

近百家网络品牌商标面临“抢注”

天猫平台97家知名品牌周边商标正被抢注;34家已过异议期,面临商标失控危险

新京报讯 (记者阳森) 国内最大的B2C平台天猫(原淘宝商城)昨日发出公告,提醒平台上的淘品牌商家注意商标保护。公告透露,至少有97家淘品牌和天猫平台知名商家的商标正在被抢注。

一公司集中“抢注”

据天猫人士介绍,这次抢注事件是一位杭州律师无意中发现的。该律师在中国商标网上搜索淘品牌的商标注册情况,结果发现,一家名为“杭州麦尚品牌管理有限公司”的实体频繁出现在各个商标周边类目的注册者一栏中。

记者在中国商标网使用麦尚品牌搜索,发现该公司注册了大量斯波帝卡、艾娜骑士等天猫著名品牌的商标。天猫方面提供的数据显示,这家公司共注册了97家淘品牌和知名商家、旗舰店的商标,且其注册品类与原商标的品类较为接近。

例如斯波帝卡主打男装,麦尚品牌即注册了涉及钱包、公文包、护照夹以及婚纱的商标。而在斯波帝卡的网店中,已经出现了皮包、皮夹等相关产品,该类商标被抢注已经成为其未来发展的现实威胁。

据统计,麦尚品牌注册上述著名网络品牌的时间集中在2010年底和2011年。

有商家尚未发现

一家被抢注的商家上海正尚实业有限公司代表对新京报记者表示,已经知悉自家商标遭遇“抢注”危险,其设计部门已经向商标管理部门提交了相关资料,并提出了商标申请异议。

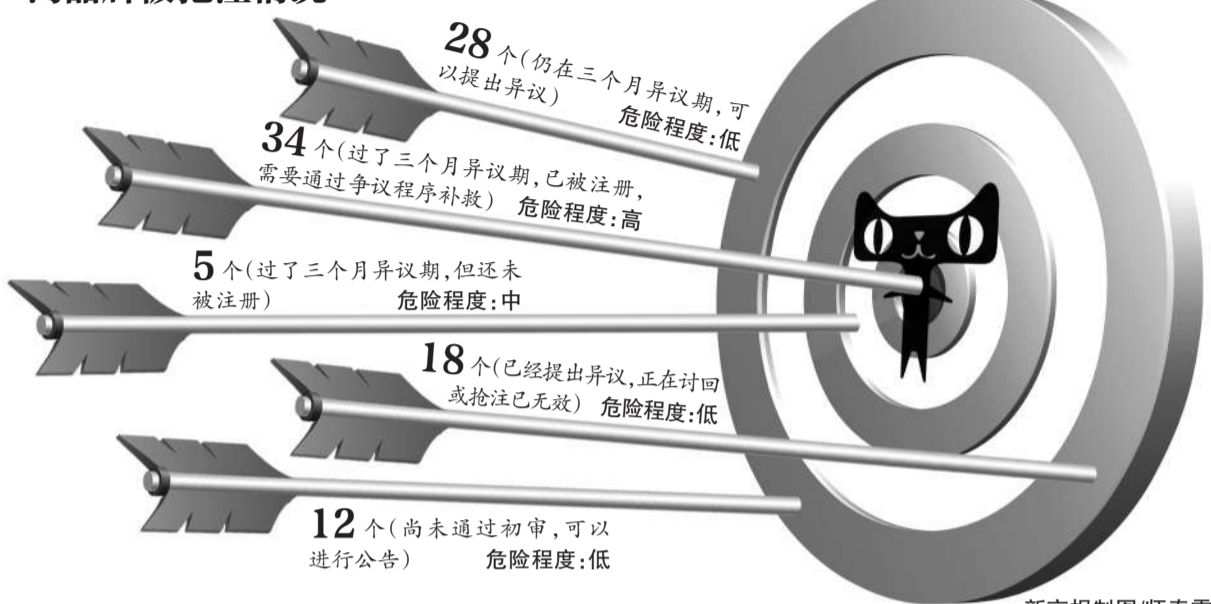
另一商家艾娜骑士旗舰店的代表严小姐表示,尚未得悉此事,对此感到意外,自己将在方便时去阅读天猫公告了解情况,如情况严重,将咨询律师等专业人士进行自我保护。

有商标争议裁定专业人士表示,一般商标注册的流程需14到16个月,在初审通过后,商标管理部门会将该注册申请公示三个月“异议期”。如果在异议期内提起异议,便能暂停对方注册,提高取回商标的有效性。而如果超过异议期,对方即注册成功,需要通过争议程序进行补救。

据统计,目前上述97个品牌中,有34个已经超过异议期,商标失控危险较高。

记者试图联系麦尚品牌管理有限公司,但截至发稿,尚未联系上该公司。

淘品牌被抢注情况



新京报制图/师春雷

■ 案例

著名网店痛失商标

据媒体报道,2004年4月,“我的百分之一”网店创建,2010年3月成为淘宝第一个双皇冠女装店,不过其创始人周钦年却被告知,天猫商城的“我的百分之一”旗舰店已开业,其所有者已注册有关商标。

按照《商标法》规定,未经商标注册人的许可,在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的,属于侵犯注册商标专用权。周钦年因未提前注册商标,对此有苦难言。

■ 背景

淘品牌是什么

“淘品牌”是天猫推出的全新品牌概念,“淘品牌”的官方定义是:天猫和消费者共同推荐的网络原创品牌。2008年4月在原淘宝商城推出之后,网货品牌与淘宝互相的需求让淘品牌概

念正式出现。当年一批名不见经传、前身多为代工工厂或淘宝C2C卖家的小企业,是天猫入驻最早的商户。此后,天猫内表现上佳的商家成为首批“淘品牌”。经过连续培育,目前淘品牌共有100多个。(阳森)

苏宁易购将卖茅台

商旅和酒类频道本月上线,金融、彩票、百货下月上线;苏宁易购下半年将全面转型

新京报讯 (记者林其玲) 昨天在通报会上,苏宁电器副董事长孙为民透露,苏宁易购定位综合电商,正加速品类扩展。“本月商旅频道和酒类频道将上线,下月金融产品频道、彩票频道和百货频道也将上线,下半年苏宁易购将全面转型。”

去年10月份,苏宁易购图书上线引起电商行业震动,并引发图书网购行业“狼来了”的警惕。“目前苏宁易购正

在由单品类电商企业向全品类、综合网购平台拓展,除原有的3C、家电产品外,4月苏宁易购图书频道将全新改版,增加科技、人文、教育、旅游等图书品类,力争打造成为国内一流的图书购物平台。”

孙为民称,以机票、酒店为主要销售内容的商旅频道将在4月25日正式上线,届时国内热门航线、全国各大城市酒店宾馆均可在苏宁易购预订,享受优惠。除此之

外,酒类频道将于4月29日实行全网公测,包括五粮液、茅台等高端酒品与拉菲等各品牌红酒均有销售。

“今年6月,苏宁易购旗下的金融产品频道、百货频道、彩票频道也将正式亮相。下半年苏宁易购还将全面推广易付宝的应用,尝试自有品牌服装,并逐步开放B2B2C模式。苏宁易购全品类综合服务平台将在今年下半年全面成形。”孙为民称。

■ 相关新闻

苏宁促销 预计信贷消费超20%

新京报讯 (记者林其玲) 昨日,苏宁电器宣布将在线上线下两个渠道联手促销。其中苏宁易购将在4月18日至20日开启底价日活动,线下苏宁实体店则从4月20日起,推出为期一个月的“2012信贷消费节”。

苏宁易购执行副总裁李斌称,本次底价日全场最

低优惠20%。从4月16日至17日,消费者向苏宁易购充值100返100,一位消费者一天最高可获得5张100易购券。消费者购买一件商品就可使用一张易购券,但商品单价要在500元以上。

昨天,北京苏宁联手中国银行、建设银行、农业

银行、工商银行、光大银行、中信银行、北京银行、招商银行,从4月20日起推出为期一个月的“2012信贷消费节”。

北京苏宁总经理侯恩龙预计,此次活动恰逢“五一”黄金周消费旺季,有望实现200亿元整体销售,信贷消费的占比也有望超过20%。

责编 徐超 美编 叶绿 责校 李新荣

也买酒葡萄酒节酒款推荐

也买酒节(Wine Festival by YMW)今年4月10开幕,持续到4月27日结束。在这里,你可以喝到上千种来自不同国家、品牌,且品种丰富的优质葡萄酒,更有知名酒商摆擂竞秀,与酒神四月共狂欢。

酒款推荐

路易贝纳罗纳村庄干红葡萄酒

ID 5152593 酒节活动价 78 元
路易贝纳罗纳村庄干红葡萄酒 2009 年份被《葡萄酒观察家》(Wine Spectator)2011年8月期刊评分: 88分

级别: 罗纳村庄法定产区 A.O.C

酒品介绍: 这款酒呈深宝石红色,散发着辛香料、草莓、果酱的香气,浓郁的水果香,复杂的风味,有着黑莓的味道。他经常获得葡萄酒专家与比赛的认可,是路易贝纳酒庄最具代表性的酒。

伯姆德维尼斯干红葡萄酒

ID 5144360 酒节活动价 175 元
产区是被列为罗纳河谷产区最高级葡萄酒行列(Cru)之一,酿酒师是 Thierry Sansot——罗纳河谷及普罗旺斯酿酒师协会主席酒行列(Cru)。
级别: 伯姆德维尼斯法定产区 A.O.C (

Beaumes De Venise A.O.C)

库尔切托奇安迪经典珍藏红葡萄酒

ID 12496 酒节活动价 348 元
2005 年份被《葡萄酒倡议者》评为 92 分。2005 年份被《葡萄酒鉴赏家》评为 90 分。2006 年份被《葡萄酒鉴赏家》评为 90 分。
级别: 托斯卡纳法定产区 D.O.C.G

柯诺苏缤纷赤霞珠红葡萄酒

ID 10903 酒节活动价 96 元
葡萄酒爱好者杂志最佳购买选择之

— Best Buy(Wine Enthusiast Magazine)

级别: 智利优质酒庄

德米诺酒庄纳斯卡红葡萄酒

ID 5155034 酒节活动价 125 元
酒庄生产的葡萄酒被著名酒评家 Robert Parker 先生誉为“物超所值的阿根廷葡萄酒”。
酒品介绍: 此款葡萄酒以阿根廷最著名的红葡萄酒品种马尔贝克和赤霞珠混酿,能同时品尝到新世界葡萄酒的浓郁和旧世界葡萄酒的厚重。
详情请登录 www.yesmywine.com 或拨打 400 820 8060 广告