

D18 会客

(上接D16版)

■ 装修心得 监工不如请监理

● 李杰(读者)

买了套新的三居室,为了装修,我跟老公没少动了心思,我主张把墙粉刷一遍就住进去;而老公则主张把房子装修一下。

装修前,首先要去朋友们家里参观一下,最终,看好了朋友的一套装修方案。为了能达到最佳效果,还把朋友在装修过程中的经验和教训都记录在案。然后,通过朋友找了那家装修比较好的公司。公司给我们做了三套方案,我们选择了一个方案,只是材料自己买,省了一笔管理费。

交上订金,把材料进齐,装修公司进驻。虽然是朋友介绍,这么大的“工程”我还是有些不放心的,老公想请个监理,我说请监理要费很多钱,倒不如我专门请假做监工。

没想到,这却带来麻烦,由于是我们自己进的材料,装修公司不断地找茬,不是这个材料不好就是那个不好,我又是外行,一有问题了,就急忙打电话给老公,他急忙赶到家,一番交涉,公司才会继续做活。有一次双方交涉,装修公司说,方案是公司定的,可材料全是我们自己买的,若不在装修速度上快点,都要赔钱了。

这次“事件”迫使我跟老公下决心请了个监理。请来的监理非常负责,事事为我们着想。装修结束后,我们在监理的陪同下开始验收,而监理也给我们介绍着如何验收,看到装修一新的房子,我觉得这次装修尚属成功的,监理费也没有白花,只不过在这个过程中,觉得装修是一个疲惫工程。



■ 居家妙招

饮料瓶种绿植

喝完酸梅汤,觉得玻璃瓶很漂亮,扔了特别浪费,冲洗干净后,加水养着自己喜欢的绿植,放在家里的任何角落都能成为一道葱茏的景色,还省了买花瓶的钱。现在很多蛋糕店里买的果冻、布丁的小玻璃瓶也很漂亮,拿来稍加改造,就能让家更美丽了。

翠少供图

4月5日起,家居周刊《会客》版改版了!您对家居装修有什么心得、疑问,或者想展示你家漂亮的一角,都可以发到我们的邮箱 xjbhome@163.com,也可以关注我们的新浪官方微博,将你的想法和图片 @新京报家居公社,如果你的想法或问题被选中刊登在《会客》版,将会获赠《居尚REALHOME》或《房地产世界》杂志。

家居装饰专版 刊登热线: 18611119339 18611096352 招聘业务员数名 排版 1名 女性优先待遇优厚

泉佳美 Spring Gamay 泉佳美硅藻泥——消除甲醛的墙面材料

泉佳美硅藻泥是一种可以代替壁纸、乳胶漆、适用于居室、宾馆、幼儿园、医院等场所的纯天然功能性壁材,具有消除甲醛、释放负氧离子、调节湿度、杀菌消毒等八大功能,欢迎莅临北京六大专卖店,体验咨询。

北京红星美凯龙朝阳路店四层 D8069 厅 北京东四环红星美凯龙建材馆五层 E6501 厅
北京红星美凯龙岳各庄桥店负一层 A8112 厅 南四环城外诚建材中心 3 号门 D103-2 厅
北京北五环红星美凯龙建材馆负一层 8030 厅 北京居然之家十里河店建材馆 4-1-016 厅
咨询电话: 010-57257777/1/0 400-6763-680 网址: www.bjqjm.com

三优创华装饰 住零增项

基本: 入住两种模式 入住型装修 入住型装修 省心、省力装修

经济套餐	品质套餐	精装套餐	局部装修
50㎡ ¥21800 50㎡ ¥29800	50㎡ ¥39800 80㎡ ¥47800	50㎡ ¥59800 80㎡ ¥67800	A、厨房套餐 B、卫生间套餐 C、客厅餐厅翻新 D、墙面翻新

按套内建筑面积计价

2千平家装主材展厅邀您参观 春季装修样板间火热报名中...

咨询热线: 010-58432281 13240431667 官方网站: www.sychzs.cn
朝阳店面: 北京市朝阳市岳各庄桥江市场(坤江物流对面) 海淀店面: 海淀区建材城西二里加本时代23号楼底商06号

京龙玉发 4s装修

周末专家讲座 免费热线 400-618-8048 免费量房 免费设计
苏皖技工 终身维修

18800 精装环保送到家 赠 老房拆除 防水处理

承接: 办公空间/家装/别墅 医院学校/SPA会所/娱乐

主材品牌: 恒杰、蒙娜丽莎、金牌冠军、罗马、立邦全效、法恩莎、都芳、多乐士、先科、美的、圣象、莱茵阳光、爱妻、老板...

www.jlyfzs.com

4s基地: 84678048 84678674(总部) 24小时服务: 13910744928 加盟电话: 13910746055
区域分公司: 丰台、朝阳、海淀、昌平、怀柔、密云、顺义 [常年招聘高端设计师]

责编 付娟 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

红博馆：打造高端的中式传统文化生活方式一站式服务平台。

记红博馆开启“中式生活”全景观



馆内经营范围: 精品红木、根雕、古玩、奇石、字画等

用“红色”符号元素 创意文化产业基地

随着国家一系列对文化创意产业优惠政策出台及颁布实施,预示着文化产业在未来5年发展势头强劲,因而这几年将是实现大发展、大跨越的发展时期。红博馆率先看到了文化创意产业所潜在的巨大商机。

红博馆的概念代表“中国红”它既是中国古典传统文化符号,同时也代表红木家具的“红”色元素。在开业之初,就有诸如:元亨利、龙艺盛、舜诚红木、秀木林、敦信成、龙承匠人、宜兄兄弟、华东祥瑞等品牌进驻。

打造高端中式文化消费场所

红博馆位于北京市丰台区玉泉营桥西北侧。红博馆面积为2.6万平米,分南厅与北厅,一层主要经营精品红木、根雕、木雕、奇石、水晶、漆器等;二层则为陶瓷、古玩书画、端砚、精品紫砂、茶艺家具等。

红博馆定期举办各种红木、古玩、书画、奇石、水晶、陶瓷等艺术品鉴赏交流会及讲座,让这三个群体与艺术大师、红木专家近距离面对面,进一步提升这部分群体的艺术素养和对“艺术品”的品鉴能力。通过这些交流会及讲座,让更多不了解“中式传统文化创意生活”的人也能认识“中式传统文化创意生活”的特质、功能,最后达到让“中式传统文化创意生活方式”为大众所认识、所欣赏,从而融入到他们的日常生活中去。

打造高品质的文化产业基地

红博馆选择玉泉营桥北侧这个地点经营红木文化产业,经过20年的发展,玉泉营的商圈已经形成,这里建材城、陶瓷城、花市等商家林立。国家正在大力发展文化产业,这些都助于建立和打造高规格的文化品牌、文化产业基地。

在红博馆营业大厅走访中笔者发现红博馆与传统家居建材市场的定位不同,红博馆所展示的红木家具作为

中式符合打造一种“中式传统文化创意生活方式”。

在一二层穿行,不觉间就被一二层所渗透的浓郁的中国传统文化气息所熏染,红木、古玩、书画、奇石、水晶、陶瓷等有序布局,有着一股说不出的雅致,中国特有家居文化的韵味。

融入“中式传统文化创意生活”

随着探访的深入,越来越被红博馆渗透出来的氛围赞叹不已,红木、古玩、书画、奇石、水晶、陶瓷等之间布局衔接得都是那么流畅和贴切,走在其间犹如行走在艺术的殿堂。

红博馆总经理曾永杰说,为了实现“中式传统文化创意生活方式”的这一目标,从红博馆创意之初,便制定了一系列规则。聘请行业知名专家作为红博馆的顾问;与政府部门的打假机构合作,对生产、销售企业进行严厉监督等。制定所有这些规则都是为了最终成为倡导“中式传统文化创意生活方式”的一面旗帜。让来者皆能感受到视觉上的一场艺术盛宴。

简讯:

热烈祝贺“香山红木”入驻红博馆,“香山红木”精品红木馆于5月8日正式开馆
热烈祝贺“瑞祥阁红木”入驻红博馆,“瑞祥阁”精品红木艺术馆于5月6日正式开馆