

# D12 巴塞尔钟表展·消费生态

## 小众品牌更显独立观点



### 大众、小众品牌各具收藏价值

作为钟表爱好者，杨晨今年并没有到巴塞尔展现场看表，一方面是时间的关系，另一方面，在他看来，巴塞尔展更适合媒体和经销商，而钟表爱好者和收藏者大多只关注自己喜欢的少数几个品牌，或这个品牌中的某一类，没有必要舟车劳顿地亲临参展。

当然，杨晨还是留意了巴塞尔上的一些新款信息，比如他收到了百达翡丽所有表款资料。但对他来说，只有其中顶尖的高端表才有意义。“百达翡丽虽然非常好，但这样大产量的品牌（以前说百达翡丽产量非常低，现在只能说相对低，以前一年只生产一万只，现在远远不止这个产量），某些表款在设计、技术、质地上也有一些败笔，对于玩表的人来说，大产量的品牌已经失去一定意义，我只会关注其中的十款左右。”

杨晨认为，真正的大品牌每年都在改进，推出新款，但纵观新款都是从原有的表款升级而来，改动不是特别大，在改变革新中仍在坚守传统。比如百达翡丽一百年前的老表拿来也一眼便知是什么表，不像一些“新贵品牌”，杨晨认为这些品牌没有收藏价值，“因为五年前的表和今年的新表完全不同风格，不看LO-

GO都不知道是同一品牌”。

另一个让杨晨比较认可的品牌是劳力士，“中国人有时候觉得劳力士俗，主要缘于文化、电影的错误引导，实际上劳力士是玩表圈子中公认的好品牌，保值性、工艺、技术是没有任何品牌可以相比的。”

相对人人熟知的品牌，杨晨对小众品牌更有兴趣。独立制表人品牌IPG是他目前最喜欢的，他的计划是近两三年内收集它的所有表款。“这个品牌的表款只有十多种，非常有特点，极低的产量能保证打磨的工艺，制作的优雅性。”

在杨晨看来，喜欢什么表款和每个人的性格有关。“玩表到一定阶段，玩过的和戴过的很多，戴一只百达翡丽无人不知，小众品牌更能看出佩戴者的个性和对腕表的独立观点。”

槛不仅是钱，更是知识和兴趣。”

安帝古伦拍卖公司董事赵舒认为，近几年的投资收藏市场的资讯越来越丰富，但目前中国消费者对腕表收藏与投资的水平还在初级阶段，多数都是对品牌认可，取决于品牌的广告效应和媒体宣传力度。相对国外收藏来说比较表面化，缺乏个性。

钟表收藏家、《Chronos 手表》发行人丁之向更喜欢将收藏与投资的市场分开看待。“如果讲投资，最好是开表店，否则光靠买表赚钱是做梦。收藏要和投资剥离开，收藏可能会带来投资效果，但投资不是收藏的目的。现在拼命买表的人70%-80%是为了增值，但很多时候其实从这些人在把钱交给表商时就已经被套牢了。”

### 收藏投资的前提是爱表

丁之向认为，如果是将腕表作为艺术品，不太考虑回报，只把回报当作对行业认知程度高之后的额外奖励是可以的。把收藏和投资两者混在一起，其实是不太懂表的人把这个领域的水搅混了。“整个行业看起来热得要死，很多人的想法是在二级市场只要最后一棒不落在手里就可以。”

(下转D13版)

### 收藏资讯愈加丰富

西洋古董手表首饰鉴赏家、国际洋酒协会亚洲副总裁皇甫江2000年时手里已有超过1000只表。“当时国内根本没有钟表收藏的书，更没有足够的售后，收藏过程是艰辛的。”现在名表杂志、收藏资讯非常多，皇甫江反而感觉找不到原来的乐趣了，“可能曾经沧海难为水吧，收藏需要难度和门槛，这里所说的门

►豪雅 CARRERA CALIBRE 17 杰克豪雅纪念款。

D12-D13版采写  
新京报记者 许海玉  
图片均由品牌及被访者提供

责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴



### 运用SUVIUS水晶聚合配方 神奇的瑞士干细胞技术， 珍稀的PhytoCellTec™ Alp Rose阿尔卑斯高山玫瑰花

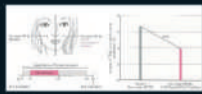


皮肤是人体最大的器官，表皮有效保护我们免受环境和外部压力的伤害，同时防止水分流失。环境变化如温度、低湿度、骤然变化的环境、紫外线等会损害皮肤屏障，而随着年龄增长，肌肤更新变慢，约束了皮肤屏障的功能。皮肤更易受到损害，结果是：各种皮肤问题的出现以及皮肤老化状况提前出现。

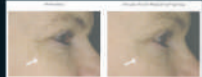
PhytoCellTec™ Alp Rose阿尔卑斯玫瑰干细胞源自阿尔卑斯山脉2000米海拔严寒地区的阿尔卑斯玫瑰花瓣的干细胞，含有特殊的能够保护人类表皮干细胞功能的遗传因素和代谢产物，能强化皮肤干细胞的抵抗能力，实验证明：阿尔卑斯玫瑰干细胞能快速促进表皮再生，更新皮肤，增强表皮细胞生命力。快速实现肌肤新生，重建健康、青春的皮肤屏障。

【适用范围】  
适合各种希望肌肤新生、嫩白、紧致、抗老化、抗皱的肌肤。敏感皮肤慎用。

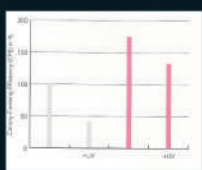
【功效见证】  
使用前和使用17天后的效果图，面部轮廓的对比：



使用前和使用17天后的效果图，面部皱纹明显减轻、皮肤紧致：



经实验室验证，使用后表皮干细胞生命力活力增强75%以上，皮肤抗UV能力增强2倍以上。



全国指定SUVIUS苏薇加盟美容院销售  
北京市东方广场C1座311室(100738)  
加盟热线：010-51266888 www.suvius-cosmetics.com  
美肌有道博客：http://blog.sina.com.cn/tu/1166879253

## SUVIUS PARIS

SUVIUS蜕变面具，一经上市，其立竿可见的护肤效果，便受到广大爱美女性的追逐，产品供不应求，好评如潮，得到各大时尚媒体的广泛赞誉。



### SUVIUS蜕变超值体验

到SUVIUS蜕变套装指定体验加盟美容院，即可以99元超值体验价值598元蜕变护理一次。一人仅限一次体验机会。

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b>西城区</b>           | <b>海淀区</b>          |
| 燕华新街口美容院 83223406    | 女人荟清河美容院 82716051   |
| 碧缦香炉营美容院 83192286    | 舒美媛北太平庄美容院 82082471 |
| 飘柔坊虎坊桥美容院 63538075   | 天天鑫农业大学美容院 62892338 |
| <b>东城区</b>           | 金公主翠微路美容院 68161985  |
| 花如雪东直门美容院 64132705   | 金公主普惠南里美容院 88210458 |
| <b>朝阳区</b>           | 美之秀交大东路美容院 62235856 |
| 飘美望京美容院 84674923     | 依古美颜长治路美容院 88588697 |
| 十丽酒仙桥美容院 64373686    | <b>昌平区</b>          |
| 芳奈儿媒体村美容院 84924588   | 小芹清秀园美容院 80107036   |
| 美丽港湾大山子美容院 84574048  | 百莲佳丽风雅园美容院 81735936 |
| <b>延庆县</b>           | 百莲佳丽云趣园美容院 81710210 |
| 红顶屋高塔路美容院 69172973   | 百莲佳丽蓝海苑美容院 57207098 |
| <b>丰台区</b>           | <b>平谷区</b>          |
| 阳光丽人云冈美容院 68743900   | 盈彩清云林荫路美容院 69987588 |
| 名媛佳丽怡海花园美容院 63749099 |                     |

## 魔幻面具，肌肤蜕变新生 Magic Mask, New Skin

蜕变——苏薇肌肤新生重整专业护理  
SUVIUS Forever Young Transformation Professional Package

运用法国SUVIUS 苏薇水晶聚合配方，神奇的瑞士干细胞技术  
珍稀的PhytoCellTec™ Alp Rose阿尔卑斯高山玫瑰花  
魔幻的蜕变面具，独立的珍贵成分包装  
针对新生、嫩白、紧致、抗老化、抗皱肌肤  
令肌肤犹如蜕变般焕然一新，白嫩莹润，紧致弹滑