上接A10版)

## 53%产妇雇请月嫂是因为她们专业

本报调查北京近百名产妇,他们来自媒体、国企、教师等行业,有80%产妇请的月嫂价格在5000元—8000元;10%产妇请的月嫂高于8000元;而没有人请的月嫂是低于3000元。大多数产妇认为月嫂价格4000元—6000元为合理。

## ●你认为要坐月子的最重要原因?

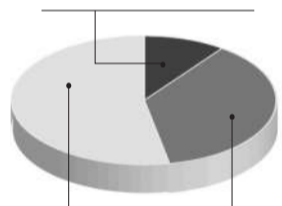
7%因为双方父母要求 10%因为周围朋友都坐



30%没想过,只是延续一种传统 53%对中医有研究,深信坐月子说法

## ●请月嫂最主要原因?

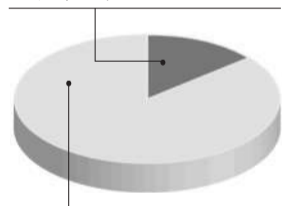
10%选双方父母都没法前来照顾产妇



53%选父母能来会来,但不月嫂更专业 37%选父母能来会来,但不月嫂更专业 想他们太累

## ●请的月嫂学过营养师营养配餐等课程?

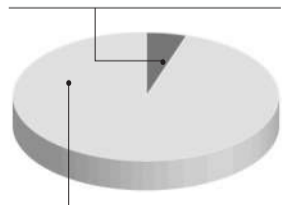
14%产妇表示,所请月嫂学过营养配餐



86%产妇表示,没关注此问题,不知道 14%产妇表示,所请月嫂学过营养配餐

## ●请的月嫂学过婴儿的早教课程?

5%产妇表示,所请月嫂学过早教课程



95%产妇表示,不知道月嫂是否学过早教课程 5%产妇表示,所请月嫂学过早教课程

在医学上,70%产妇的母乳都是够的,30%产妇产乳不足,需要催乳。最有效的催乳方法就是让宝宝多吸,“宝宝是最好的催乳师”。

此外,产妇要多喝水,注意休息,营养均衡。相比之下,手法按摩等外部刺激的催乳没那么重要。

章蓉娅认为,产妇的饮食也没宣传得那么特殊。最主要的就是少油,清淡,多喝水,多喝汤,多蛋白质摄入,营养均衡。“现在市面上流行的月子餐有些夸张,炒作的成分居多。”

张钰承认,这些知识,她并不了解。

## 1999年“月嫂”诞生

下岗工人刘京云开办公司,培训出专门护理产妇和新生儿的月嫂,细分了家政市场

对于一万五的天价月嫂,刘京云也觉得不合理。

“月嫂”市场是由刘京云开启的,1999年她创办国内第一家月嫂公司,据说“月嫂”这个名字也是刘京云起的。

在月嫂公司前,国内只有月子中心。那是上世纪九十年代,月子中心通常租用三星级酒店以上宾馆,邀请儿科专家做顾问,定期为母婴做检查,有的还有产妇形体恢复课,防止产后忧郁症的心理咨询讲座。那里普通的工作人员也都是助产士、护士。

但月子中心不是普通人消费得起的。

那个年代,一个月子坐下来,收费万余元。到月子中心来的多是明星,高薪员工,还有足球队员、企业经理、网络工程师的夫人。

1999年,下岗工人刘京云在北京医院照顾生产的同事,她感觉,北京很多老家是外地的产妇,身边没人照顾,创办一个月嫂公司,为她们提供服务,将有很大市场。

“当时只想细分一下家政服务市场。”刘京云说。

她请的都是北京籍的退休幼儿园老师、医生及下岗女工,并找来妇产医生、儿科医生、营养师给她们培训,使其成为具备产妇和新生儿护理常识的月嫂。

刘京云定的月嫂价格,高于保姆价格。

那个时候,请个保姆才280元,而刘京云把月嫂价位定到了900元。即便最初2年,公司亏损,刘京云也没把月嫂价格降下来,“不能降,价格体现着月嫂的价值。”

2001年之后,月嫂日渐被市场接受。

2003年,张玉香看到刘京云的创业故事后,成立了深圳第一家月嫂公司。

越来越多的人看到月嫂公司的发展前景,纷纷开办月嫂公司。2005年,遍地开花的速度已经超出刘京云的预期,并在2008年达到了井喷。

## “虚假”的职业化

各种公司从事月嫂培训,发放“权威”证书;专家表示,“月嫂”技术含量低不构成一个职业

许多月嫂公司都试图让“月嫂”变得更职业。他们提供相关培训,并以公司名义颁发月嫂证。有了月嫂证,月嫂身价自然抬高。

山西长治来的程鸣凤正在考月嫂证。她在一个月嫂公司报的培训班,价格是1200元。

此前,她做了五六年的育儿嫂。

程鸣凤算了笔账,在北京市场上,她做高级育儿嫂的报价是4000元,如果转行做月嫂,初级报价就是4800元,几年后,到了高级,可达到6800元甚至更高。

给程鸣凤培训的老师叫李枫,四十多岁。做月嫂培训前,李枫曾是单位会计,下岗后,一位好友开月嫂公司,邀请她来做月嫂培训。

为了讲好月嫂培训课,她专门去做了一年多的月嫂,摸索经验。

采访中得知,很多培训师都是老月嫂出身,真正请产科医生或营养师来做培训的也有,但很少,上课的时间也很短。

李枫什么都教,产妇乳腺护理,催乳,新生儿脐带护理,二便观察等,涉及的都是医学常识。她用的是公司自编的教材。

“月嫂有多少专业技术性?”李枫反问记者,她说,月嫂的技术含量低,大多都是挣辛苦钱。

对于这个“技术含量低”的工作,参与培训的单位则是五花八门。

广州有媒体报道,当地权威培训机构有3家,市人社局下属的广州市就业训练中心、市妇联和市总工会家政培训基地。

北京靓婴堂在它的加盟招商广告中,也强调了自己的资质,“由劳动部独家授权月嫂职业认证”。它颁发的月嫂证上印着“职业培训证”,和“职业鉴定证”仅二字之差。

北京靓婴堂的“月嫂证”上印着“中国就业培训技术指导中心”字样,并有该中心的盖章。

该中心是人力资源和社会保障部的下属事业单位。靓婴堂收取的月嫂培训费分别是,1680元、1880元和2680元。

该中心职业鉴定部门一位工作人员告诉记者,靓婴堂颁发月嫂证,那是培训部门的事儿。目前月嫂根本不是一个职业,也没有一个相关的职业标准。

国家规定,新职业申报时有两个必备条件:不少于5000人、稳定的从业人员规模,拥有自己独特而核心的职业技能。

“月嫂工作谈不上专业,目前来看,不可能单独成为一个职业。”北京家政服务协会会长李大经说,月

嫂只是家政服务员类别下的工种,它只是比钟点工、保姆等其他工种的文化水平、外在形象略好一些。

## “百团混战”推高价格

大量小公司涌入月嫂行业,发动广告战,以抢夺市场,并借生育高峰推高价格

张路军是在2008年进入月嫂行业。他目睹这潭水,如何从清澈变为浑浊。

那一年,他给妻子请了一个月嫂,并发现整个行业还处于低端经营。他便从外资电信公司辞职,找了几个同学入股,开办月嫂公司。

此后的一两年,更多月嫂公司如春笋般冒出。好几个原来在张路军公司做客户经理的,都“单飞”了。

这些月嫂公司各有各的生存途径:有的是老月嫂,带着几个姐妹,靠一些老客户和去医院拉活;有的依靠人脉关系,“吃定”一家医院,通过医院介绍客户;也有的靠广告投入,在百度等搜索网站购买关键字和排名广告位。

一些刚成立几个月的小公司可能宣传成十年老店;公司里没人懂外语,却自称是涉外经营的国际公司。

张路军形容现在的“月嫂”产业,“是一个百团混战的年代。”

行业竞争加剧,也推动广告成本增长。张路军发现,不少月嫂公司每天在网络上投放的广告费达两三千元,是三年前的几十倍。

于是,月嫂公司纷纷抬高月嫂价格,摊薄成本。龙年伊始,年前还是6000元的档次,年后就涨到8000元。

“不涨价怎么行?如果维持原价,月嫂都会跑走。”张路军觉得,龙年天价月嫂,某种程度上是行业合力所致。

月嫂也在有意无意地抬高身价。

苏州街33号公寓是知名的“月嫂大厦”。这栋大厦里,有大大小小十几家月嫂公司。有经验的好月嫂,是各大公司争夺的紧缺资源。在这里,月嫂的档案重复率相当高。不少月嫂都挂靠好几个公司,哪个公司给的高,就去哪个公司。

## 限价还是促销?

青岛一月嫂公司向媒体公布自己公司价格,并称为“行业指导价”,吸引不少客户

各地月嫂涨价,有媒体呼吁,政府应加强监管。在此之际,山东媒体爆出,青岛对月嫂发出限价令。

媒体称,2月初,青岛市妇女就业创业指导中心出台了各级别家政服务员指导服务价格,以指导和规范家政服务员的服务价格。其中,价格最贵的为状元月嫂,4000元/月。

3月22日,爱心大姐服务社的单经理告诉记者,消息是他们公司发布的,所谓限价令,是媒体误读。

单经理说,他们只是向媒体公布了服务社的月嫂价格。

但单经理公布价格时,把自己公司的月嫂价格,称之为“行业指导价”。

他解释说,因为他们公司在当地的市场份额最大,他们只是想告诉顾客,现在市场太乱,但他们不会涨价。

爱心大姐服务社,是青岛市妇联成立的中介服务机构,受青岛市妇女就业创业指导中心管理。

单经理说,公司在公布了“行业指导价”后,用户明显比以前多了。

青岛一业内人士说,这不是借限价之名,来给自己公司促销吗?

3月27日,记者致电青岛爱贝佳月嫂公司,当询问起金牌月嫂的价格时,工作人员依旧给出了8小时四千多元的报价,高出“指导价”近千元。

## 理性,泡沫才会灭

产科医生章蓉娅说,产妇、婴儿护理常识都很简单,可以自学,消费不应盲目

对于目前出现的天价月嫂,北京家政服务协会会长李大经表示,他反对政府干预,应该由市场主导,通过供求关系的杠杆来调节。

章蓉娅说,只要产妇多些理性,自学些护理常识,一切问题便迎刃而解。“天价”月嫂失去了盲目追捧,便会理性回归。

有妈妈常问章蓉娅,不请月嫂我根本不会照顾宝宝,怎么办?章蓉娅告诉她们,其实月子里的宝宝最省心,每天吃了睡睡了吃,照顾宝宝的活加在一起无非就是换尿片、喂奶、拍嗝、外加脐带消毒和洗澡抚触。

唐晓辉和刘丹丹便是一对理性的小夫妻。

今年1月,宝宝诞生,唐晓辉的妈妈从贵州老家来到北京。按计划,唐晓辉的妈妈白天坐月子餐,照顾刘丹丹和宝宝,唐晓辉下班回来换班。

实施两天,唐妈妈感觉有些累。于是,唐晓辉请了个不住家的保姆,负责买菜,打扫卫生,洗衣服,一个月2000元。价格是普通月嫂的一半。

刘丹丹则在怀孕期间,便买了育儿百科全书,产后恢复常识等书,学习了好几遍。一些重点注意事项,还都画了红线。

在他们夫妻俩的分工里,刘丹丹产后以照顾自己为主,抱宝宝等体力活儿交给唐妈妈和唐晓辉。

为此,唐晓辉也做了准备。每天下班后,他推掉饭局,赶回来陪老婆孩子。最开始,他也不会抱孩子。唐妈妈指导几次,他也熟练了。

张钰离分娩还有两个月。她听了上述故事,开始冷静思考。

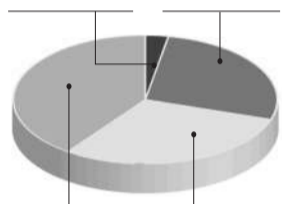
“保姆肯定是要请一个,毕竟我老公什么都不会,买菜、做饭都不会。”沉思半晌后,张钰说。

## 40%月嫂因为收入高才做这一行

本报调查北京近百名月嫂,她们年龄从36岁—53岁不等。这些月嫂中,有20%的来自农村;46%的月嫂曾是下岗职工。其中60%的月嫂每月收入在5000元—8000元,20%的月嫂收入在8000元以上。没有一个月嫂的收入在3000元以下。

## ●做月嫂最主要原因?

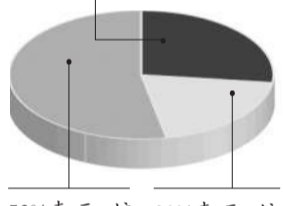
3%表示喜欢照顾孩子 27%表示技术要求不高



3%表示喜欢照顾孩子 27%表示技术要求不高 40%表示,收入比较高 30%表示,比较轻松,不累

## ●成为月嫂前有过多长时间专业培训?

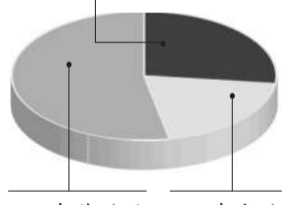
27%表示,没有培训



27%表示,没有培训 53%表示,培训一个月以上 20%表示,培训一周

## ●你有什么样的月嫂培训或者资格证书?

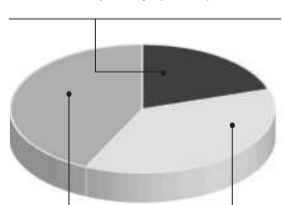
27%月嫂表示,没有证书



27%月嫂表示,没有证书 53%有劳动就业部门印制的 20%有家政公司自己发的

## ●你是否学过婴儿的早教课程?

20%月嫂表示,学过早教



20%月嫂表示,学过早教 43%表示,早教没有用 37%表示,没学过早教

问卷调查/实习生 李禹潼 新京报制图/郭宇