

风在哪儿

4月4日，2012劳力士中国海帆船赛(Rolux China Sea Race)在维多利亚港起航，庆祝中国海帆船赛设立五十周年纪念。香港游艇会赛事经理 Alex Johnston说：“今天的风很完美，成功给予26艘参赛帆船动力起航。”于是，这些大大小小的帆船在摩天大楼环绕中，乘风破浪，向将军澳航行，他们将驶入南中国海，穿越公海，最终抵达菲律宾首都马尼拉西北方的终点线。



Genuine Risk号帆船夺得冲线赛冠军；Zanzibar号则获得IRC总冠军，他们均得到航海运动专业时计劳力士蚝式恒动游艇名仕型腕表。

船员之间较劲最要命

赛前，帆船赛事主席 Rick Strompf 就说，作为一项真正意义上的离岸赛，技术上极富挑战性，因为领航员和船员必须尽力选择一条通向苏比克湾的最佳航线。当驶离香港时，风力通常会很大；但靠近菲律宾时，风力通常会减弱。“500海里的航线情况千变万化，最怕没风，大家会非常着急，那时谁会赢，就要看经验。”

若是平时，没有风，帆船在海上漂，水手们躺在甲板上，钓鱼，喝红酒，看看夕阳，其实也不错。不过，比赛时就没这份心情了。Rick Strompf 也是此次比赛的选手之一，在他看来玩帆船的最高境界就是“赢”，这大概是所有男人的真实想法吧，“所以大风大浪只会让我们兴奋，而没有风却令人焦躁。”

实际上，当风力减弱时，大家通常会派一个身材娇小，风感敏锐的船员攀上桅杆，举起望远镜眺望大海，去观察细微的浪

花，从而判断风向。但是，最重要的还是选择正确的航线，追寻风的方向。所以，在 Xena 号女船长李静看来，“一条船的团队成员非常重要，你会发现最可怕对手不是别的船，而是你的同伴。”

在她看来，男人们总是有极强的“竞争”性，成员之间常会互相较劲，“你不能大包大揽，无所不能。所以我们的船员虽然国籍五花八门，但一般都是彼此相熟的朋友，个性合得来。”

远离摩天大楼

李静，一个皮肤黝黑、性格爽朗的北方女孩，在香港从事金融行业，曾在第25届劳力士中国海帆船赛上夺得过超级巡航艇组的亚军。不过这一次，船上的“核心”人物不是李静，而是她的先生，“男人嘛，总要把领导权让给他们。”的确，在早期香港游艇会里是没有女人的，“那是英国爷们的空间，他们不希望女人参与”。但是，现在比赛中，很多帆船上都有女船员的身影，

“我们更加细腻、敏感，这是玩帆船的优势”。

一般来说，真正比赛帆船上的生活很艰苦，因为要尽可能减轻一切重量，包括衣服和食物。不过，李静的船除了追求速度，还要享受生活，所以很舒服，有厨房、冰箱、电视和空调，“可以自己做饭吃。”

针对老队友 Rick Strompf “赢”的观点，她说，比赛时当然希望赢，但是在我这个“都市女孩”看来，玩帆船最大的快乐就是远离摩天大厦，亲近自然，“在浩瀚的大海上，你会变得更加谦虚。”

有一次，他们比赛完返航，途中跳进海里游泳。海水非常清澈，阳光可以照到水下三四十米的地方，“我们都觉得海底很美，但是又感觉自己非常渺小，很害怕，没过多久就上船了。”

没关系，他们会爱上帆船

令香港游艇会会长卢浩然感到遗憾的是，这次比赛没有内地帆船和选手参加。“时间不合适，

他们准备参加内地另一场赛事。”

Rick Strompf 和李静都发现自己与内地船主并不熟悉，“比赛上也会遇到，可能语言不通，他们大多自己玩，很少加入我们这些国际‘混血’船队。”

李静也听说内地一些企业家买大帆船，却雇人驾驶，“对生意人来说，拥有一艘大帆船搞社交，摆排场，很正常，香港人也是如此。不过，没关系，他们很快就会爱上这项运动。”

在卢浩然看来，内地帆船运动和赛事发展很快，但是除了官方协会，他们还需要真正由玩家组成的、非盈利性的俱乐部。“即使香港游艇会也是船多人少，我们需要新鲜血液，欢迎年轻人来玩。”

而“玩家”李静更觉得内地帆船赛事应加强“安全”培训，“船速飞快，一旦有人落水，必须有队友始终手指落水地点，否则茫茫大海难寻踪迹。”而且船上陷阱多多，“一位资深队友曾不慎被升帆的缆绳倒掉起来，貌似有趣，其实危险之极。”

>>> 名词解释

劳力士中国海帆船赛，两年一届，创于1962年，以香港为起点，菲律宾为终点，全长565海里。该赛事由香港游艇会主办，被誉为亚洲最高级别的离岸帆船赛，2012年迎来50周年纪念。

比赛当前赛事纪录是由香港帆船选手 Karl Kwok 于2000年驾驶其 Volvo 60 级帆船 Beau Geste 号创造的，总用时47小时43分07秒。

本文采访
新京报记者 曲亭亦
本版摄影
Rolex/Daniel Forster

责编 曲亭亦 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡

也买红酒节 百元品世界 —— 也买酒举办盛大红酒节

(上海，2012年4月)也买酒于4月10日开始举办盛大酒红节活动，缤纷多彩的各种活动将持续至4月底。期间您可以品鉴到上千种来自不同国家、品牌，且品种丰富的优质葡萄酒；更有各路知名酒款上演舞台秀，并在红酒节闭幕之际评出也买酒会员最为推崇的款款最佳葡萄酒。

也买酒举办红酒节旨在向中国地区传播世界葡萄酒文化。中国市场上大多数的客户仅对法国波尔多产区的名庄酒款较为熟悉，而实际上广大新旧世界的诸多产区中不乏出色的产地和代表性酒款，例如意大利的皮蒙，以 Barolo Barbaresco 最为知名；威尼托以 Amarone Valpolicella 和 Soave 为其代表；在托斯卡纳，草包酒香提是其招牌；其他

的知名代表酒款还包括 VINO Nobile di Montepulciano 和 Brunello di Montalcino 等。而在德国的莫斯尔及莱茵河地区，代表性的莫斯尔酒果酸较强，较清爽，莱茵河的酒则较浓郁。此外还有西班牙的里奥哈，贝拉达，拉曼恰等著名产区，爱酒人士均不容错过。而这些知名产区的众多代表性酒款均在也买酒有售。

也买酒目前有4000余款葡萄酒，几乎涵盖了世界上所有的葡萄酒生产国，是综合产品选择最多的国内葡萄酒销售平台之一。本次活动会在也买酒网站上分成4大展馆，彩虹品种馆，品牌馆，综合馆和世界产区馆。其中世界产区馆有7个展馆，分别是法国罗纳河谷馆，澳大利亚巴罗萨谷馆，美国纳帕

谷馆，意大利托斯卡纳馆，智利迈坡谷，西班牙里奥哈馆以及法国波尔多馆，让您在整个4月的红酒节期间领略到来自世界各地由不同产区培育出的葡萄酒。

除此之外，也买酒还为此次红酒节打出了百元品世界的口号。多种优惠套餐中包括了返现后价格99元包括3款来自不同国家(法国，意大利和智利)葡萄酒的套餐，此外还有适合不同客户需要的众多优惠组合等。葡萄酒其实并不一定是奢侈品，而是可以成为我们日常生活，聚会中不可或缺的一个部分。来自不同产区的葡萄酒代表了各个产区丰富的风土人情，以优惠的价格购买自己心仪的酒款，并从也买酒了解丰富的葡萄酒知识，与家人和好友一同分享，这就是也买

酒所倡导的葡萄酒生活理念。

大酒神节的起源

公元前七世纪，古希腊开始兴盛“大酒神节”。每年3-4月，为表示对酒神狄奥尼索斯的敬意，都要在雅典举行这项活动，人们在筵席上为庆祝酒神所唱的即兴歌，称为“酒神赞歌”。伟大的酒神赞歌时代也是伟大希腊抒情合唱诗盛行的时代，并导致了古希腊戏剧，音乐艺术的发展。古希腊的悲剧和喜剧都源于“大酒神节”。如今也买酒也传承了这种文化并带到了中国，此次在4月份的大手笔为500万也买酒会员倾情奉上众多酒款，供大家一同在整个4月和酒神狂欢享受。详情请见 www.yesmywine.com 广告