

伍仕贤 都市行者！城中情事，花样翻新



年龄：37岁
毕业院校：华盛顿大学、北京电影学院
签约公司：彩色舞纪经纪公司

市场成绩单：2005年的《独自等待》票房为500万左右，这个成绩和电影形成的口碑并不成正比。该片的音像销售成绩在2005年10月和11月国产影片中分别排名第一和第二。时隔多年回看《独自等待》，它似乎提早6年预言着都市爱情电影在国内市场的盛行，伍仕贤导演的超前性可见一斑。

履历：伍仕贤从小随父母生活在中国、美国、澳大利亚和加拿大。1993年到1995年曾就读于美国华盛顿大学电影艺术系，大三转学到北京电影学院导演系。1997年毕业后执导了许多电视广告与MV。2002年，他自编自导的短片《车四十四》获得当年威尼斯电影节最佳短片奖，入围戛纳电影节导演双周单元。2005年，都市爱情电影《独自等待》获得了大学生电影节最佳处女作奖，当年夏天上映后获得业内及观众的好评。2011年，伍仕贤自编自导的电影《形影不离》由奥斯卡影帝凯文·史派西、吴彦祖、龚蓓苾、闫妮、曾江、彼得·斯特曼等国内外实力派影星主演。该片在2011年釜山电影节亮相后获得好评。



内地中坚代

问

1.如何看待这次中坚代导演的集体出击？你们的时代来了？还是巧合？

2.好莱坞大片越来越多地进入中国，观众口味越来越高。如何拍出让内地观众喜欢、又能抗衡好莱坞大片的电影？坦白讲，有把握和好莱坞对抗吗？

3.第五代导演之后，内地导演“代”的概念已变得模糊，你怎么看待这个问题？你觉得导演品牌重要吗？在内地，导演和明星演员谁更有号召力。

4.什么样的电影是观众想看的，什么样的电影是你最想拍的？

中坚代答卷



年度作品：《形影不离》 上映时间：5月4日

片中吴彦祖饰演一个工作和家庭遇到麻烦的年轻白领，龚蓓苾饰演的妻子是个调查记者，闫妮饰演吴彦祖上司。公司的上市筹备和家庭矛盾给吴彦祖带来无穷压力，直到他遇到一个神秘莫测的美国人（凯文·史派西饰），生活开始转向诡异、刺激。该片直面的是内地年轻人面对生活困境后的挣扎。

凭借双语优势，伍仕贤很容易将自己的电影变得国际化。在《形影不离》中既能看到闫妮、龚蓓苾、张默这样的内地表演方式，也能看到凯文·史派西这样的西方演技派。在《形影不离》中史派西其实是男配角，但凭借其多年表演经验，影片最大的亮点几乎都集中在他身上。



答

1

应该算是巧合。但正好抱团一起和“好莱坞”对抗。档期这种事也不是我们定的，片方有这样的共识，那我们的作品就一起上映吧。

2

首先必须在题材上新颖，不能说去年《失恋33天》火，然后所有人都拍一样的，必须要不断试图做新东西。要做新东西有两条：第一，创作者需要给出新思维，投资公司也能接受这些新思维，并作出很好的营销推广；第二，审查上得放宽点，如果别人可以拍《碟中谍》，我送同样的谍战剧本却不让拍，那就有点不太公平。你再有钱和创意，如果不能让你去实现就白瞎了。

如果有关部门不能放松一点儿，不想出一些协调的方法，我们肯定会被好莱坞灭掉，毫无疑问。

3

“代”的概念也是媒体来定的啊，我也不知道自己属于什么代。2002年我刚出道，他们也没把我归为第六代，因为我比王小帅、贾樟柯他们都小嘛。和其他国家地区相比，内地导演的品牌比较利于推广，当然明星也有号召力，不然我也不会找吴彦祖、凯文·史派西了。我现在喜欢用明星，不排除下次拍个小制作就用新人。我的想法是，内地导演和明星要一起来推广比较好，当然像张艺谋这样的大导演比较喜欢用新人，这对整个电影界也是好事。

4

作为导演是很被动的，不知道投资方、发行方如何推广这个电影。什么时候上、用不用硬广、用多少拷贝，我都没法控制。所以电影是很奇怪的一门艺术，有时明明一部片子口碑很差，但票房特别牛。

中国乐谷“乐谷大门”建筑及景观设计方案竞赛公告

中国乐谷艺术中心（简称乐谷大门）是中国乐谷的标志性建筑之一，项目包括主体建筑、演出舞台和前后广场部分。现对该项目的设计方案进行公开竞赛，诚邀国内外工程设计单位参赛。详情参见新华网、千龙网、平谷政府网（www.bjpg.gov.cn）。

招标人：北京平谷国家音乐产业基地管理委员会

地址：北京市平谷区东高村镇大旺务西路21号

联系人：姚淑范、汪东怡、梁盛平 邮箱：zgyggwh@163.com

联系电话：86-10-69900299 传真：86-10-69900299

也买酒勃艮第俱乐部—追求优雅，芳香和对土地的忠诚

也买酒将于五月中旬创立也买酒勃艮第俱乐部，勃艮第是全球最精彩的黑皮诺葡萄酒与霞多丽白葡萄酒产区，也是和波尔多并为法国最重要的葡萄酒产区。勃艮第将葡萄酒品种、当地风情和历史人文紧密的结合在一起，酿出许多非常独特的，别处无法再造模仿的精品风味。

也买酒勃艮第俱乐部，将由也买酒产品部人员亲自从勃艮第产区直接采购，此外勃艮第俱乐部售出的葡萄酒价格是和www.wine-searcher.com（全球最大的葡萄酒商家及价格搜索引擎）查找出的平均零售价持平（另需增加30的空运费）。产品价格的透明是也买酒对会员的价格承诺，使勃艮第俱乐部的会员享受到限定销量并和产区相同价格的优质葡萄酒。

也买酒定期将举办勃艮第俱乐部的品酒

会，届时产区的庄主也会亲临现场与会员沟通，传达勃艮第产区的特有的人文风情。

对于勃艮第俱乐部的会员，也买酒会为您提供Allen Meadow的BH评分并定期发送勃艮第产区的最新信息和WE等杂志的最新推荐让您在除了购买做为品尝之外更可作为长期葡萄酒投资。您如果担心酒款在家中储存不便，您购买的产品可以寄存在也买酒的酒庄，这样的服务无需再付额外费用。

也买酒勃艮第俱乐部酒款推荐：

朱利贝林酒庄尼夜丘村庄干红葡萄酒（Jules Belin Cotes de Nuits Villages）预售价298元（五月份开售）

奥利弗拉弗拉酒庄玻玛一级园艾朋诺干红葡萄酒（Olivier Leflaive Pommard 1er Cru "Epenots"）预售价1480元（五月份开售）

夜丘村庄级干红葡萄酒（Cote de Nuits Village）也买价238元

勃艮第葡萄酒等级

大区级（Bourgogne）：这是勃艮第最普遍的葡萄酒，最常见的是“Bourgogne”的AOC。

村庄级（Village）：被列为村庄级AOC，直接以村庄命名，生产的规定和要求都比其他地方性AOC严格。

一级葡萄园（Premier Cru或1er Cru）：属于这个等级的酒在酒标上，会在村庄名之后加上“1er Cru或Premier Cru”。

特级葡萄园（Grand Cru）：在勃艮第极少数品质优异的酒庄中，最好的葡萄园通常位于山坡中段。

勃艮第著名产区推荐：

金丘区：伯恩丘区，勃艮第白酒心脏地带，拥有蒙哈谢等特级葡萄酒庄园；夜丘区，拥有黑皮诺无可比拟的丰富与精力充沛的产区

勃艮第守护神—Allen Meadow的BH评分

艾伦·米多斯（Allen Meadows）是与罗伯特·帕克和史蒂芬·坦泽齐名的酒评论家，同时还是西部开发局理事、500强金融服务公司FNF的首席财政官。米多斯每年都会走访勃艮第300余个酒庄，例行走访逾30多年。米多斯于1999年退休后，写了一本以勃艮第葡萄酒为主题的书籍，并建立了名为《Burghound》季刊，专门针对勃艮第葡萄酒，提供关于酒的品质、饮该酒所带来的感受和对此款酒提出的购买意见，集权威性、详尽性于一身，是目前为止最细致全面的媒体之一。

广告

责编 李莺 图编 谢家燕 美编 顾乐晓 责校 赵琳