

# Showbiz 娱乐新闻

目前,电视剧《AA制生活》正在湖南卫视和视频网站热播,该剧将镜头对准两对实行“AA制婚姻生活”的夫妻,讲述他们在这种新潮的婚恋关系下的分分合合的爱情故事。细心的观众一定会发现,近两年荧屏上类似的电视剧越来越多,这些剧集大多起用年轻且具有偶像气质的演员,但故事的核心仍然是柴米油盐式的婚恋生活,可谓一种新型的“青春家庭剧”或“家庭偶像剧”。这类电视剧同时具有时尚青春和接地气的特质,所以不仅能吸引年轻人的目光,也能留住传统电视观众。曾执导此类电视剧代表作《婚巢》的导演林黎胜表示,该类剧集是热点,会继续出现同类剧集,但要尽量做出新意,细分话题,才能避免跟风。 本版采写 新京报记者 勾伊娜

## 《AA制生活》荧屏热播;同类电视剧渐成热门;题材年轻化、演员偶像化、故事接地气 青春家庭剧 爱情无关风月 只关家事

### ■ 热播原因

#### 年轻现实 老少通吃

去年以来,以小夫妻婚姻情感生活为题材的家庭剧愈发受到关注,且均取得较高收视,如《裸婚时代》(文章、姚笛)、《当婆婆遇上妈》(李小璐、贾乃亮)和正在热播的《AA制生活》(李小璐、马苏、曹炳坤)等。这类剧集热播的原因可以从它们和传统家庭剧、偶像剧的不同中看出。

#### 对比传统家庭剧:年轻时尚化

与过去《金婚》《王贵与安娜》等一系列家庭婚姻剧不同,这些剧大多起用了具有偶像气质的年轻演员,如文章、李小璐等。而关注的也是年轻一代的婚恋话题,而不再是局限于中年人的婚姻关系。这样的剧集设置让向来有收视保证的家庭剧穿上了时尚、青春的“外衣”,从而把年轻人的视线拉回了国产电视剧。

由于目前视频网站已成为播放电视剧的重要渠道,而网络的受众更多的是年轻人,所以这类剧集的产生也跟视频网站的火热有关。

#### 对比传统偶像剧:更加接地气

此外,和过去纯偶像剧风花雪月不同,从剧名就能看出,《AA制生活》《裸婚时代》等青春家庭剧的故事仍是围绕那点家事,核心内容并没有跳出一般家庭伦理剧的范畴。最典型的情节就是房子危机、婆媳矛盾、背叛诱惑等。所有这些剧都是以“接地气”的方式讲述年轻人的爱情故事。

记者还发现,这些剧集的台词也非常犀利,比如“做媳妇要经得起谎言,受得起敷衍,忍得住眼泪,放得下诺言!”(《当婆婆遇上妈》)这样的台词更符合年轻观众的口味:真实、直接、诙谐,同时还具有教科书式的指导和治愈作用。

### ■ 剧集必备元素



#### 房子问题

房子已成为年轻人婚烟生活绕不过去的一大坎。在青春家庭剧中,房子问题会揭示出当门当户对、贫富差距、房奴等许多社会话题并诱发戏剧冲突,像《裸婚时代》《双城生活》对此都有充分展现,而《婚巢》直接把房子设置成为一切矛盾衍生的根源。



#### 婚姻危机

此类剧集最初都是小夫妻们不顾一切结婚,宣扬爱情至上。但结婚后就会发现,他们的婚姻面临着许多的现实问题。比如小三搅局、房子危机、夫妻相处之道等,都成为了让婚姻破裂的定时炸弹。不过,和偶像剧爱用“女主角癌症去世”等狗血的悲伤结尾不同,青春家庭剧的小夫妻们虽然爱情也遭遇很多现实的考验,但结局一般是圆满的。



#### 婆媳矛盾

婆媳关系是中国亘古不变的话题。“80后”俏媳妇怎么与婆婆斗智斗勇,绝大多数青春家庭剧都会浓墨重彩地去展示。此外,婆媳大战还会滋生出“夹板受气男”,看男主人公如何平衡母亲和老婆的关系,他们的成败经验也成为已婚男性观众的参考范本。而在剧中饰演婆婆的也大多是老戏骨,诸如《裸婚时代》里的凯丽、《当婆婆遇上妈》里的潘虹,超级绿叶十分抢眼。

### ■ 演员说

#### 李小璐:代言“80后”挺自豪

我不介意大家说我是偶像演员,不过接戏的时候,我还是会考虑这部戏是否接地气,我希望自己塑造的角色一定要有话题性。“80后”不管先锋还是叛逆,他们面临很多成长的压力,我愿意

自己能成为一扇窗让社会更好地了解这个群体:想结婚没房子,想过二人世界却要应付刁蛮婆婆……这些话题能引发同龄人的共鸣,所以为“80后”代言的过程也让我非常自豪。

#### 曹炳坤:我适合演现实角色

去年我接了一部台湾偶像剧,在里面饰演一个特帅气的小伙。之前我没演过偶像剧,片方找到我的时候,我想那就“偶像”一把吧。结果演了之后发现自己根本不是那路子。所以说不是年

轻、帅就能当偶像演员,我还是适合演一些现实角色,像《AA制生活》中的张林,有很多女性观众讨厌他,但是现实中哪有那么多“三好”男人啊,谁都有点问题,只要愿意改正,就是好男人。

### ■ 业内观察

#### 是否继续火热? 尝到甜头还要投拍

疑问:曾经我们以为,年轻人不再看电视了,至少不再看国产电视剧,坐在沙发上守九点档的都是中年妇女,但家庭偶像剧、青春生活剧却重新拉回了年轻人群的收视习惯。这类剧因演员偶像化、话题现实性强而受到年轻观众的青睐。未来这种剧是否会更多?

解读:刚刚落幕的《婚巢》,是曾出品过《潜伏》《借枪》的东阳青雨公司投拍的第一部现代题材剧。鉴于《婚巢》收视很好,片方也表示将继续投拍。导演林黎胜认为《婚巢》是一部生活热点剧,“青春生活

只是一个表象,它抓住的是当下社会生活中的热点话题,从而达到社会反思的目的。从另一个角度来说,百花齐放才是一个市场健康的表现。什么样的剧种都应该有自己的一席之地”。

#### 如何避免重复? 细分市场做出新意

疑问:家庭偶像剧最终还是家庭剧,剧情中相当一部分内容和目前市场上最泛滥的家庭伦理剧重合。前不久播出的由韩雪、胡兵主演的《亲爱的,回家》,更是因为女主人公与前夫家狗血离奇的剧情而被观众封为“《知音》全年合订本”。

解读:为了避免跟风而造成观众审美疲劳,导演林黎胜表示创作时只能尽可能的在切入角度上做出进一步的细分,看看能不能做出不一样的立意。他认为仔细看这类题材剧,目前也在寻求差异化,比如《婚巢》主要是讲房子引发的亲情和物质孰轻孰重的话题,《双城生活》侧重表现两地婚姻,《新上门女婿》表现的是强势丈母娘和弱势女婿的矛盾冲突,《AA制生活》又表现了一种新型的夫妻生活方式……

林黎胜表示家庭剧的题材就那么些,现在所有的故事,其实只有一个文本,但是根据新的时代,新的生活模式,新的人物行为,总还能写出新故事。