

善款支出不足20% 免费午餐遭质疑

网友“挑刺”免费午餐财务报告,项目负责人称因拨款时限缩为两个月以及预留拨付额度

公益 焦点
GONG YI

4月8日,中国社会福利基金会免费午餐基金晒出财务报告,并成立监委会进行自我监督。针对财务报告中的数据,不少网友针对免费午餐拨款效率、执行成本、管理费用等问题开始挑刺。昨日,免费午餐基金管委会主任肖隆君就此作出回应。



点 评



● 很多公益组织都是一次性将善款全部拨付,省事是省事,但不利于监管。像免费午餐这样2个月拨付一次善款,做到如此严格监管的实在太少。

● 免费午餐的成本支出,普遍都低,我还担心项目的可持续性。根据基金会管理条例,行政管理成本不超过10%,免费午餐项目只有5%。而根据国际惯例,行政管理成本可以到20%。而执行成本可算入项目成本里,不是行政管理成本,对于免费午餐这样的项目来说,调研山区的学校、联络、论证等都需要成本,3%确实低。

至于筹资成本,在国际上是很正常的,法律规定是合法的,很少有人会说出来,他们如实说,我觉得真有勇气。

——北京师范大学
公益研究院院长 王振耀

“善行凉山”搭建慈善供需平台

民政部联合20余家公益组织发起,以避免慈善资源“分配不均”

公益 发布
FA BU

新京报讯 (记者魏铭言)“善行凉山”全国公益慈善联合行动昨日在京启动。民政部副部长窦玉沛称,“善行凉山”是创新中国慈善事业发展的一次创新实践。行动旨在建立跨部门跨行业的公益慈善资源整合平台,避免慈善资源盲目进入,导致有些地方、人群重复受捐,另一些地方和群体亟须救助却无人关注的现状。联合行动由民政局、国

家民委、四川省政府等牵头指导,中华慈善总会、中国红十字会、大连万达集团等全国20余家公益组织、企业发起。

为何选凉山?
贫困人口集中,受助不均

凉山彝族自治州位于四川省西南部川滇交界处,全州有11个国家扶贫开发工作重点县,是全国最集中连片的特殊贫困地区,贫困人口达171.1万人,扶贫工作十分艰巨。同时,凉山州的禁毒、防艾形势也十分严峻,需专业社会组织前往开展关怀

和行为干预服务。

据中民慈善捐助信息中心调研,“善行凉山”行动启动前,已有20余家公益慈善组织、企业进入凉山州,参与、开发慈善项目400余个,但因缺乏有效监测和信息沟通渠道,凉山州仍有不少偏远山区和特殊困难人群,等待扶助。

如何施助?
政府联手NGO整合资源

相关负责人介绍,“善行凉山”行动由多家政府部门、人民团体作为指导单位,多家公益慈善组织作为实施单

位,通过搭建网络信息平台,开展多种形式的社会组织培育孵化、公益慈善项目和志愿服务项目,建立跨部门、跨行业的公益慈善资源整合模式,为公益慈善组织、爱心企业和人士提供高效的慈善资源供需对接服务。

凉山彝族自治州“善行凉山”行动工作领导小组统计,目前,凉山州各县市已初步收集亟待关注的公益慈善项目360个,昨日同步向社会公布。

民政部委托中民慈善信息捐助中心,负责今后进入凉山州公益慈善项目的监测及慈善供需信息发布。

“磨刀老人” 入选中华慈善奖

20位最具爱心个人去年捐出53.54亿元

新京报讯 (记者魏铭言)第七届中华慈善奖昨日揭晓。普通的“磨刀老人”和国外志愿者入选,因“暴力慈善”、“裸捐”闻名的高调慈善家陈光标落选。

在昨天召开的第七届中华慈善奖报告会上,民政部宣布将对2011年度为中国慈善事业做出较大贡献的个人、企业和项目进行表彰。

民政部慈善司相关负责人解读说,这些获奖者具有广泛的代表性,其中既有一次性捐出价值30多亿元股票的福耀集团董事长曹

德旺、历年累计捐赠近40亿元的侨商黄如论,也有年过八旬、以磨刀为生的普通居民吴锦泉老人,还有来自马里共和国的中医博士、长期扎根中国麻风病区的国际志愿者迪亚拉。

据民政部中民慈善捐助信息中心统计,在为期一周的投票时间内,有700多万社会公众参与了网络投票。

从社会贡献度来看,20位“最具爱心捐赠个人”2011年捐赠总额为53.54亿元;40家“最具爱心捐赠企业”2011年捐赠金额近44亿元。

责编 郭红梅 图编 倪华初 美编 俞丰俊 责校 田秋霞

Tel:67106710 公益

法国波尔多卡诺莎葡萄酒 (专卖店)

我们需要您:

1. 在当地有良好的人脉关系
2. 有一定的资金实力
3. 认可公司经营理念

诚邀加盟



我们可以给您提供:

1. 专卖店的全年房租
2. 专卖店的装修及店内配置
3. 营业人员的薪资及系统培训
4. 广告支持及促销支持



波尔多著名品酒师: Olivier Goujon

地址: 北京市东城区广渠门外大街名敦道A6座1811 加盟热线: 010-87513279/13120001199 团购热线: 010-67044544 网址: www.cournovsa.com 邮箱:ournovsa@163.com